

ДОКЛАД

о результатах мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на территории
муниципального образования «Город Зверево»
Ростовской области за 2020 год

город Зверево
2020

Содержание

№	Наименование	Стр.
	Введение	3
	Информация о муниципальном образовании «Город Зверево»	4
1.	Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Зверево», деятельности по содействию развитию конкуренции и оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью субъектов естественных монополий на территории муниципального образования «Город Зверево»	5
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Город Зверево» и состоянием ценовой конкуренции, включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Зверево» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории муниципального образования «Город Зверево»	37
3.	Мониторинг реализации плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево» на 2019 – 2022 годы в 2020 году	90

Введение

На территории муниципального образования «Город Зверево» (далее по тексту – город Зверево, г. Зверево), в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусмотрено ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города.

Данное исследование направлено на:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния и развития конкурентной среды; направления работы по развитию конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности в городе; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции.

Для решения поставленных исследовательских задач Администрацией города Зверево в июле – августе 2020 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг города Зверево, по результатам которых был подготовлен настоящий информационно-аналитический материал о состоянии и развития конкурентной среды.

Оба исследования были проведены в виде анкетирования, в соответствии с распоряжением Администрации города Зверево от 19.05.2020 № 111 «О методике проведения мониторинга, определения критериев оценки состояния конкурентной среды на территории муниципального образования «Город Зверево».

Также в соответствии с указанным распоряжением собрана информация за 2020 год об исполнении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево» на 2019 – 2022 годы и показателей (индикаторов) развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Зверево», утвержденного постановлением Администрации города Зверево от 21.04.2020 № 229.

Указанным постановлением утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево», в который включено 14 рынков.

Отдел экономики и потребительского рынка Администрации города Зверево является уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции (распоряжение Администрации города Зверево от 13.01.2020 № 7).

В ходе исследований было опрошено 502 респондента (что составляет 2,6% от населения города Зверево), из которых 47 представителей бизнеса и 455 потребителей товаров и услуг.

Информация о муниципальном образовании «Город Зверево»



Город Зверево самый молодой из городских округов Ростовской области, основан как казачий хутор в 1819 году, 31 октября 1989 года поселку Зверево был присвоен статус города.

Площадь территории Зверево составляет 31,21 кв.км.

В границах города находится хутор Трудовой, не являющийся муниципальным образованием.

Численность населения города Зверево на 01.01.2020 – 19 726 человек.

Плотность населения 632,04 чел./кв.км.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.03.2018 № 263 создана территория опережающего социально-экономического развития «Зверево» (ТОСЭР).

Муниципальное образование «Город Зверево» расположено в восточной части Донецкого края, на северо-западе Ростовской области и на расстоянии 110 км от регионального центра города Ростова-на-Дону, в 17 км от города Гуково (ближайший городской округ) и в 30 км от границы с Украиной (с Луганской областью).

Граница города полностью проходит по Красносулинскому району.

По природно-экономическому делению город входит в северо-восточную зону с полузасушливым климатом, теплым летом и умеренно холодной зимой. Климат резко континентальный. Среднегодовая температура воздуха около 10 градусов по Цельсию. Количество выпадающих осадков 420-450 мм в год.

Город имеет две железнодорожные станции Северокавказской железной дороги: одна на ветке Ростов – Москва, одна на ветке Лихая – Краснодонецкая и три автомобильных выезда на федеральную трассу М-4 «Дон», расстояние до которой – 7,2 км.

Территорию города пересекает автотрасса, соединяющая автомагистраль М-4 «Дон» с Украиной, перед которой расположен пункт таможенного контроля.

Развитая транспортная инфраструктура и близость от ключевых федеральных транспортных авто и железнодорожных магистралей, аэропорта (75 км – аэропорт «Платов»), морского и речного портов (115 км – речной порт Ростова-на-Дону, 153 км – морской порт Азова) обеспечивают выходы к основным российским и зарубежным рынкам сырья и сбыта.

Такое геоэкономическое положение создает предпосылки для развития экономических связей с другими муниципальными образованиями Ростовской области и другими регионами Российской Федерации, а также для привлечения резидентов ТОСЭР «Зверево» и реализации инвестиционных проектов.

1. Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Зверево», деятельности по содействию развитию конкуренции и оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью субъектов естественных монополий на территории муниципального образования «Город Зверево»

Характеристики бизнеса

Как показывают агрегированные данные, сформированные на основе формы федерального статистического наблюдения (форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»), данные отдела государственной статистики № 10 Ростовстата, информации, размещенной на сайтах: <http://mbdon.ru/information/statistika/> и https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/regbusiness/, а также реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и базы открытых и доступных сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ и ЕГРИП, основным видом деятельности предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории города Зверево

является «торговля оптовая и розничная», вторым по количеству представителей бизнеса вид – «транспортировка и хранение».

Так, среди малых предприятий (включая микропредприятия), число предприятий в сфере торговли составляет 19,1% от общего числа, у индивидуальных предпринимателей – 57,1%. Вид деятельности «транспортировка и хранение» составляет у малых предприятий – 14,6%, у индивидуальных предпринимателей – 13,7%.

Предприятия, которые отнесены к субъектам среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Зверево» отсутствуют.

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Зверево был проведен опрос представителей бизнеса, в котором приняли участие 47 представителей бизнеса.

Респондентам было предложено заполнить анкету со следующими вопросами: оценка бизнесом состояния и развития конкурентной среды; направления работы по развитию конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности в городе; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий.

Всего от респондентов было получено 47 анкет, из них: 78,7% опрошенных являются индивидуальными предпринимателями, а 21,3% – это юридические лица (рисунок 1.1.). Годом ранее, большинство респондентов также относились к индивидуальным предпринимателям (74,5%).

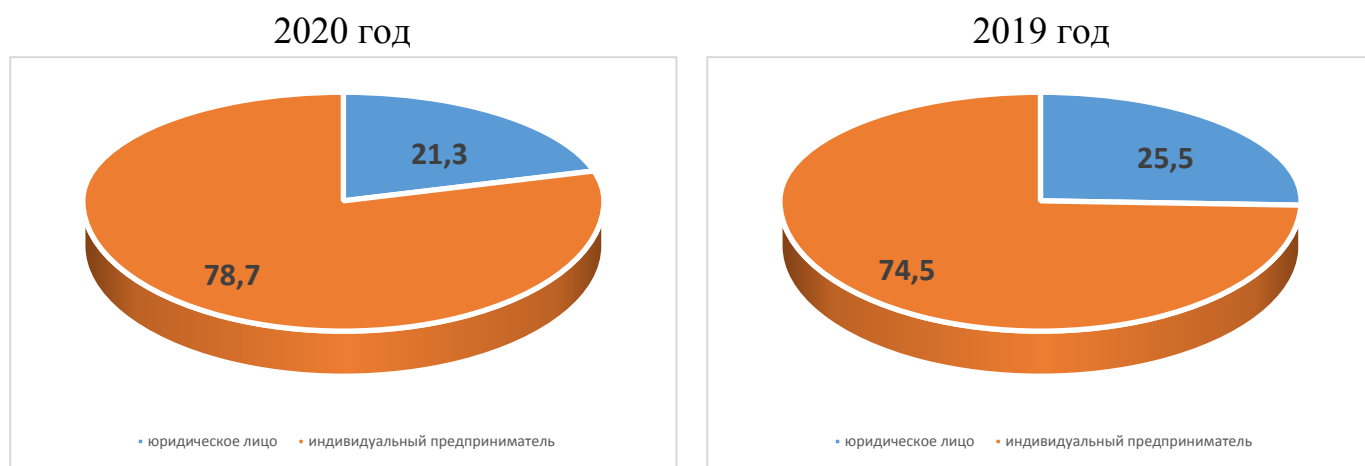


Рисунок 1.1. Распределение предприятий и организаций по форме осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным

Среди опрошенных 62,0% субъектов предпринимательской деятельности действуют на рынке более 5 лет, годом ранее их было 47,0% от опрошенных.

17,0% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 3 до 5 лет или от 1 до 3 года (в 2018 году эти цифры составляли – 27,0% и 17,0% соответственно) и менее одного года – 4,0% (данные не изменились) (рисунок 1.2.).

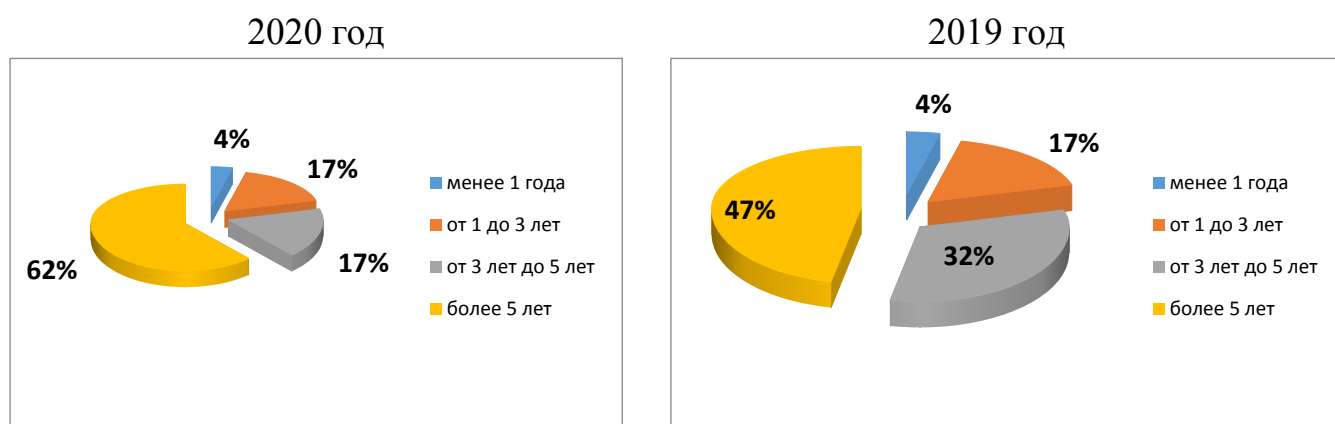
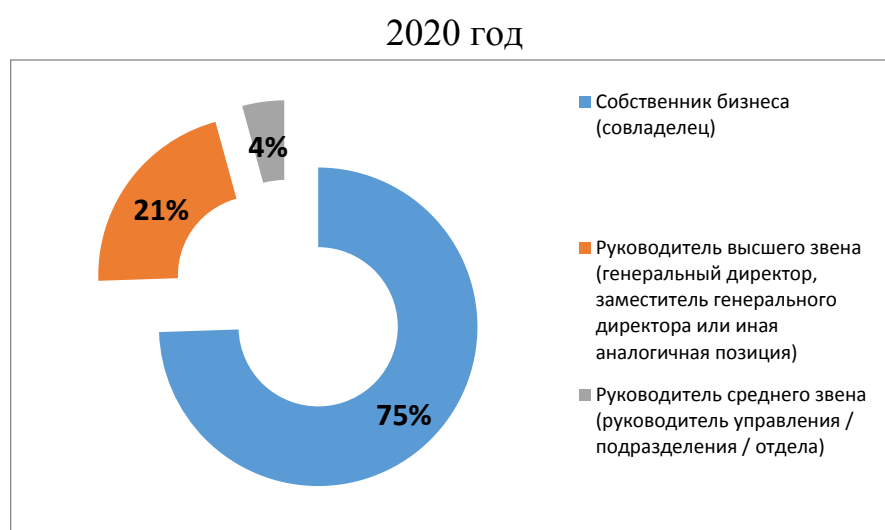


Рисунок 1.2. Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным

Преимущественное большинство респондентов (75,0%) являются собственниками бизнеса, в 2019 году их удельный вес составлял 81,0%, из которых более 40,0% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет.

Из числа опрошенных руководители высшего (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) составили 21,0%, при этом руководители среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) среди опрошенных отсутствовали, на руководителей среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела), что составило – 4,0% от числа опрошенных, годом ранее их было – 2,0% (рисунок 1.3.).



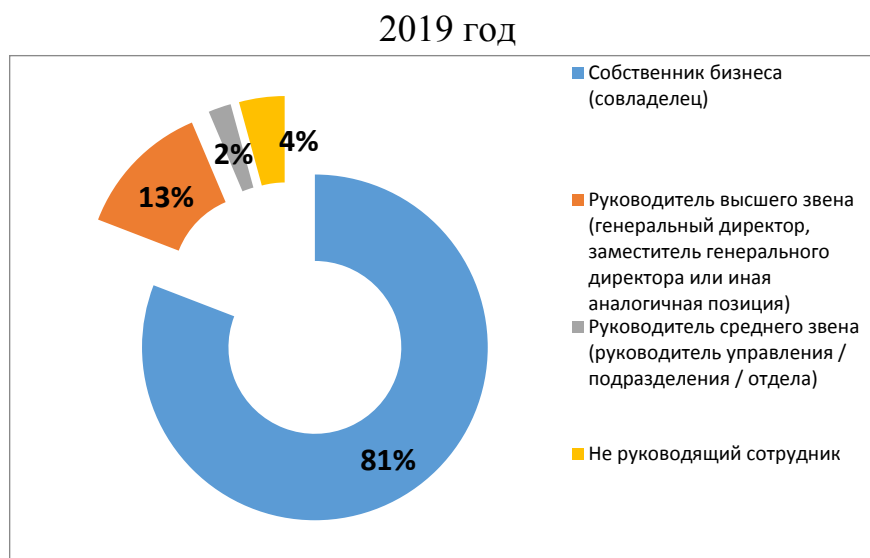


Рисунок 1.3. Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным

Таким образом, в 2020 году в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет, имеющие существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способны объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то 89,0% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, а 11,0% – численность составляет от 16 до 100 человек (рисунок 1.4.). Годом ранее эти цифры составляли 79,0% и 21,0% опрошенных, соответственно.

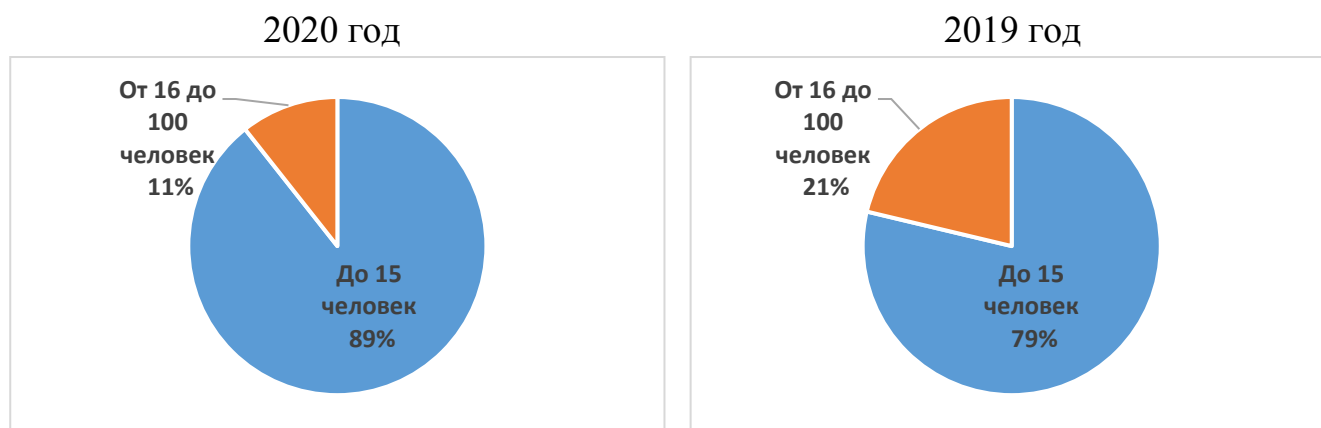


Рисунок 1.4. Распределение предприятий и организаций по численности сотрудников организации, % к опрошенным

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 1.5.): до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 89,0% (в 2019 году – 81,0%), от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 7,0% (4,0%), а 4,0% (13,0%) затруднились в ответе на этот вопрос (в основном ответы приходятся на не руководящего сотрудника).

Представители бизнеса с оборотом свыше 2 миллиардов рублей в анкетировании участия, как и годом ранее, не принимали.

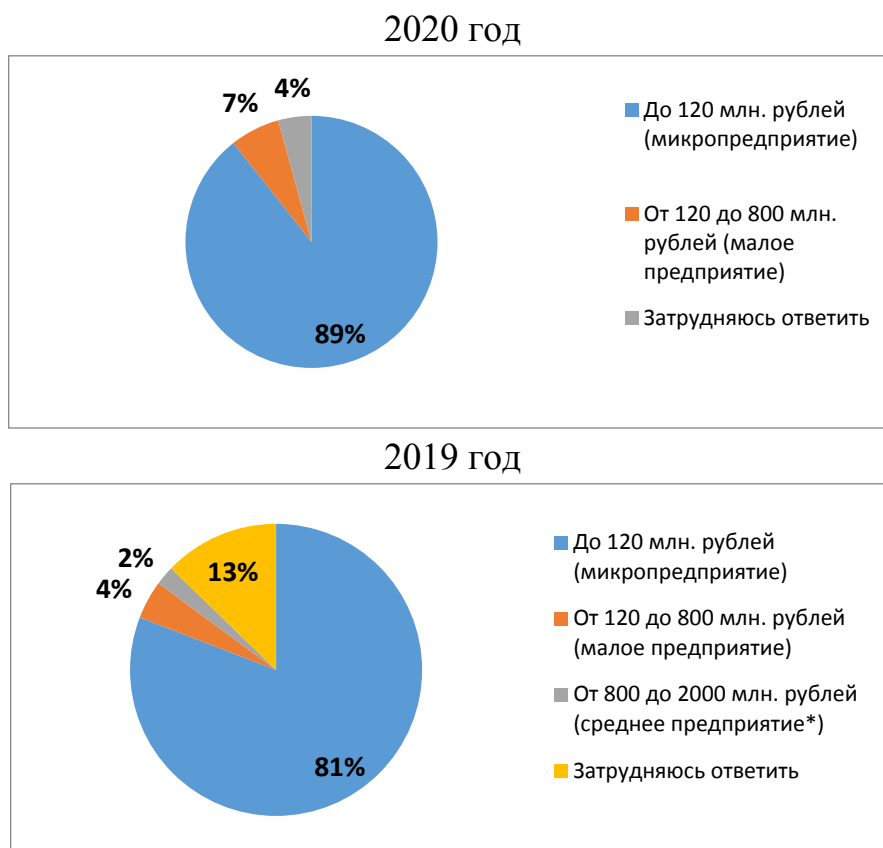
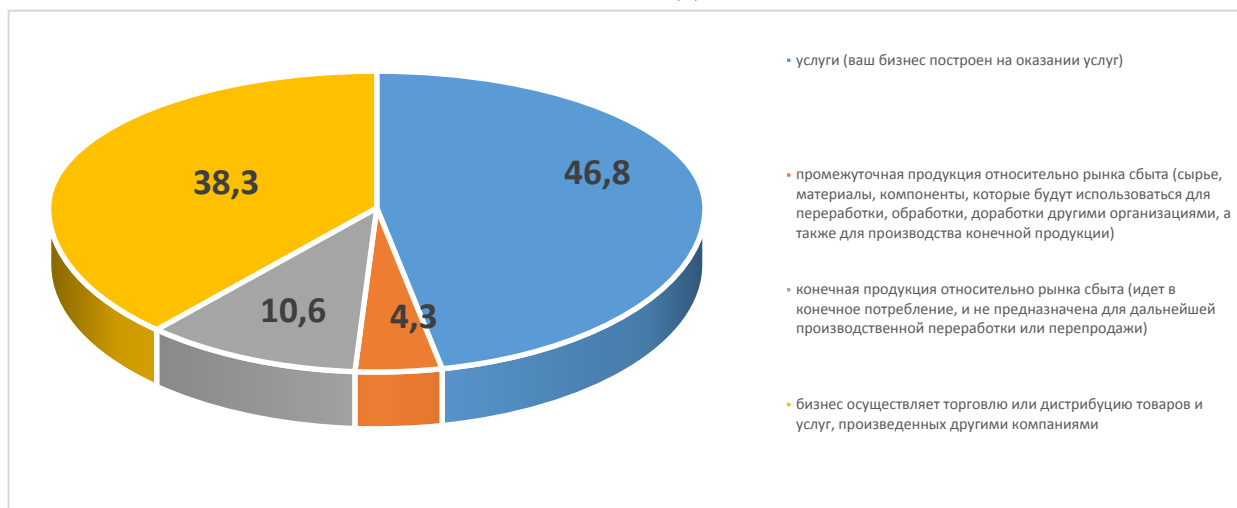


Рисунок 1.5. Распределение предприятий и организаций по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным

Из полученных данных, можно сделать вывод о том, что из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе в 2020 году, как и годом ранее, преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Большинство респондентов – 46,8%, заявило, что их бизнес предоставляет услуги, в 2019 году эта цифра составляла – 51,1%; 38,3% осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, против 29,8% 2019 года; 4,3% промежуточную продукцию относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции), а в 2019 году – 14,9% и 10,6% производит конечную продукцию (4,3% в 2019 году) (рисунок 1.6.).

2020 год



2019 год

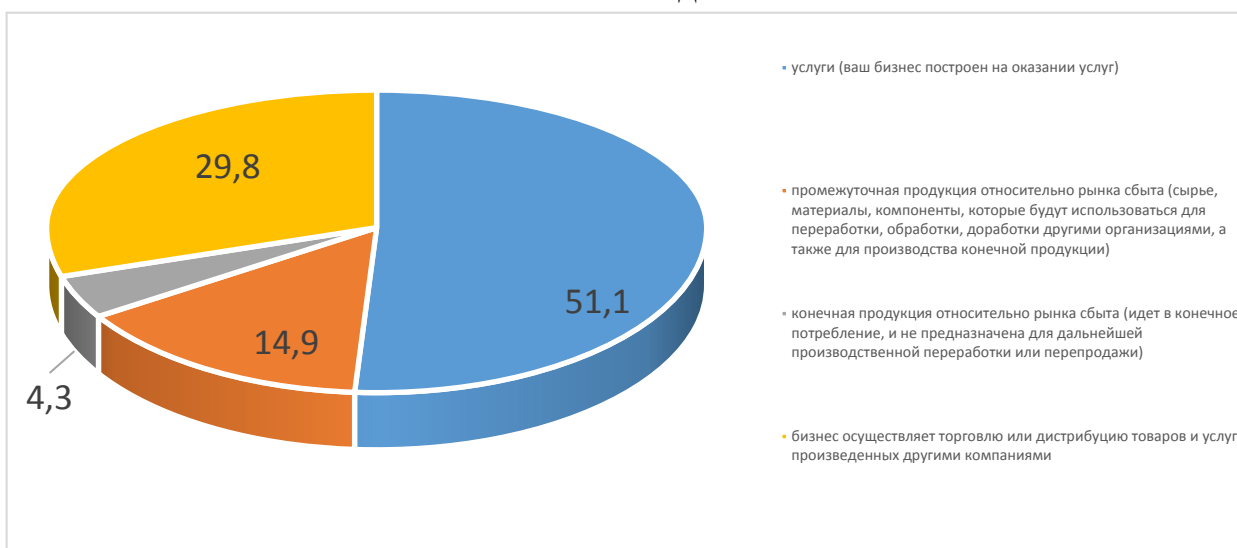


Рисунок 1.6. Распределение предприятий и организаций по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным

В 2019 году по видам деятельности респонденты распределились следующим образом (рисунок 1.7.):

- 34,0% – торговля розничная (раздел G – группировка 47);
- 14,9% – деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I);
- 8,5% – транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел H);
- 6,4% – производство пищевых продуктов (раздел C – группировка 10); производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел C – группировка 20); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L); предоставление прочих видов услуг (раздел S);

- 4,3% – растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01);

- 2,1% – производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10); производство бумаги и бумажных изделий; деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18); производство машин, оборудования, автотранспортных средств (раздел С – группировка 27,28,29,30); строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F); деятельность ветеринарная (раздел М – группировка 75); деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q).

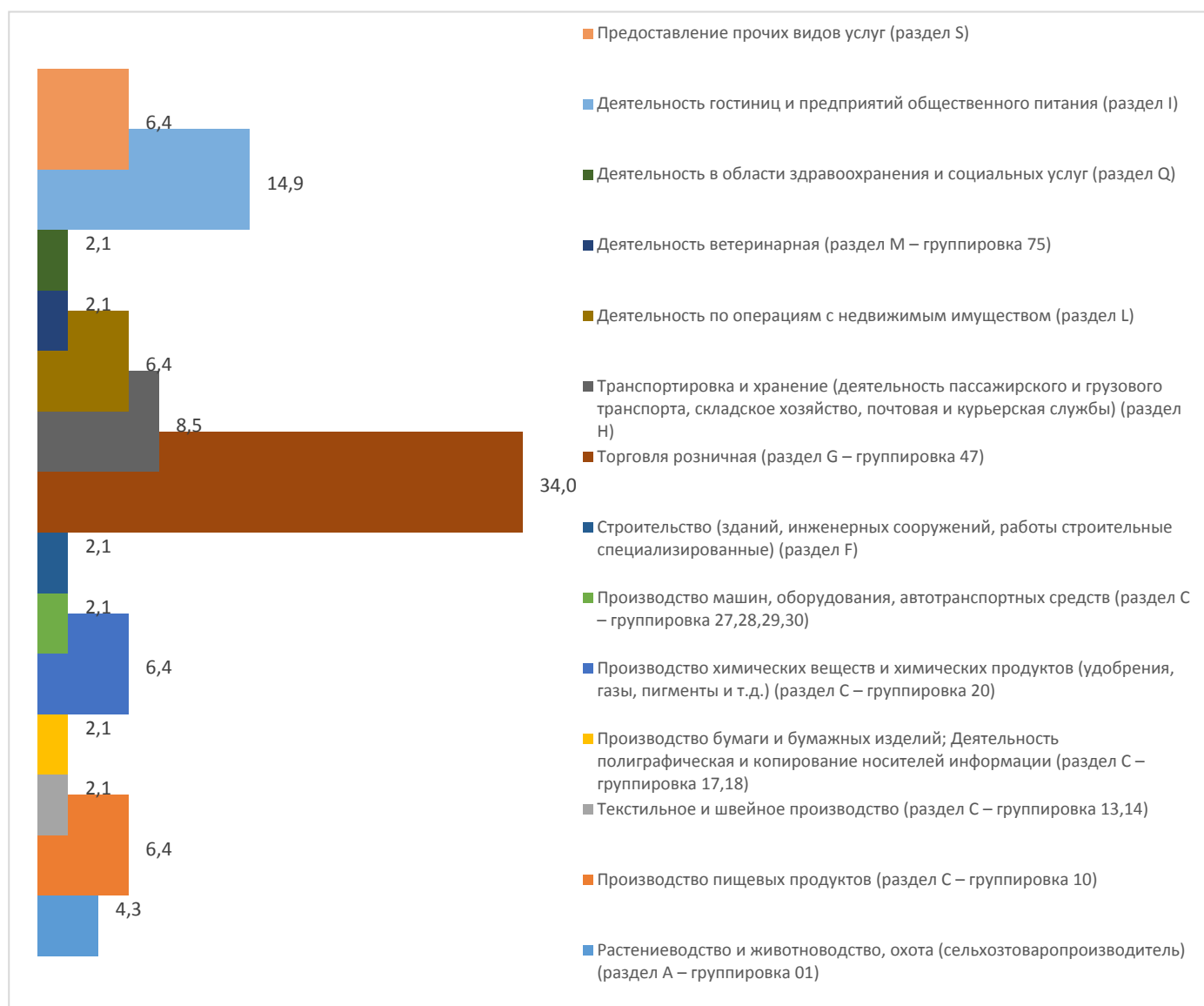


Рисунок 1.7. Распределение предприятий и организаций по основным видам деятельности в 2019 году, % к опрошенным

По видам деятельности респонденты, опрошенные в 2020 году, распределились следующим образом (рисунок 1.8.):

- 46,8% - торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт;

- 8,5% - транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел Н) и строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F);

- 4,3% - растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01); производство бумаги и бумажных изделий; деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18); производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел С – группировка 20); производство резиновых и пластмассовых изделий (раздел С – группировка 22); водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел Е); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L); деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (раздел М – группировка 73); предоставление прочих видов услуг (раздел S);

- 2,1% - производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10).



Рисунок 1.8. Распределение предприятий и организаций по основным видам деятельности в 2020 году, % к опрошенным

Таким образом, по информации респондентов, на территории муниципального образования «Город Зверево» большинство организаций, участвовавших в 2020 году в опросе, занимаются розничной торговлей, транспортировкой, строительством, а также предоставляют прочие виды в других сферах деятельности.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в больше половины (55,3%) является локальный рынок, то есть рынок города Зверево (рисунок 1.9.).

При этом сбыт продукции (товаров, работ, услуг) на рынке Ростовской области составляет – 17,0%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 23,4%, сбыт осуществляется на рынках стран дальнего зарубежья – 4,3% опрошенных (основной процент опрошенных осуществляют грузоперевозки).

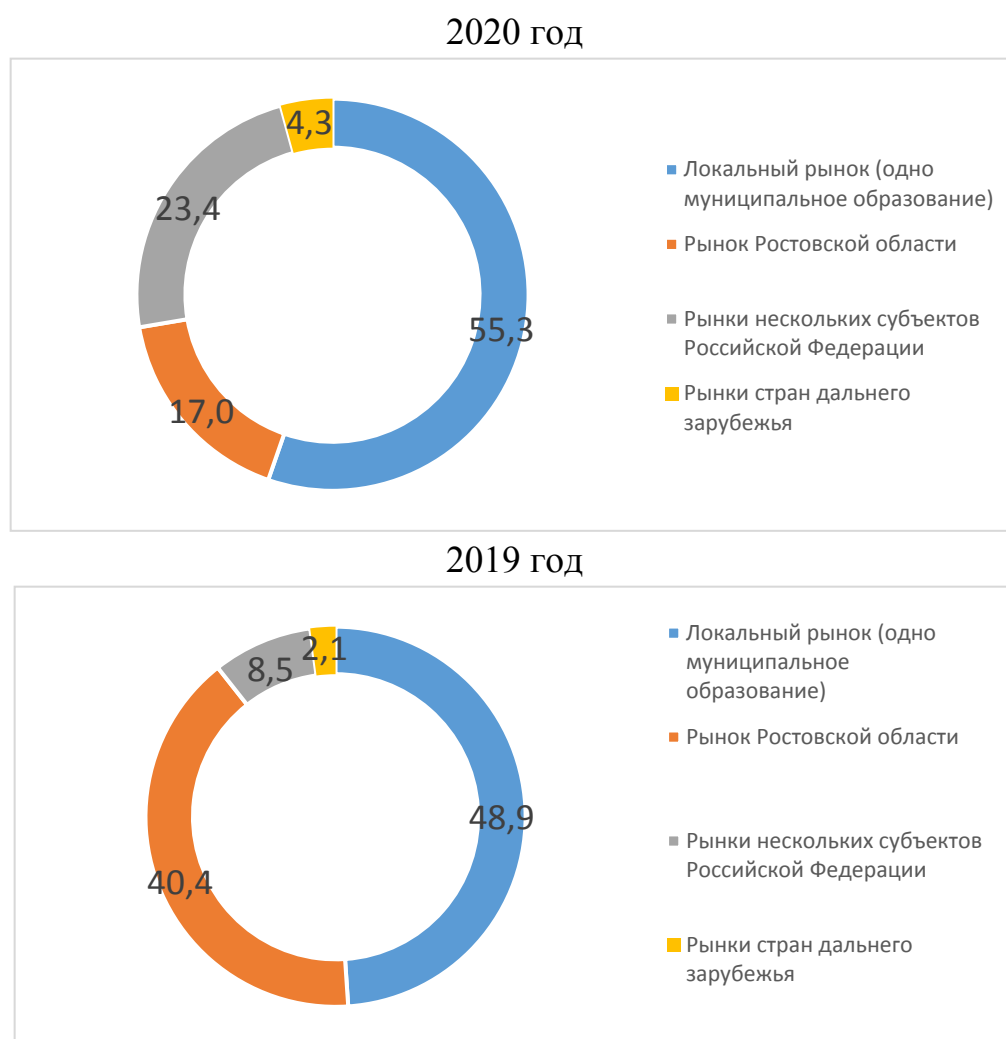


Рисунок 1.9. Распределение предприятий и организаций по географическим рынкам, % к опрошенным

Оценка состояния и развития конкурентной среды

Важным фактором функционирования бизнеса является возрастание или снижение количества конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке.

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов – 42,6% опрошенных отметили, что количество конкурентов не изменилось, при этом данный показатель в 2019 году составлял – 57,4%.

21,3% отметили о росте конкурентов на 4 и более и 4,3% представителей предприятий и организаций указали на наличие от 1 до 3 конкурентов.

При этом 19,1% опрошенных посчитали, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента, а 12,8% – на 4 и более конкурентов (рисунок 1.10.).

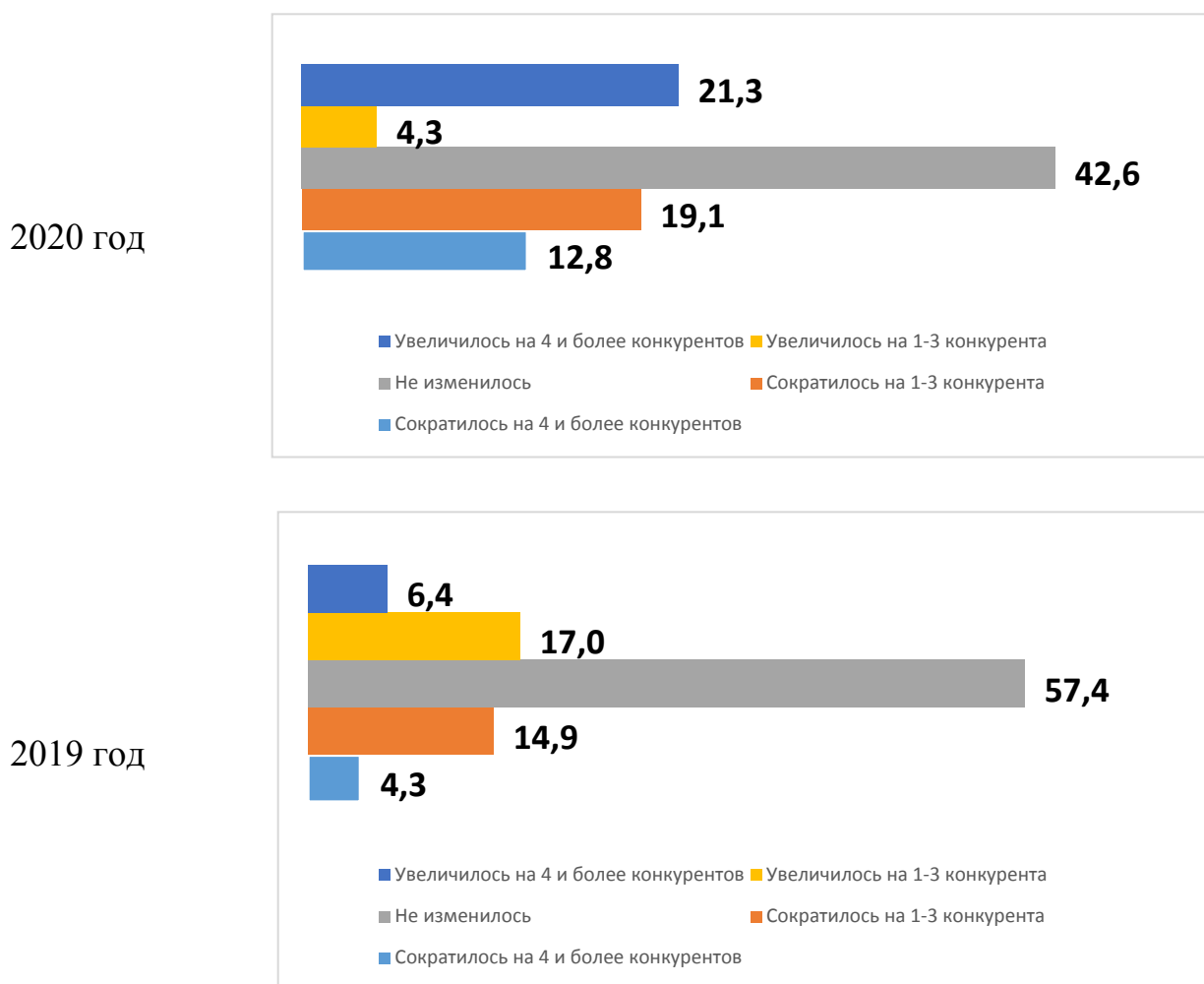


Рисунок 1.10. Распределение предприятий и организаций относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 6,4% опрошенных отметили, что таковых нет (снижение по отношению к 2019 году составило на 4,2 процентных пункта).

Увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей либо их большое количество отметили 21,3% опрошенных, в 2019 году показатель составлял 42,6%; 4 и более конкурентов у 23,4% представителей бизнеса (рисунок 1.11.).

При этом, практически половина опрошенных, 48,9% представителей бизнеса отметили, что у них большое количество конкурентов на территории города Зверево, в прошлом году данный показатель составлял – 25,5%.

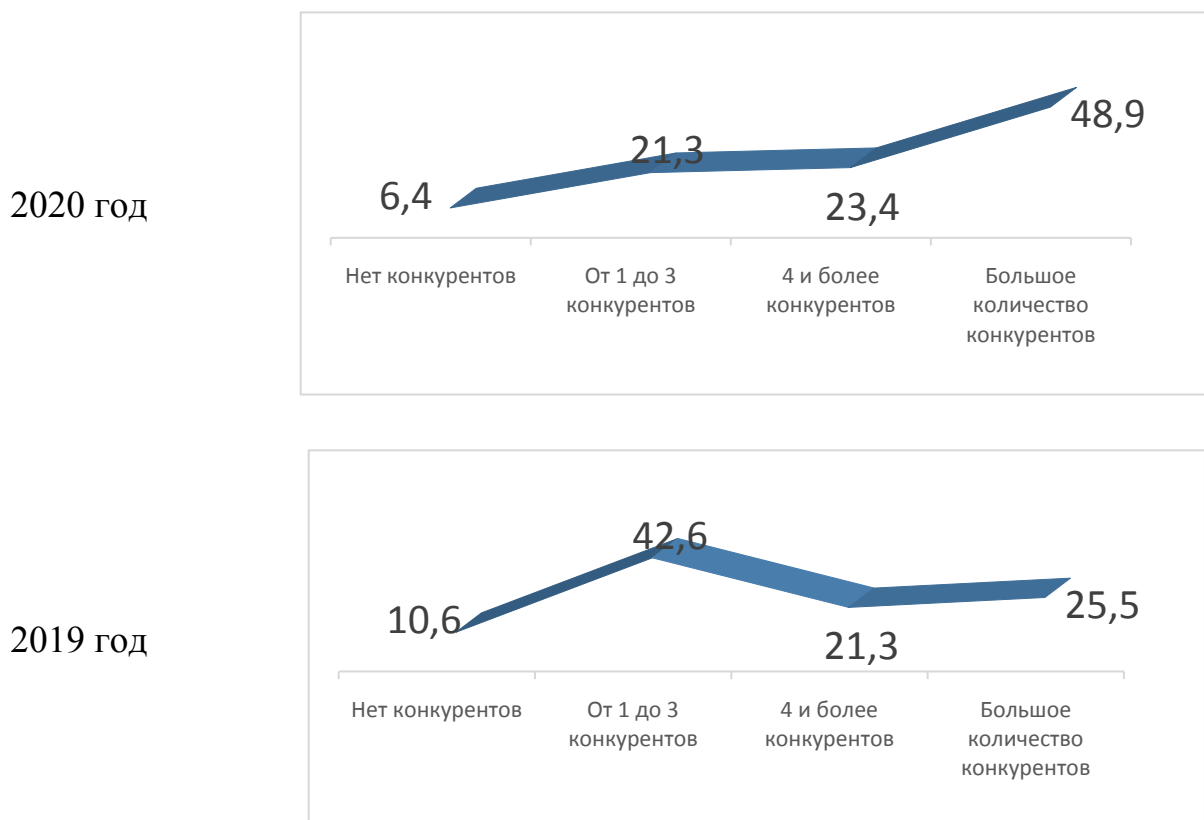


Рисунок 1.11. Распределение предприятий и организаций относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынках города, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

В этой связи для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, а именно, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) (таблица 1.1.).

Таблица 1.1 – Распределение мнения респондентов об условиях ведения бизнеса, который они представляют, % к опрошенным.

	2019 год	2020 год
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – <u>нет конкуренции</u>	12,8%	8,5%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – <u>слабая конкуренция</u>	4,3%	17,0%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – <u>умеренная конкуренция</u>	44,7%	23,4%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – <u>высокая конкуренция</u>	14,9%	27,7%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – <u>очень высокая конкуренция</u>	23,4%	23,4%

Из указанной таблицы видно, что 27,7% респондентов отметили, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по

повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (рисунок 1.12.).

При этом 23,4% считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) или очень высокой конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее). При этом в 2019 году данные показатели составляли 44,7% и 23,4% соответственно. В условиях умеренной конкуренции произошло значительное снижение показателя – 21,3 процентных пункта, а в условиях очень высокой конкуренции мнение не изменилось.

17,0% опрошенных посчитали, что конкуренция слабая (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а 8,5% – что ее нет совсем (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

2020 год



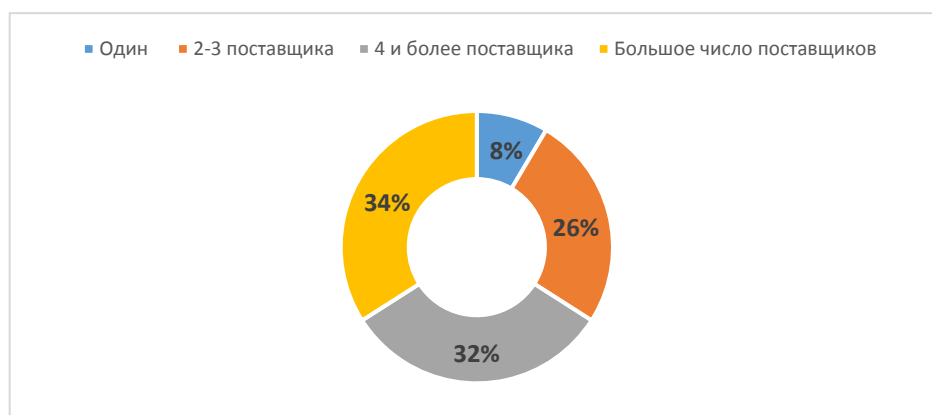
2019 год



Рисунок 1.12. Распределение предприятий и организаций относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным

При проведении оценки примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) в 2020 году были получены следующие результаты (рисунок 1.13.): 34,0% опрошенных считают, что у них большое число поставщиков, в 2019 году эта цифра составляла 21,0%, а 32,0% имеют 4 и более поставщиков (в 2019 – 17,0%), 26,0% – имеют 2-3 поставщика, а 8,0% одного.

2020 год



2019 год

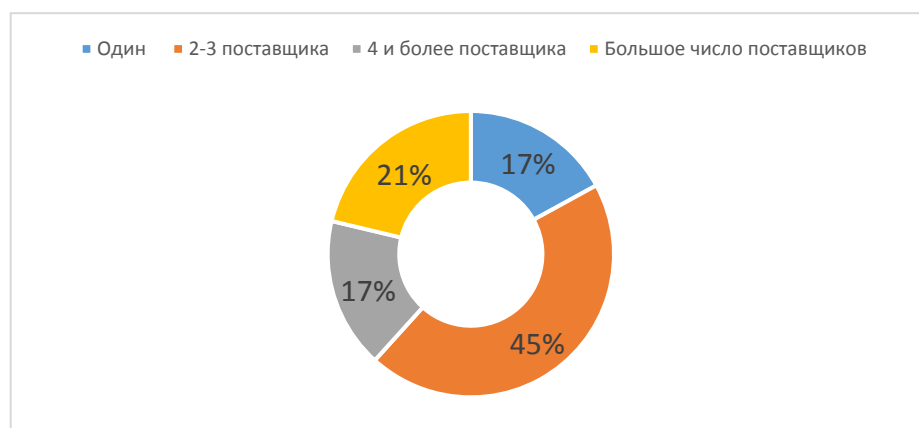


Рисунок 1.13. Распределение примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

А удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками респонденты оценили: удовлетворительное – 38,0% (падение к данным 2019 года), скорее удовлетворительное – 51,0% (в 2019 году – 41,0%), скорее неудовлетворительное – 9,0%, не удовлетворены – 2,0% (рисунок 1.14.).

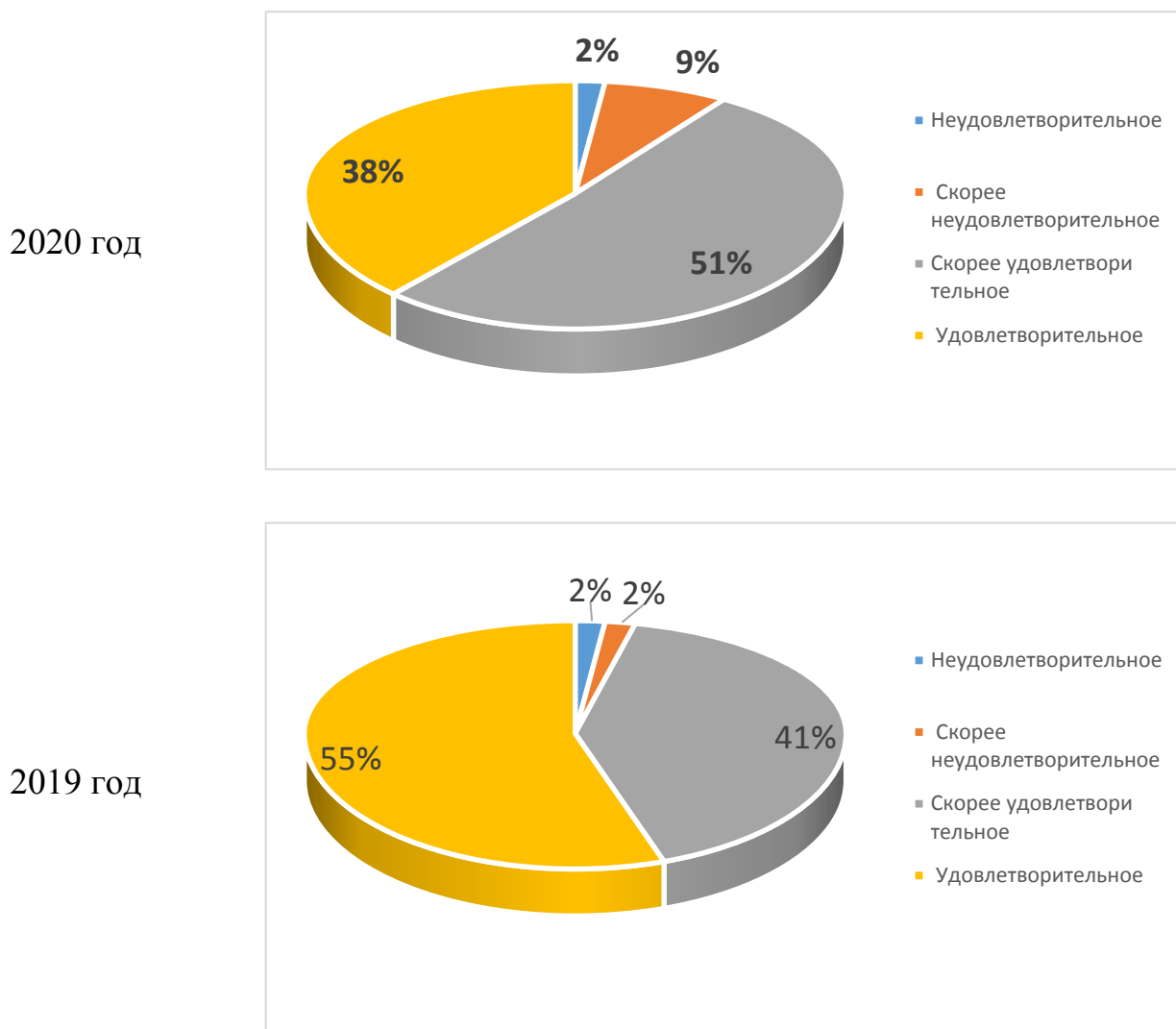


Рисунок 1.14. Распределение удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками, % к опрошенным

Преимущественная часть представителей бизнеса, принявших участие в опросе, положительно или скорее положительно рассматривает как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Зверево» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного

самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города.

Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Так по уровню доступности (рисунок 1.15.), результаты опроса показали, что бизнес оценивает деятельность по развитию конкуренции удовлетворительной (74,5%), в сравнении с 2019 годом произошло снижение на 14,9 процентных пункта. При этом 10,6% респондентов считают ее неудовлетворительной, а 14,9% информации о развитии конкуренции не нашли.

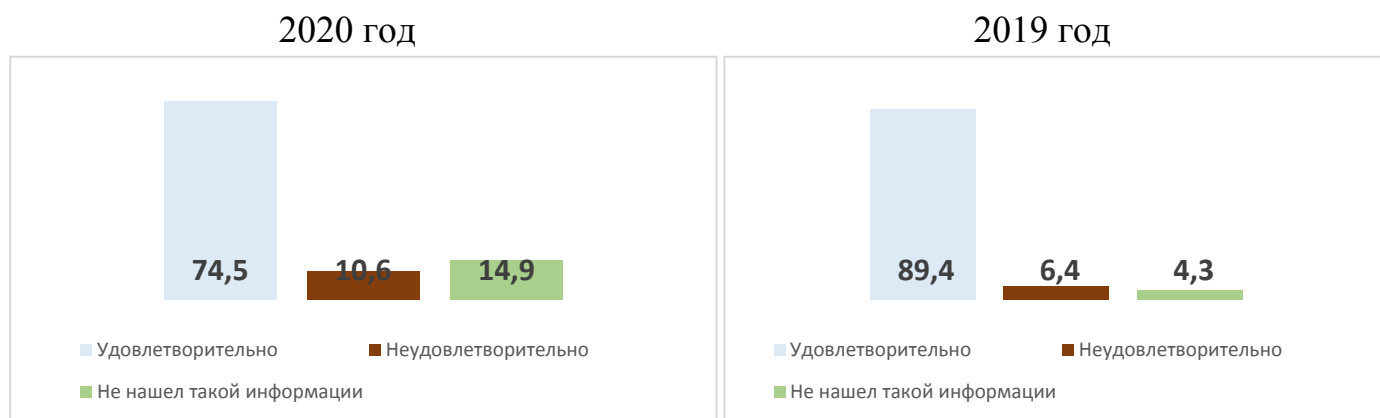


Рисунок 1.15. Распределение предприятий и организаций относительно степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (уровень доступности), % к опрошенным

По уровню понятности (рисунок 1.16.) мнение распределилось следующим образом: 70,2% от опрошенных респондентов считает, что удовлетворены, снижение к 2018 году на 19,2 процентных пункта; 14,9% – не удовлетворены или не нашли информации (рост к 2018 году).

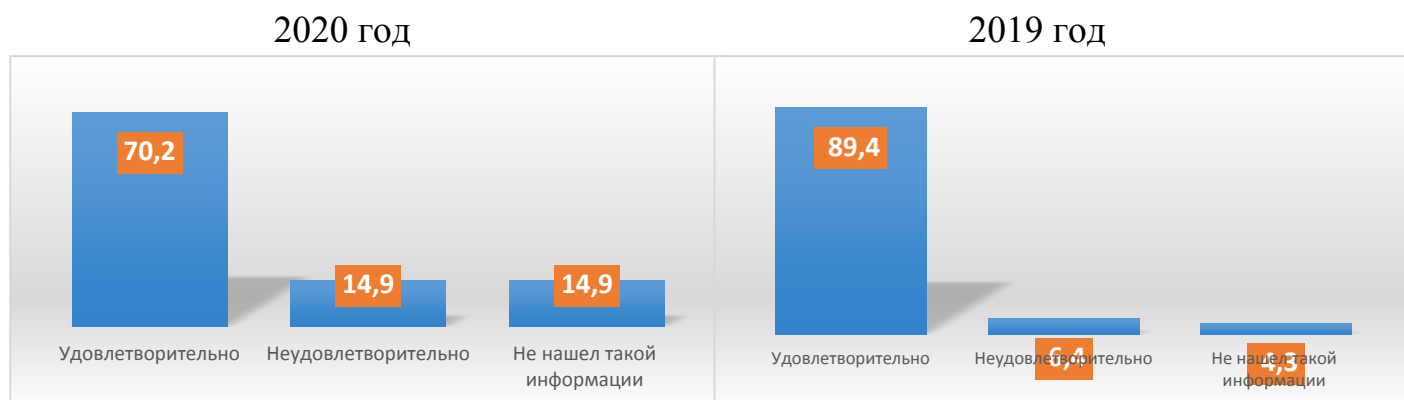


Рисунок 1.16. Распределение предприятий и организаций относительно степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (уровень понятности), % к опрошенным

По удобству получения информация респонденты сообщили, что 72,3% - удовлетворены, произошло снижение в сравнении с 2018 годом на 17,1 процентных пункта, 12,8% не удовлетворены, 14,9% информацию не нашли (рисунок 1.17.).

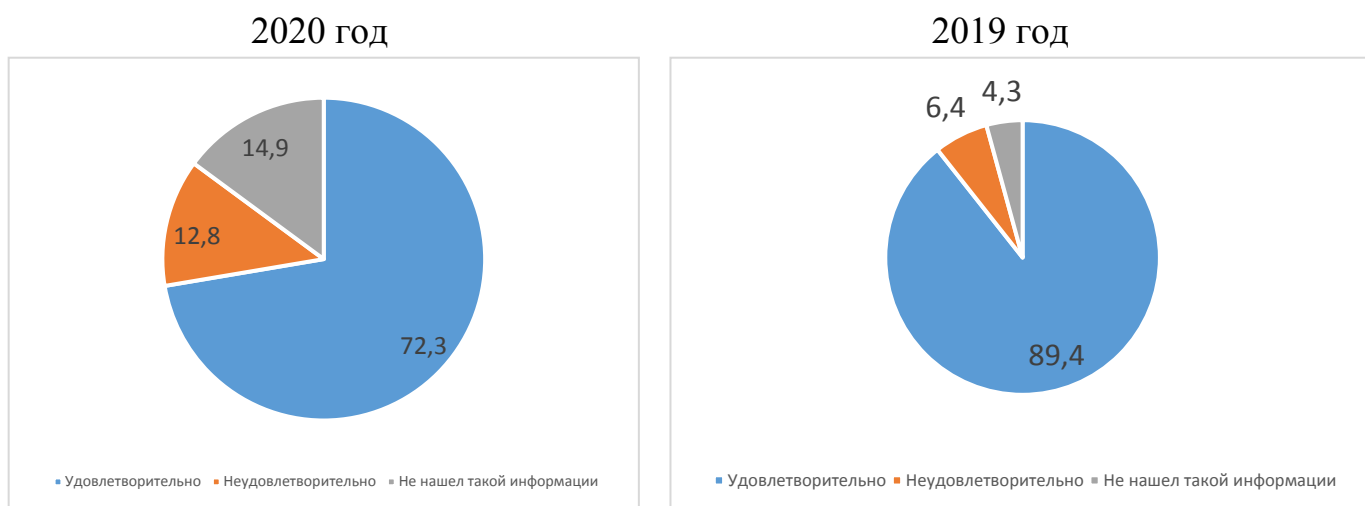


Рисунок 1.17. Распределение предприятий и организаций относительно степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (удобство получения), % к опрошенным

В итоге качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках города Зверево и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов продолжает быть удовлетворительным.

Также анализ полученных ответов, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, показал, что произошло снижение удовлетворенностью по уровню доступности, понятности и удобству получения информации о развитии конкуренции.

Актуальной данного вопроса остается необходимость повышения осведомленности бизнеса в части такой информации.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, остаются административные барьеры на пути развития бизнеса (обусловленные несовершенством государственной политики, специфические трудности входа

предпринимателей на рынок, препятствующие организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности).

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

В 2020 году предпринимателям города был задан вопрос, сталкивались ли представители бизнеса с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) на стадии открытия и первого года работы.

Так, 83,0% опрошенных ответили отрицательно на данный вопрос, а 17,0% положительно (рисунок 1.18), из положительно полученных ответов 80,0% заявили что это были конкуренты, а 20,0% - органы государственной власти.

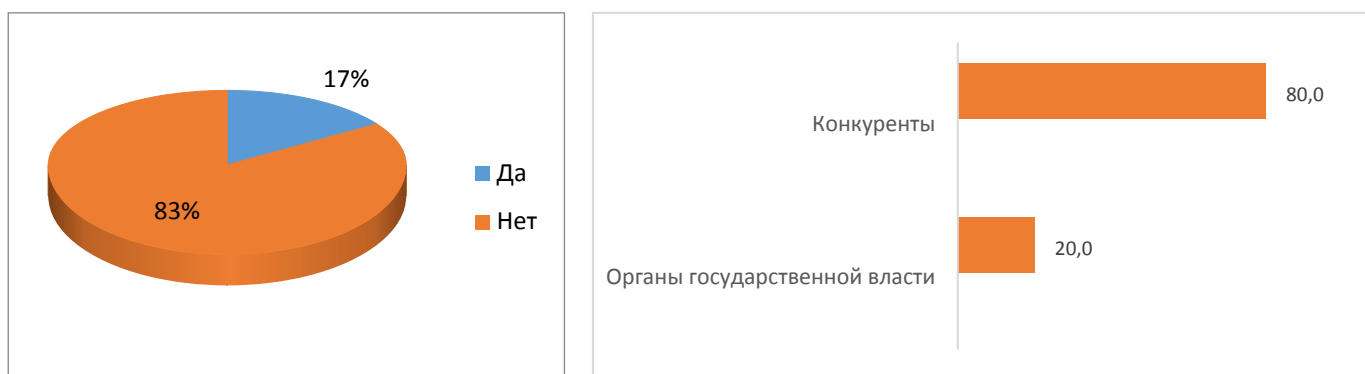


Рисунок 1.18. Распределение результатов ответов о сталкивались ли представители бизнеса с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав), % к опрошенным

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

В результате, по мнению опрошенных (допускалось 3 варианта ответа), наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в городе оказывают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, на этот административный барьер пришлось 29,9% от общего числа ответов, и он вырос в сравнении с уровнем 2019 года на 2 процентных пункта (рисунок 1.19.).

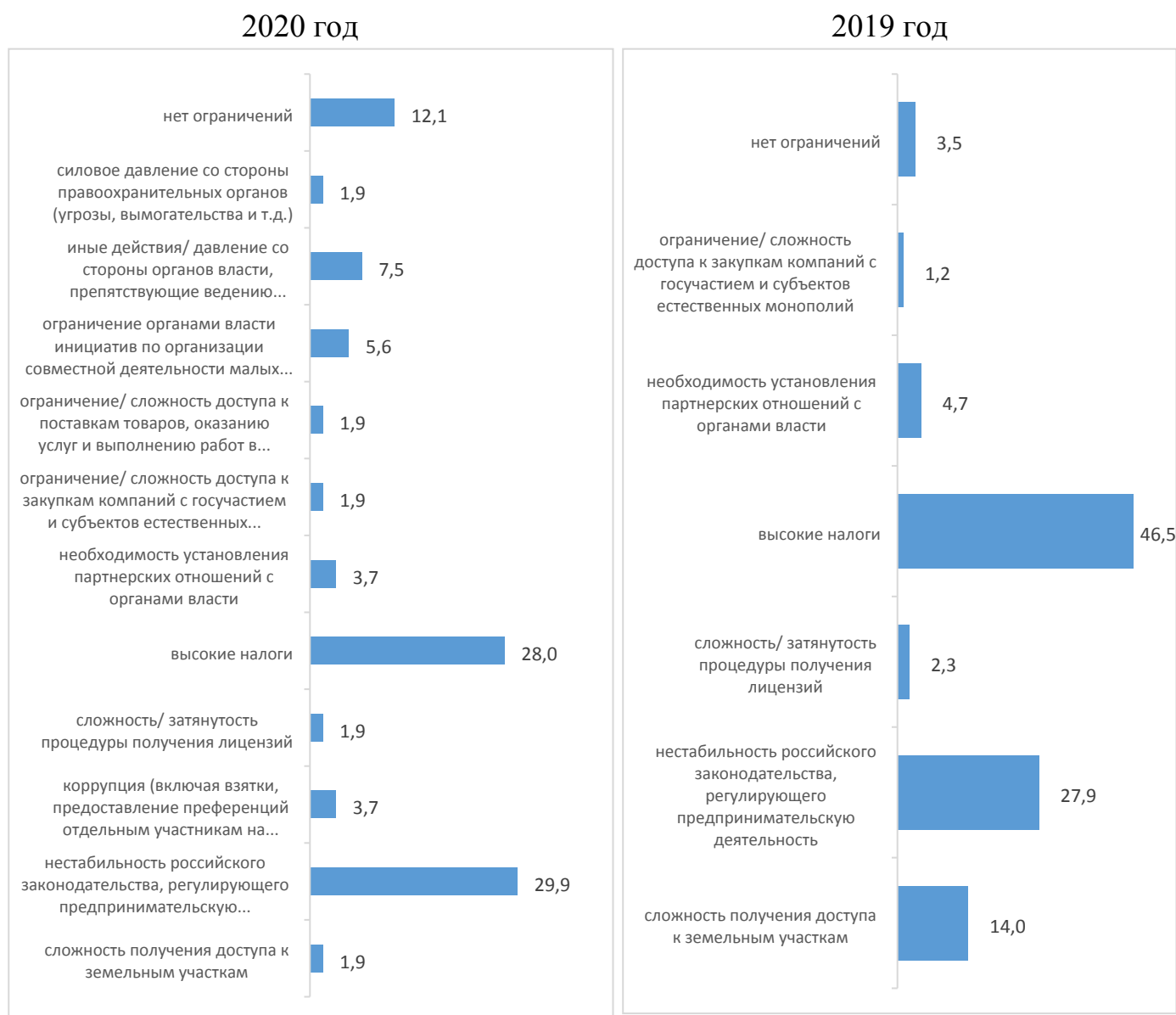


Рисунок 1.19. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов

На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как высокие налоги (28,0%, снижение в сравнении с 2019 годом на 18,5 процентных пункта). На третью позицию по мнению опрошенных выходят – нет ограничений, так считают 12,1% представителей бизнеса (рост к 2019 году).

Далее мнение предпринимателей города распределились следующим образом:

- 7,5% считают, что есть иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (данные ответ отсутствовал в 2019 году);

- 5,6% указывают на ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.), такого ответа в 2019 году не было;

- 3,7%, это необходимость установления партнерских отношений с органами власти или коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях);

- 1,9% – силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.); ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок; ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий; сложность / затянутость процедуры получения лицензий; сложность получения доступа к земельным участкам.

В результате анализа структуры административных барьеров, как в отчетном году, так и годом ранее, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности, ведущего за собой стабилизацию правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

При этом 40,0% от числа респондентов отметили, что административные барьеры отсутствуют (снижение в сравнении с 2019 годом), а 30,0% они преодолимы без существенных затрат (снижение к 2019 году) (рисунок 1.20.).

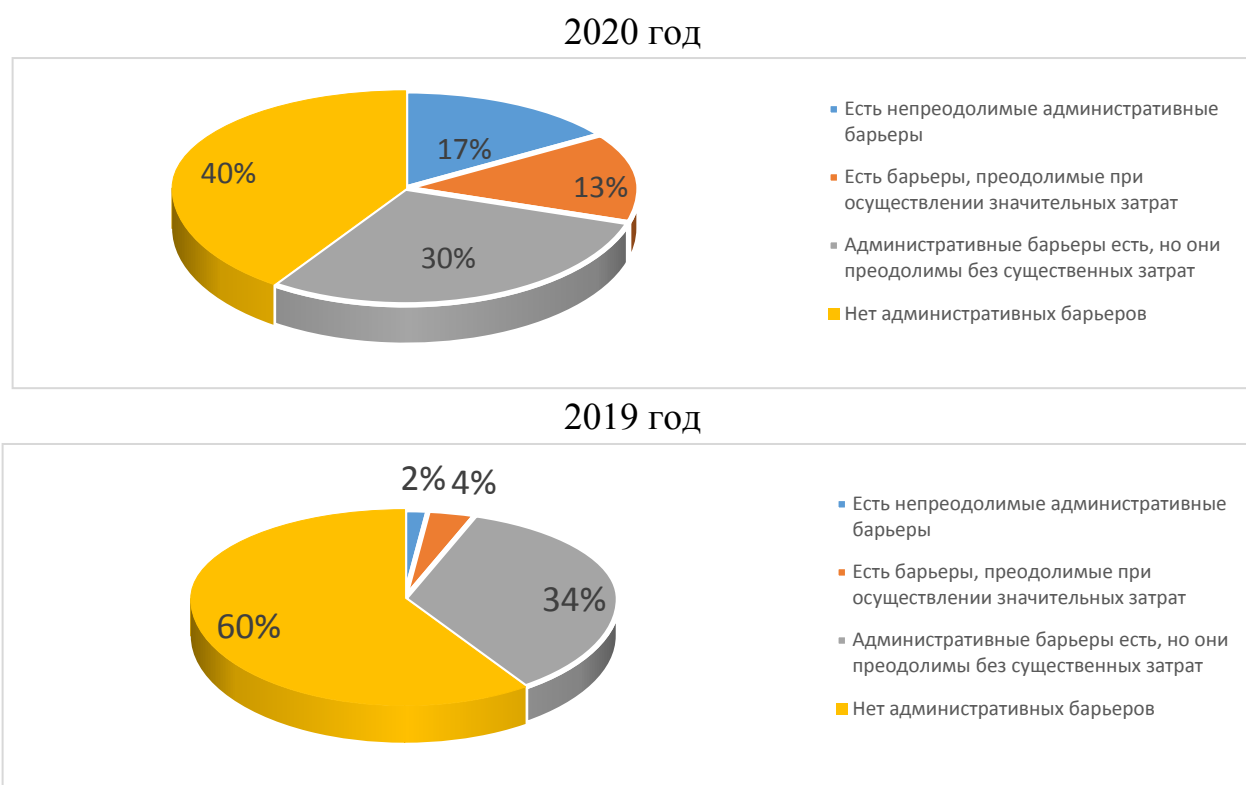


Рисунок 1.20. Степень преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, % к опрошенным

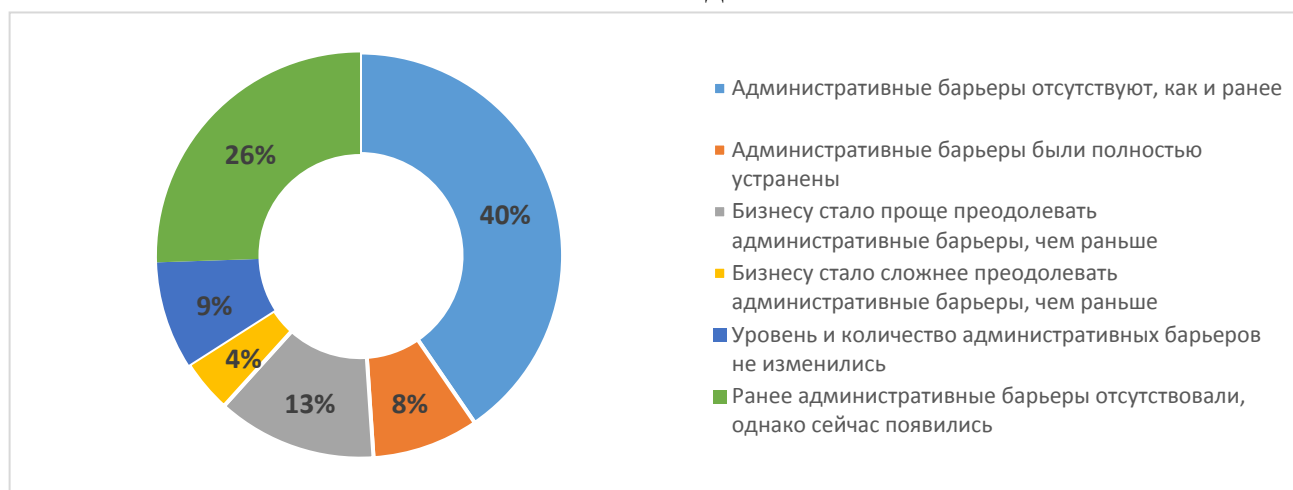
О том, что есть непреодолимые барьеры, считают 17,0% опрошенных, а барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 13,0%. Оба показателя значительно выросли в сравнении с данными 2019 года.

Оценивая динамику проблем административных барьеров (рисунок 1.21.), 40,0% (в 2019 году – 55,0%) опрошенных считает, что за последние 3 года бизнесу административные барьеры отсутствуют, 26,0% посчитали, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 13,0%, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

При этом 9,0% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, а 8,0% - они были полностью устранены. При этом 4,0% опрошенных посчитали, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

В сравнении с 2019 годом произошло существенное изменение мнений об административных барьерах у представителей бизнеса.

2020 год



2019 год

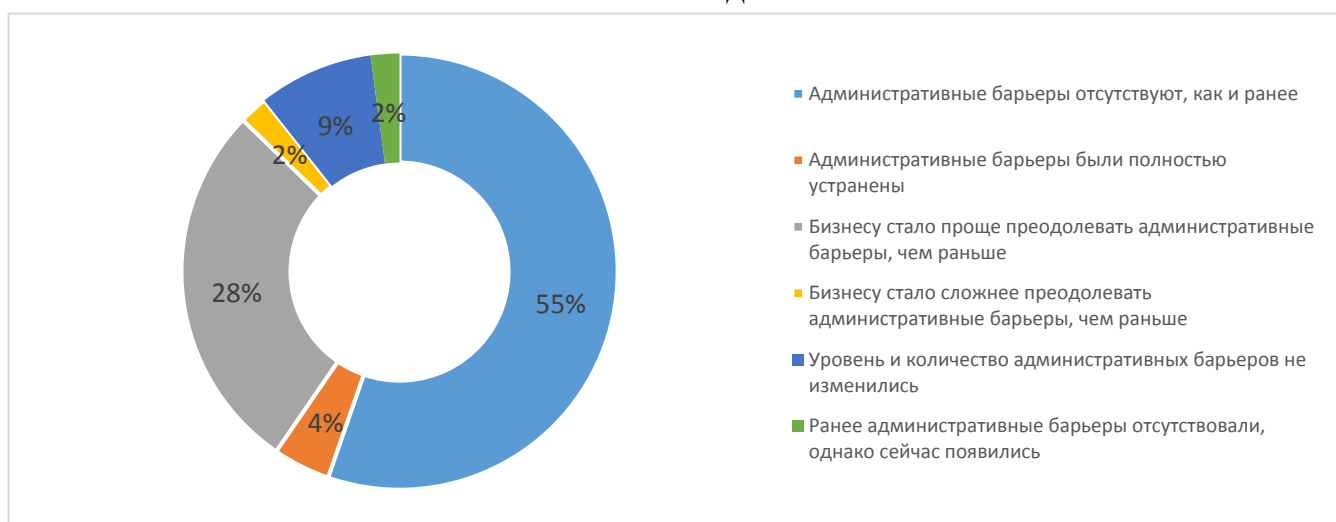


Рисунок 1.21. Изменение уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Оценивая деятельность, как и годом ранее, органов местного самоуправления на основном для бизнеса рынке, 44,7% респондентов сошлись во мнении о том, что органы помогают бизнесу (рисунок 1.22.), в сравнении с 2019 годом данные значительно сократились (на 25,5 процентных пункта), но при этом 4,3% считают, что они мешают своими действиями и данные не менялись в сравнении с прошлым годом.

Практически четверть опрошенных (25,5%) полагают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают, 17,0% представителей бизнеса полагают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, а 8,5% органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

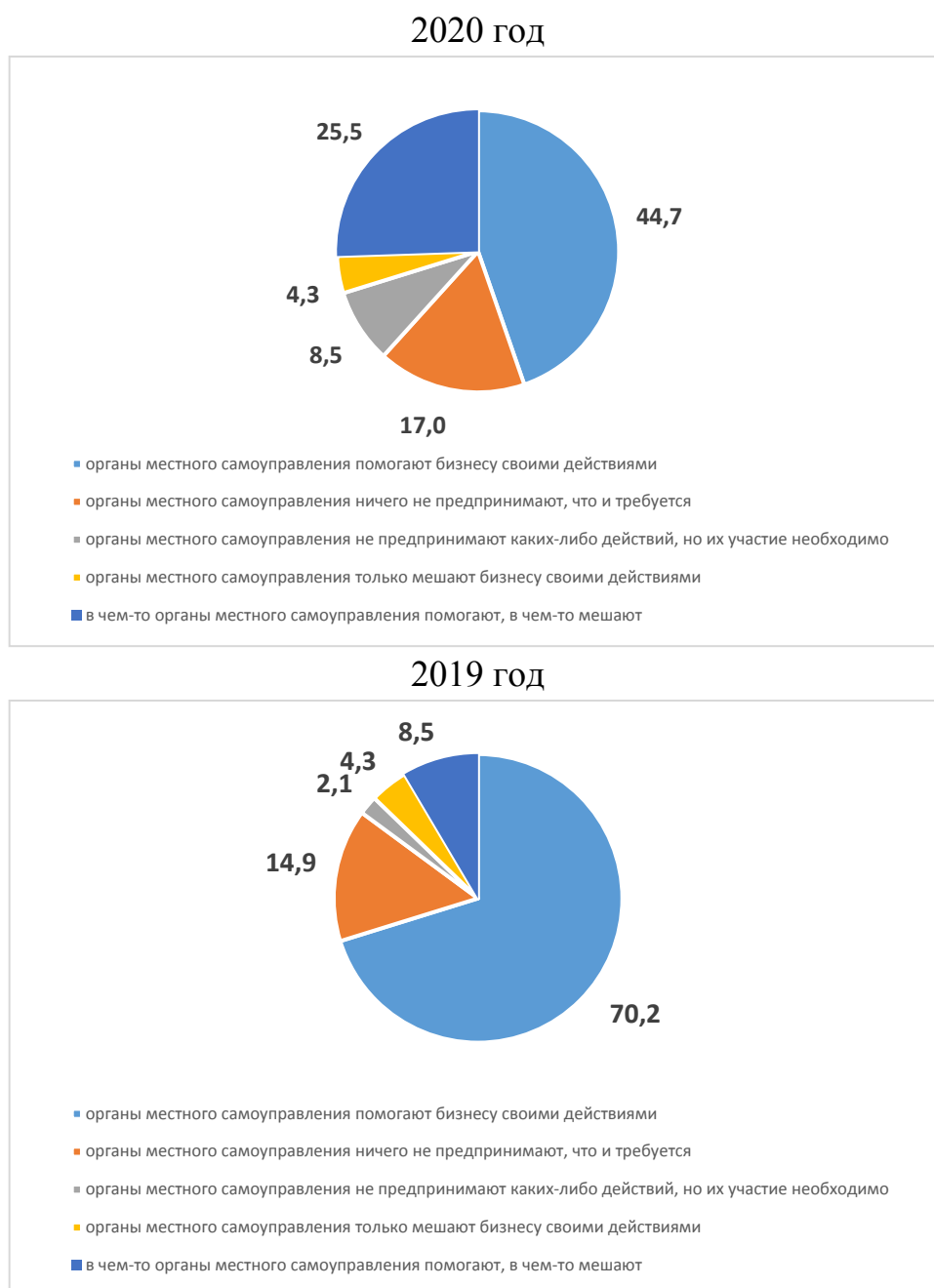


Рисунок 1.22. Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

Субъекты предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав в 2019 году не обращалось 81,1% опрошенных, а 14,9% обращались в прокуратуру, Роспотребнадзор, Правительство Ростовской области и Администрацию города Зверево, ее отраслевые органы (рисунок 1.23.).

В 2020 году в надзорные органы обратились 40,4% от общего числа опрошенных. Из них в органы власти (Правительство РО, Законодательное собрание РО, министерства и ведомства и т.д.) и прокуратуру – 29,6% от числа положительно ответивших на вопрос, 18,5% в органы судебной власти, 14,8% в органы местного самоуправления, а 7,4% в Роспотребнадзор.

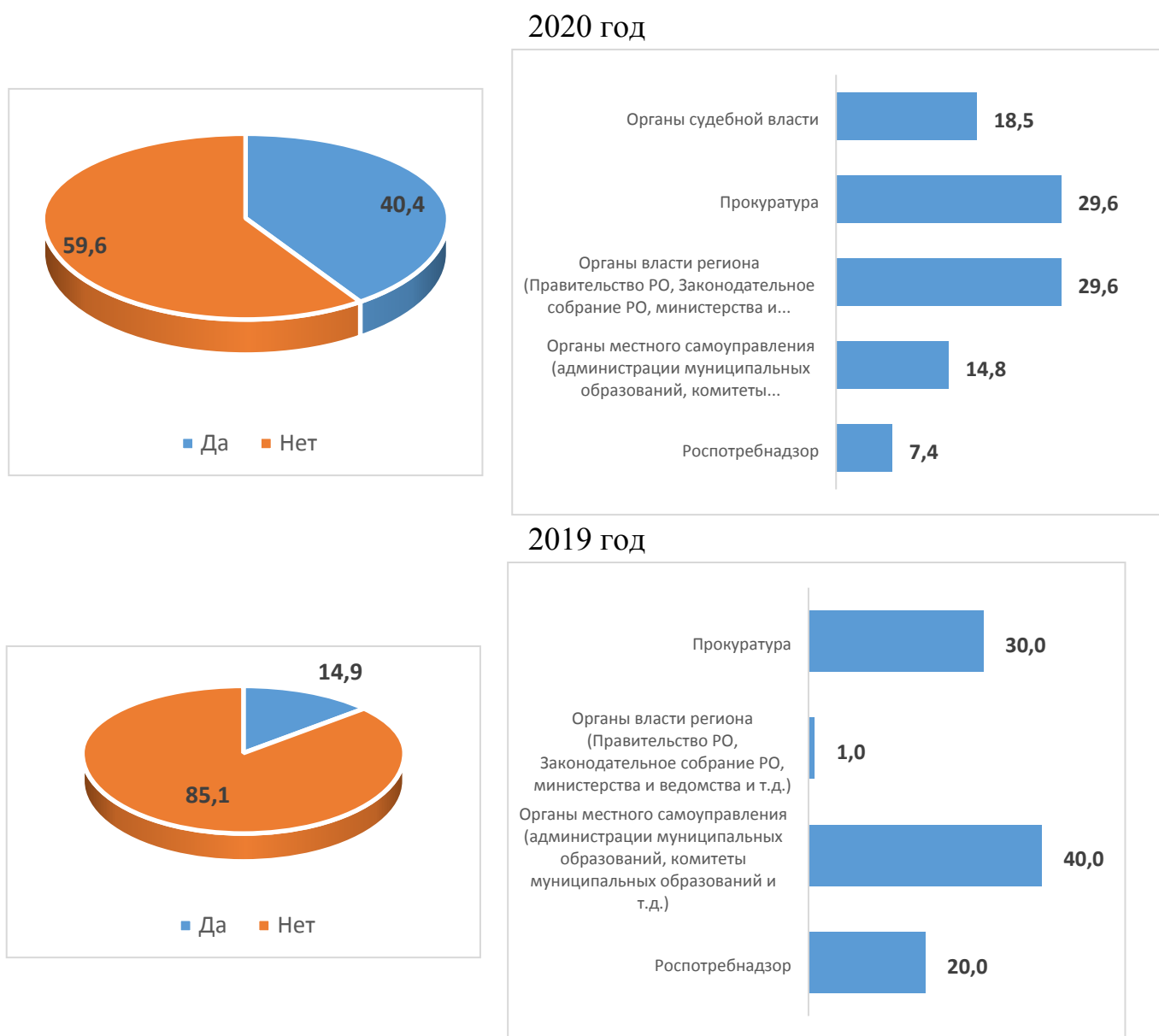


Рисунок 1.23. Распределение предприятий и организаций относительно надзорных органов, в которые представители бизнеса обращались за защитой своих прав, % к опрошенным

Наибольшее количество обращений поступило в органы власти субъекта и прокуратуру, при этом в 2019 году в данные органы обращений было меньше. Можно отменить, что в 2020 году практически каждый пятый обратился судебный органы, в 2019 году такого ответа представлено не было.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

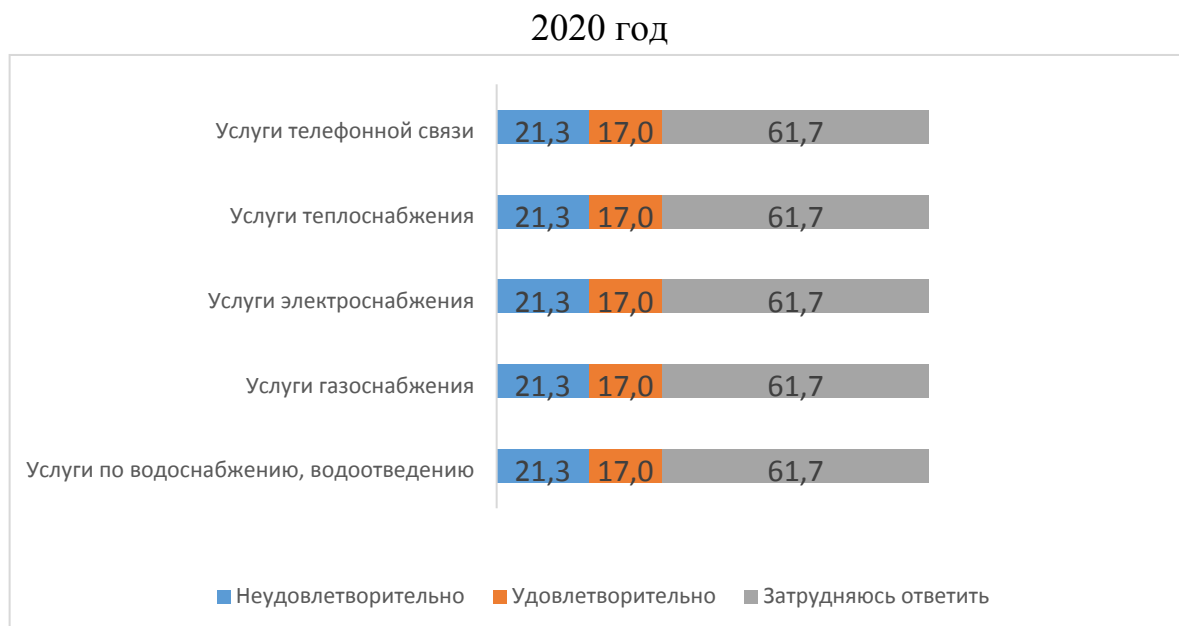
Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Как и годом ранее, получить объективные мнения об услугах естественных монополий не представилось возможным, в связи с отсутствием обращений в адрес монополий за услугами.

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на неудовлетворительном уровне.

В ходе анализа, где у респондентов отсутствовала отметка ответов, они были засчитаны как «затруднились ответить» и ответ составил 61,7% по всем видам услуг (рисунок 1.24.).

Сроки подключения ко всем видам услуг 21,3% посчитали удовлетворительным, а 17,0% неудовлетворительными. При этом в 2019 году при проведении опроса были получены разнообразные формы ответов.



2019 год

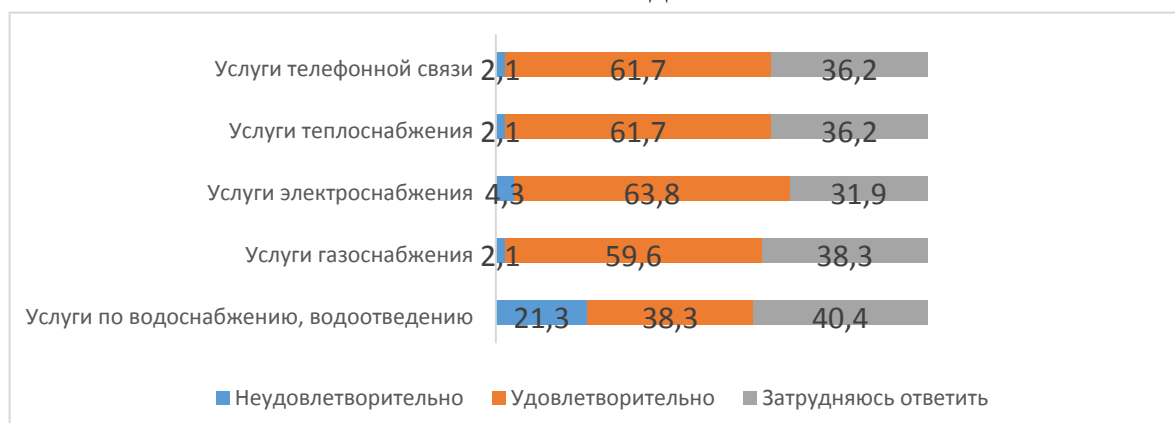


Рисунок 1.24. Распределение мнения респондентов относительно оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

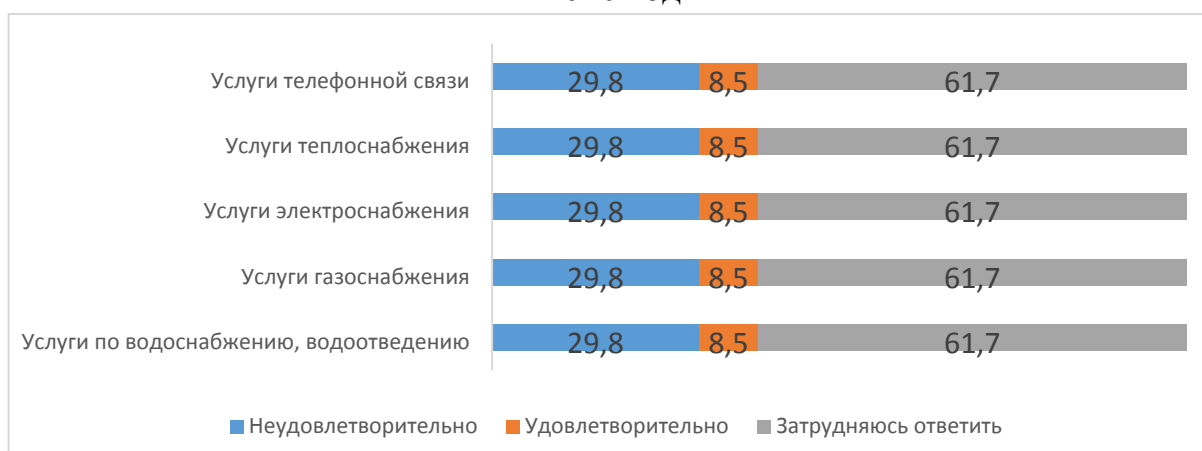
Как уже отмечалось ранее, в связи с отсутствием обращений в адрес естественных монополий за услугами, затруднились ответить на вопрос о сложности (количестве) процедур подключения к услугам больше половины опрошенных (61,7%) (рисунок 1.25.). Эти показатели в сравнении с прошлым годом выросли в среднем на 21,0 процентный пункт.

Участники опроса посчитали, что сложность (количество) процедур значительная, об этом проинформировало 29,8% опрошенных. В сравнении с прошлым годом данные увеличены в разы.

При этом удовлетворительно о количестве процедур высказались 8,5% от опрошенных по всем видам услуг естественных монополий.

В 2019 году данные опрошенных по вопросу сложности (количества) процедур подключения были зеркально противоположны, удовлетворенных было больше, чем неудовлетворенных.

2020 год



2019 год

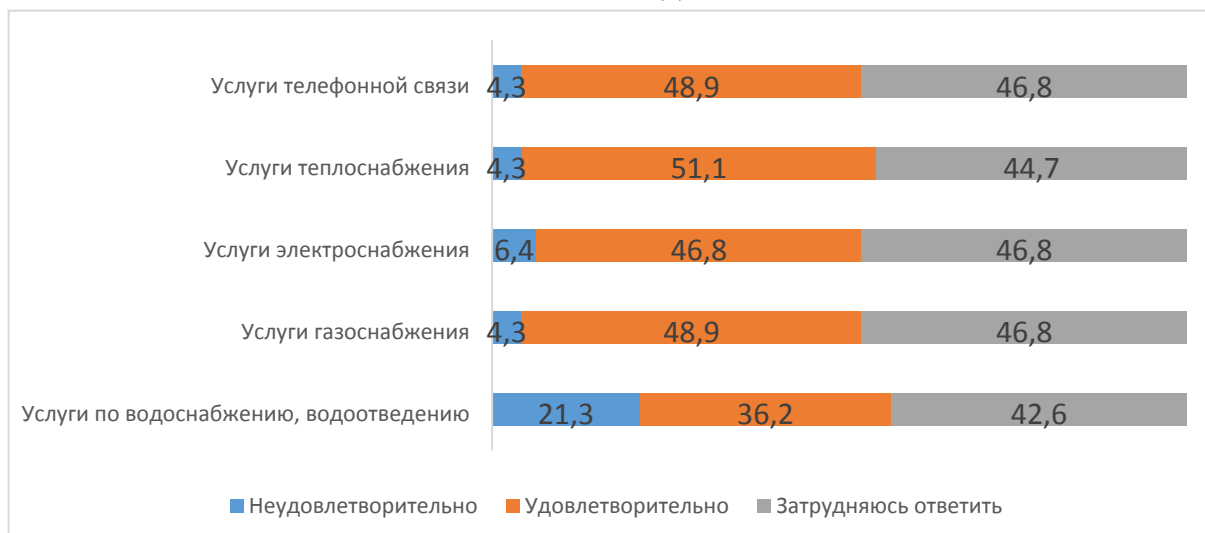
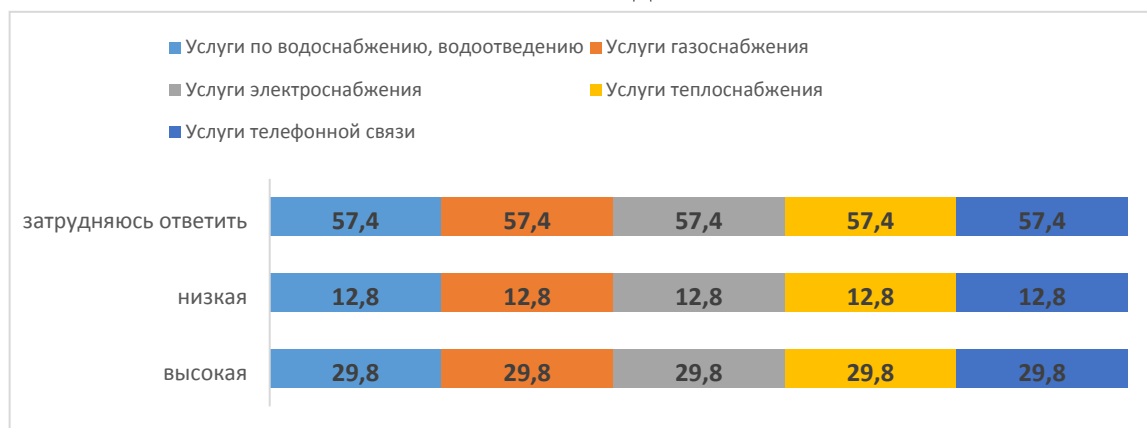


Рисунок 1.25. Распределение мнения респондентов относительно оценки сложности (количества) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

По стоимости подключения услуги естественных монополий были оценены практически также (рисунок 1.26.).

2020 год



2019 год

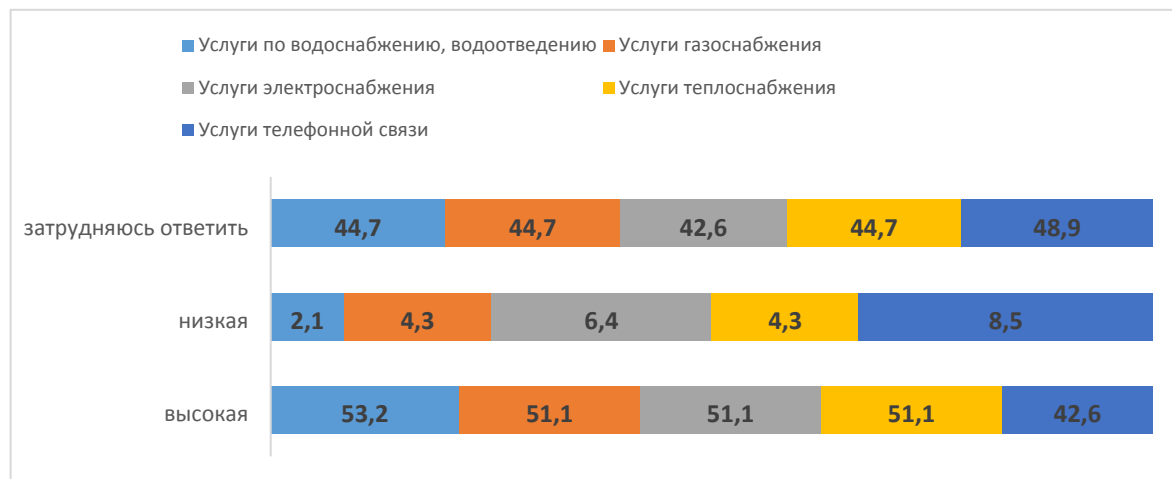


Рисунок 1.26. Распределение мнения респондентов относительно оценки стоимости получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

Можно сделать вывод, что по всем параметрам более половины опрошенных за услугами в адрес естественных монополий не обращались.

С учетом полученной информации данные является не полными и представлены в соответствии с полученными ответами респондентов, отметивших ответы на поставленные вопросы.

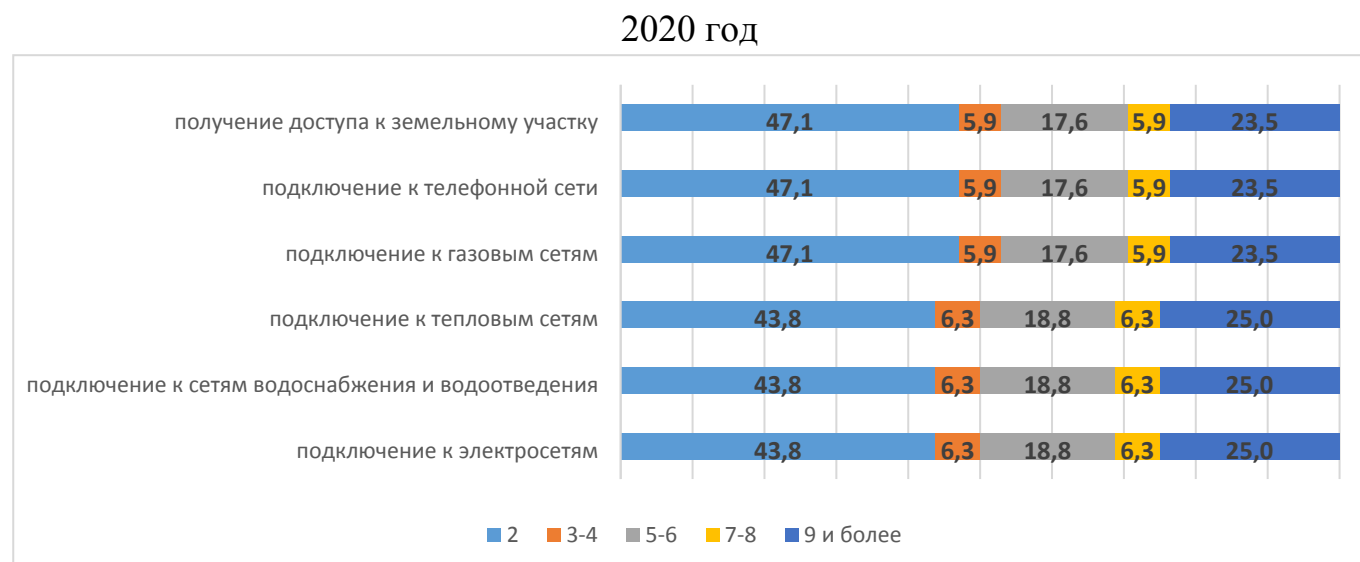
В последующие годы предлагается включить в вопросник следующий вопрос «Обращались ли Вы в адрес естественных монополий?» с ответами «Да» или «Нет».

Процесс доступа к услугам естественных монополий, их количеством и сроках получения является также не полным, так как прослеживается, что представители бизнеса за услугами не обращались.

Так, с учетом полученных ответов, большинство (от 47,1,0% подключение к газовым и телефонным сетям, а также получение доступа к земельным участкам до 43,8% подключение к тепловым, электросетям и сетям водоснабжения и водоотведения) считают, что количество процедур составляет – 2.

При этом вторая половина опрошенных считает, что услуги можно получить от 3 и более процедур (рисунок 1.27.)

В 2019 году данные по вопросу о количестве процедур имели более разнообразные сведения.



2019 год

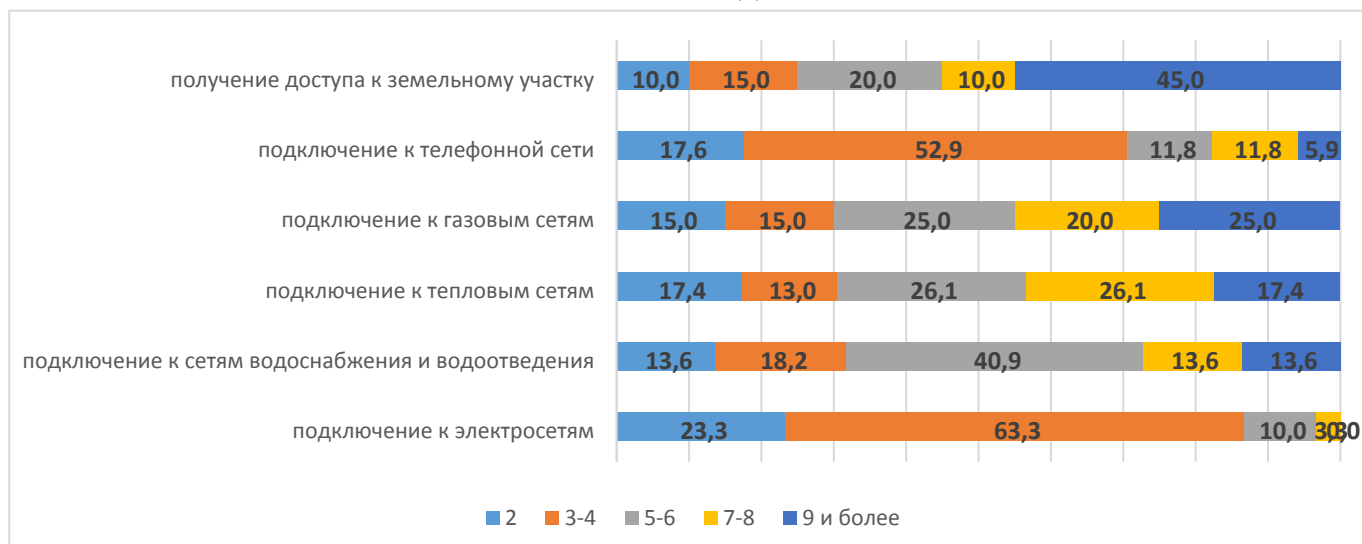


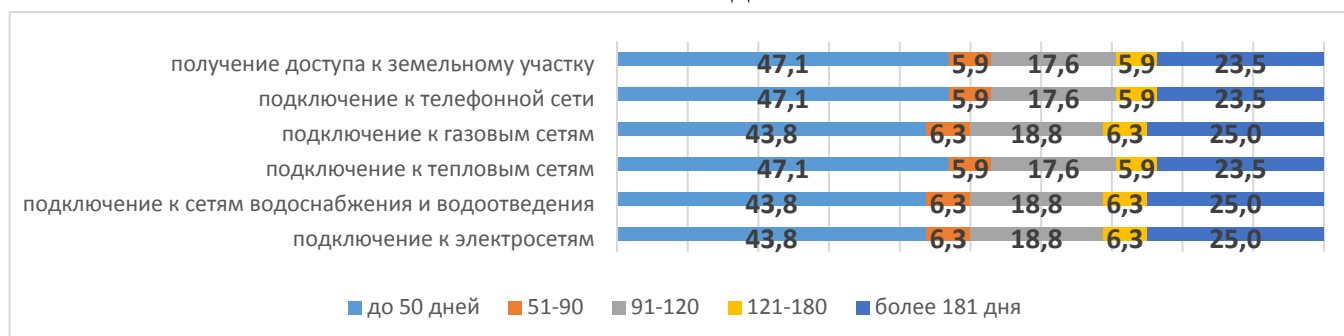
Рисунок 1.27. Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сложности получения доступа к услугам, % к опрошенным

Мнения представителей бизнес-структур о сроках, необходимых для получения доступа к сетям и земельным участкам занимают до 50 дней практически в половине случаев (рисунок 1.28.).

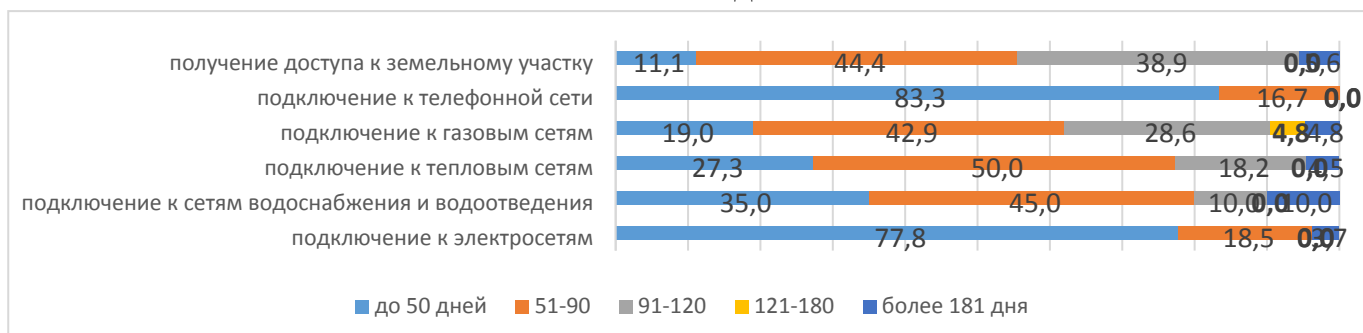
При этом четверть опрошенные отметили, что сроки получения услуги по подключению к сетям и доступа земельным участкам составляют более 181 дня (от 23,5% до 25,0%).

В сравнении с 2019 годом явно просматривается, что в 2020 году фактически за доступом к сетям представители бизнеса города Зверево не обращались.

2020 год



2019 год



В целом оценить услуги естественных монополий респондентами в достоверном ключе не представилось возможным.

Анализируя полученные ответы от респондентов установлено, что большинство опрошенных в 2019,2020 годах за услугами в адрес монополий практически не обращались.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево»

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в городе респондентами предлагается (допускалось до трех вариантов ответов) (рисунок 1.29.):

- поддержка новых направлений развития экономики города (19,0%), при этом показатель в сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличен на 9 процентных пункта;

- необходима юридическая защита предпринимателей, так посчитало – 13,0% опрошенных, в 2019 году данный показатель был ниже;

- контроль над ростом цен и контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (11,0%), ранее данные утверждения были самыми популярными ответами;

- создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги (9,0% опрошенных);

- 6,0% посчитали, что необходимо обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, создание условий для развития социального предпринимательства и помощь начинающим предпринимателям.

Остальные ответы учитывались респондентами от 3 голосов до 7 голосов, что составляло от 2% до 5% от полученных ответов.

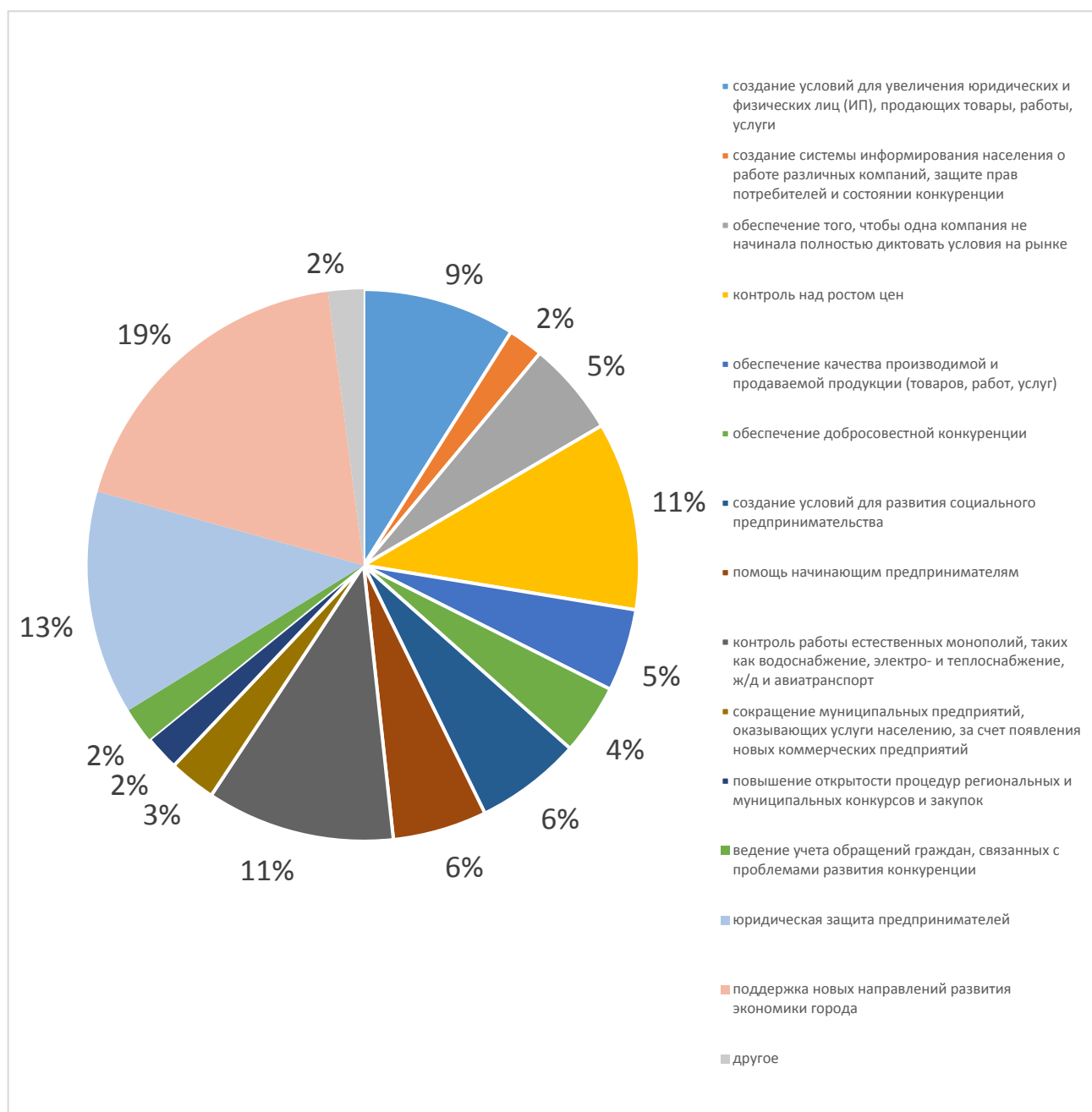


Рисунок 1.29. Распределение мнения респондентов относительно направлений развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево», % к опрошенным

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение преимущественно владельцев бизнеса (индивидуальные предприниматели) и руководителей (высшего или среднего звена) организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет. Респонденты представляли микропредприятия.

По информации респондентов, на территории муниципального образования «Город Зверево» большинство организаций, участвовавших в 2020 году в опросе, занимаются розничной торговлей, услугами в сфере растениеводства и животноводства, а также предоставляют прочие виды в других сферах

деятельности). Основным рынком сбыта продукции (услуг) являются рынки города и Ростовской области.

Условия ведения бизнеса в муниципальном образовании «Город Зверево» в целом конкуренты. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в городе не изменился, так считают – 42,6% респондентов, каждый четвертый считает, что имеют большое количество конкурентов.

Чаще всего (27,7%) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения.

Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом положительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними. Тем не менее 2,0% респондентов пожелали указать, что состояние конкуренции между поставщиками оценивается как неудовлетворительное.

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большую часть бизнес-сообщества в большей мере устраивает. Незначительное количество респондентов высказали неудовлетворенность характеристиками официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Актуальной данного вопроса остается необходимость повышения осведомленности бизнеса в части такой информации.

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, остаются административные барьеры на пути развития бизнеса (обусловленные несовершенством государственной политики, специфические трудности входа предпринимателей на рынок, препятствующие организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности).

Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в городе. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в городе оказывают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29,9% от числа опрошенных) и высокие налоги, на которые пришлось 28,0% от общего числа ответов. Эти показатели на протяжении ряда лет при проведении опроса представителей бизнеса неизменно остаются самыми частыми ответами.

Барьеры либо непреодолимы, либо требуют значительных затрат, с точки зрения у 30,0% респондентов. Однако, 40,0% представителей бизнеса считают, что

барьеры отсутствуют, а 30,0% что они есть, но преодолимы без существенных затрат.

По вопросам преодоления административных барьеров оценка предпринимателями тенденций последних 3-х лет показывает, что они отсутствовали, как и ранее – 40,0%, хотя 26,0% от числа опрошенных считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Данные изменения в первую очередь связаны с введением ограничений из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, практически каждый второй респондент сошелся во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу.

Субъекты предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав в 2019 году не обращалось 81,1% опрошенных, а 14,9% обращались в прокуратуру, Роспотребнадзор, Правительство Ростовской области и Администрацию города Зверево, ее отраслевые органы.

Из опроса стало понятно, что большая часть опрошенных за услугами в адрес естественных монополий не обращались. С учетом полученной информации данные является не полными и оценить услуги естественных монополий респондентами в достоверном ключе не представилось возможным. В последующие годы предлагается включить в вопросник следующий вопрос «Обращались ли Вы в адрес естественных монополий?» с ответами «Да» или «Нет».

В результате анализа можно выделить группу ответов, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в городе, респондентами предлагается: поддержка новых направлений развития экономики города; необходима юридическая защита предпринимателей; контроль над ростом цен; контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт; создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги; необходимо обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке; создание условий для развития социального предпринимательства и помощь начинающим предпринимателям.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Город Зверево» и состоянием ценовой конкуренции, включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Зверево» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории муниципального образования «Город Зверево»

В 2020 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Город Зверево» и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках города.

В соответствии с рекомендациями министерства экономического развития Ростовской области органам местного самоуправления необходимо выбрать наиболее актуальные рынки в городе, в количестве не менее 10 наименований.

Постановлением Администрации города Зверево от 21.04.2020 № 229 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево», в который включено 14 рынков.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городе проведено анкетирование с общей выборкой 455 респондентов, что составляет 2,31% от численности населения города.

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 14 рынка товаров и услуг, которые включены в федеральный, региональный и муниципальный перечни рынков.

Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Социально-демографические характеристики

Гендерная структура опрошенных представлена на рисунке 2.1. Преобладающей частью респондентов были женщины (70% опрошенных), лишь 30,0% участников опроса были мужчины. Данная тенденция неизменна на протяжении ряда лет.

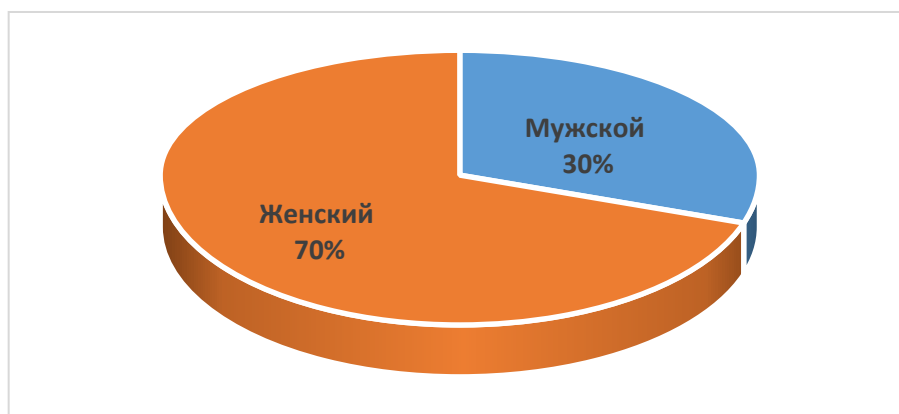


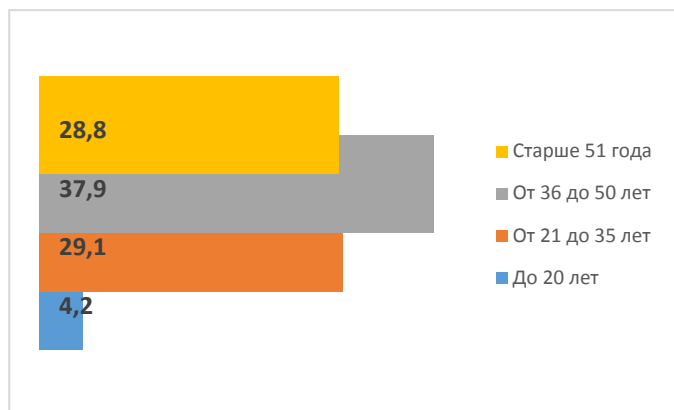
Рисунок 2.1. Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке 2.2.

Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет (37,9%) и свыше 51 года (28,8%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц до 20 лет – 4,2%, а также от 21 до 35 лет оказалось 29,1%. Увеличилось в сравнении с прошлым годом, количество опрошенных в возрасте от 21 до 35 лет и до 20 лет, остальные показатели снизились.

Таким образом, выборка репрезентует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами.

2020 год



2019 год

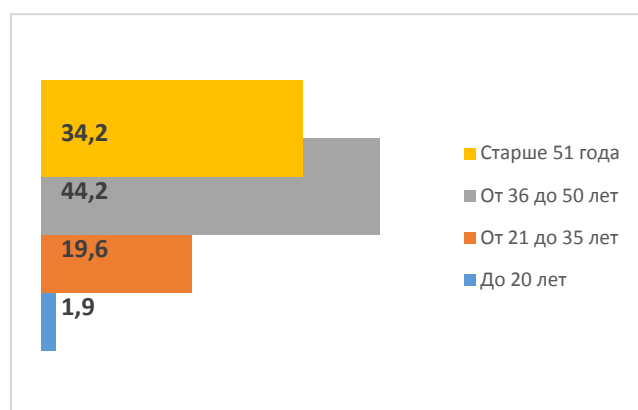


Рисунок 2.2. Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (73,0%), как и в прошлом году. В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (17,0% от общего числа респондентов), не работающие (5,0%) и учащиеся/студенты (5,0%).

Социальные группы потребителей по характеру основной деятельности отображены на рисунке 2.3.

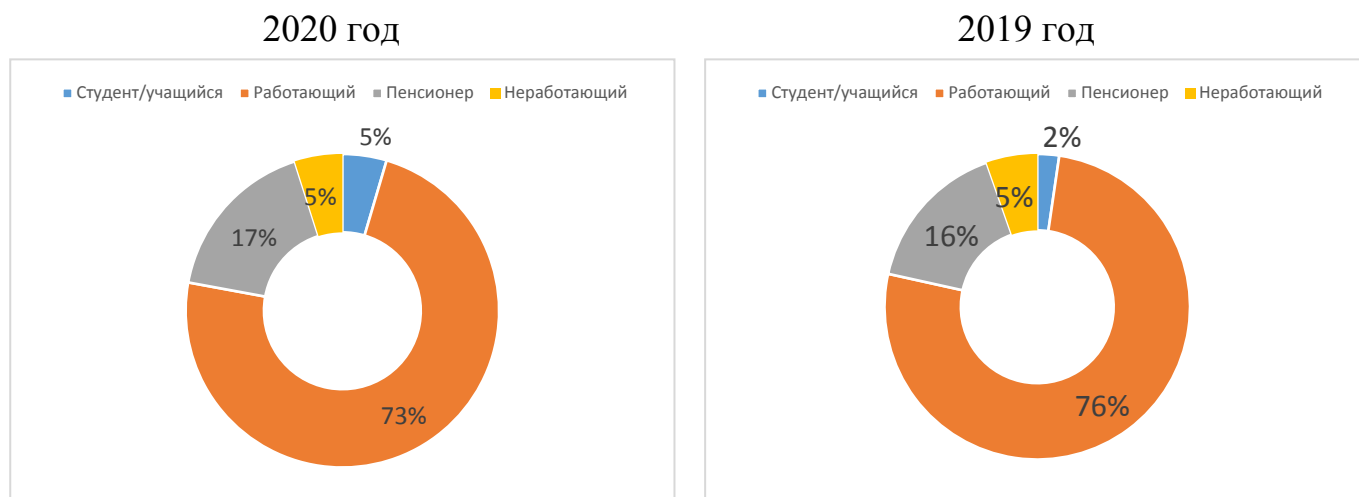


Рисунок 2.3. Структура донских потребителей по роду деятельности, % к опрошенным

Из общего количества опрошенных у 44,0% есть дети возрастом до 18 лет, а у 56,0% детей в этом возрасте – нет (рисунок 2.4.).

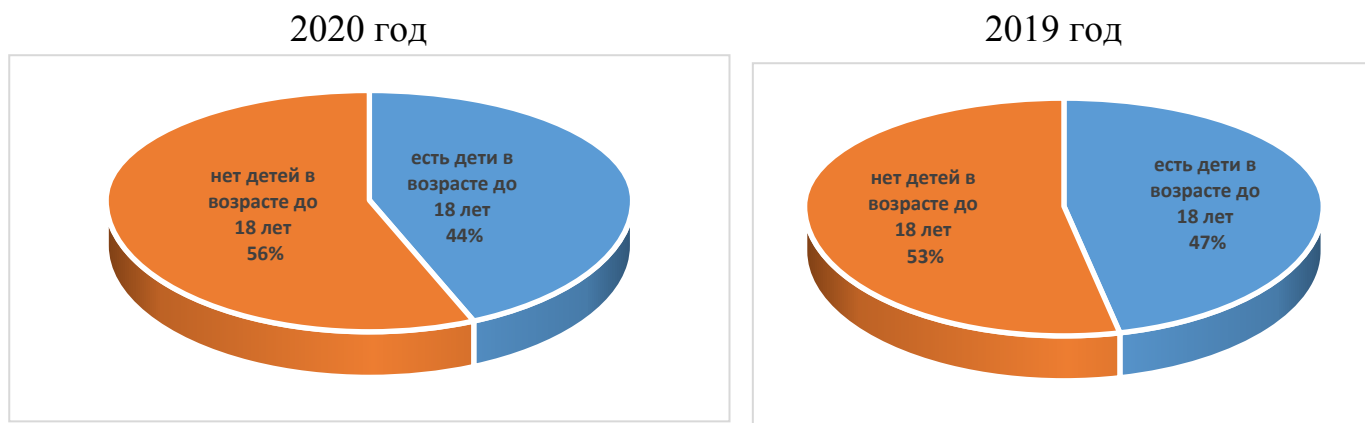


Рисунок 2.4. Наличие детей у потребителей, % к опрошенным

На рисунке 2.5. представлена образовательная структура потребителей товаров и услуг города Звереве.

Большинство респондентов (41,8%) имеют высшее образование, при этом среднее специальное образование имеют – 38,9% опрошенных. В сравнении с 2019 годом данные не отличались и незначительно снизились.

При этом 11,6% опрошенных имеют общее среднее, 7,4% неполное высшее образование и 0,4% научную степень.

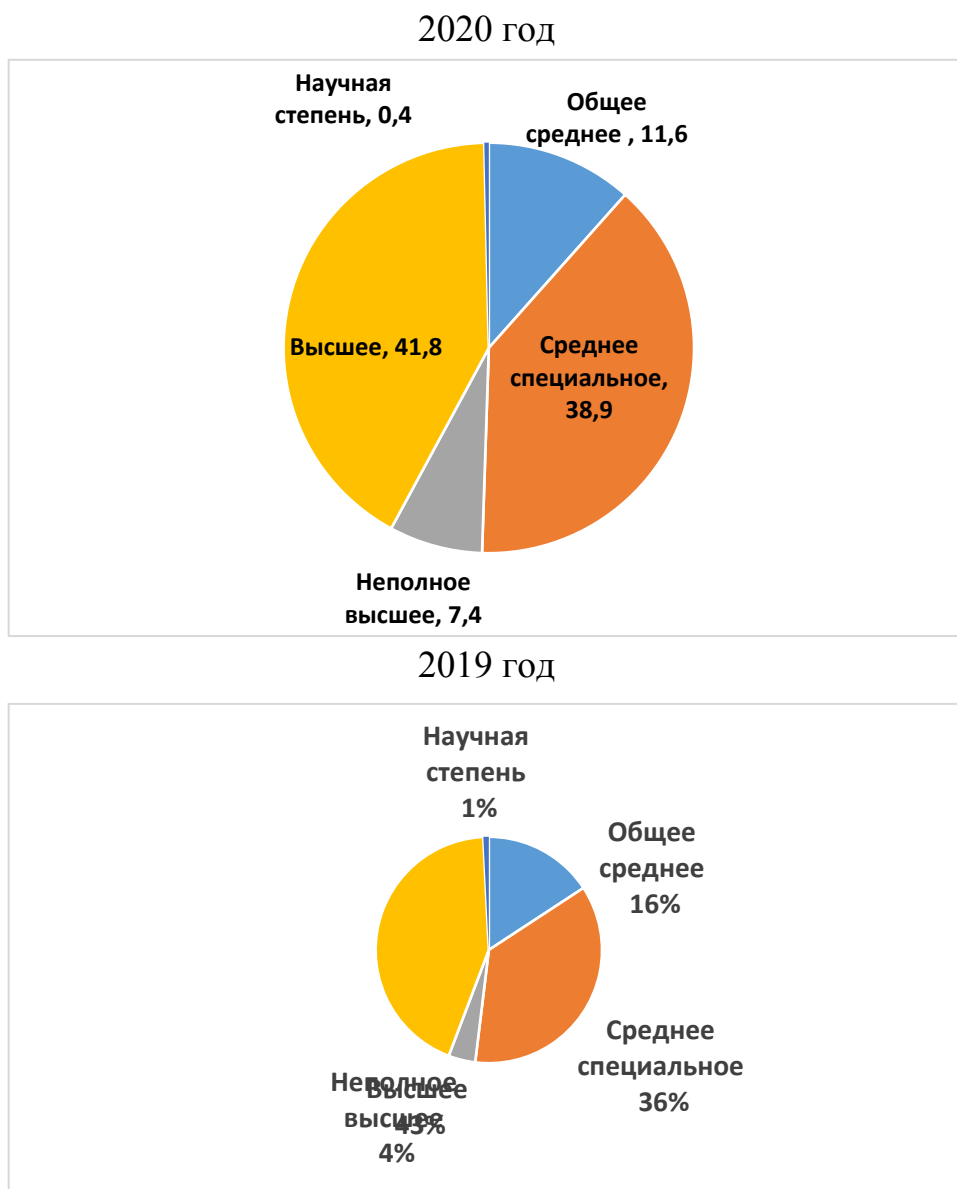


Рисунок 2.5. Распределение потребителей по имеющемуся образованию, % к опрошенным

На рисунке 2.6. представлена доходная структура потребителей города Зверево.

Практически каждый второй опрошенный сообщил, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем не превышает 15 тысяч рублей (50,9%), а 39,6% респондентов указали на диапазон в 15 – 25 тысяч рублей (в сравнении с 2019 годом произошел незначительный рост по данным опрошенных).

При этом 9,6% опрошенных указали, что уровень среднемесячного дохода у них от 25 тысяч рублей и выше, данные также незначительно увеличены в сравнении прошлым годом.

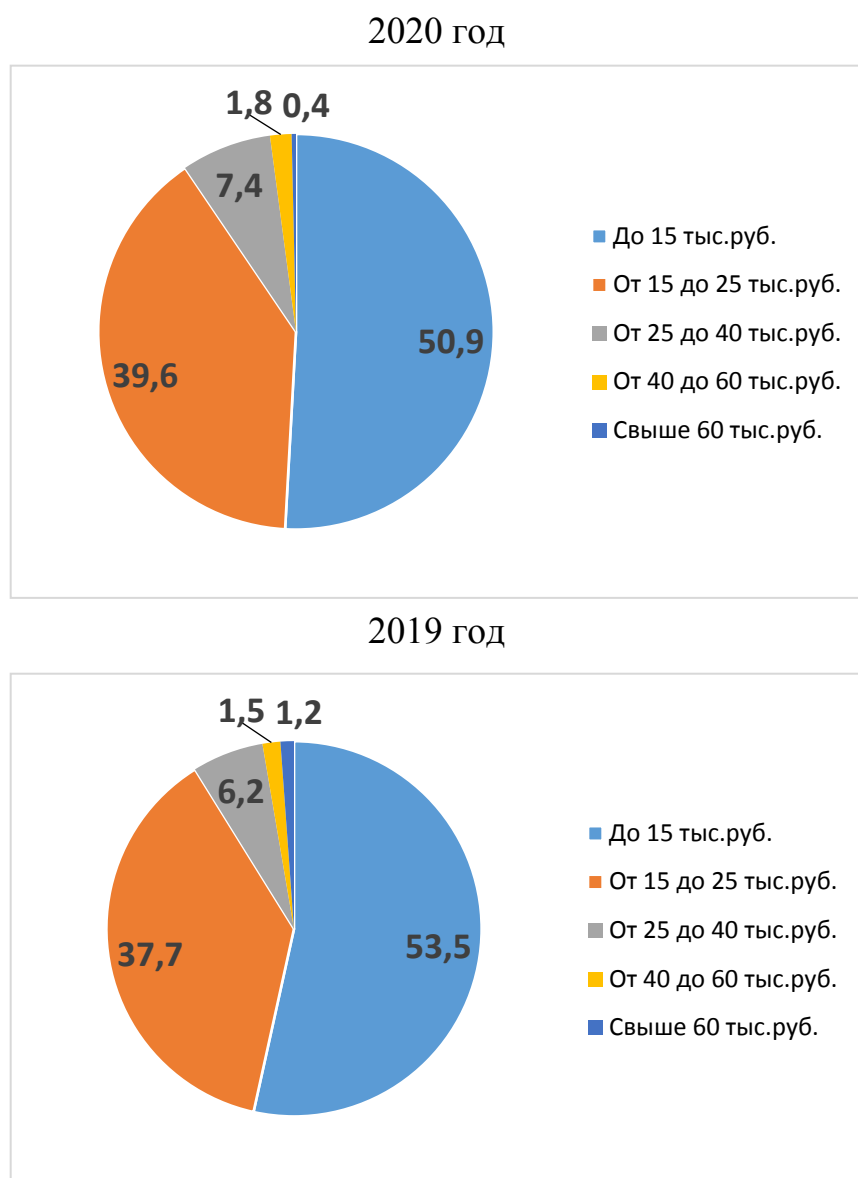


Рисунок 2.6. Структура донского потребителя по среднемесячному доходу на одного члена семьи (тыс. рублей), % к опрошенным

Низкий доход (менее 15 тысяч рублей на одного члена семьи) в основном имеют работающие респонденты, имеющие среднее специальное или высшее образование и в основном имеют несовершеннолетних детей.

Соответственно, если взять гипотетическую семью из трех человек с одним ребенком, то относительно указанных критериев каждый родитель приносит доход примерно в размере до 20 000 рублей в месяц.

Также можно отметить, что доход на одного члена семьи оказался ниже значений среднемесячной заработной платы по муниципальному образованию «Город Зверево».

Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования «Город Зверево» (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)

1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство опрошенных (68,8%), как и годом ранее, считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования на рынке города Зверево, достаточно (рисунок 2.7.). Не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке существует малое количество – 22,8% респондентов, а 8,4% опрошенных, что услуг нет совсем.

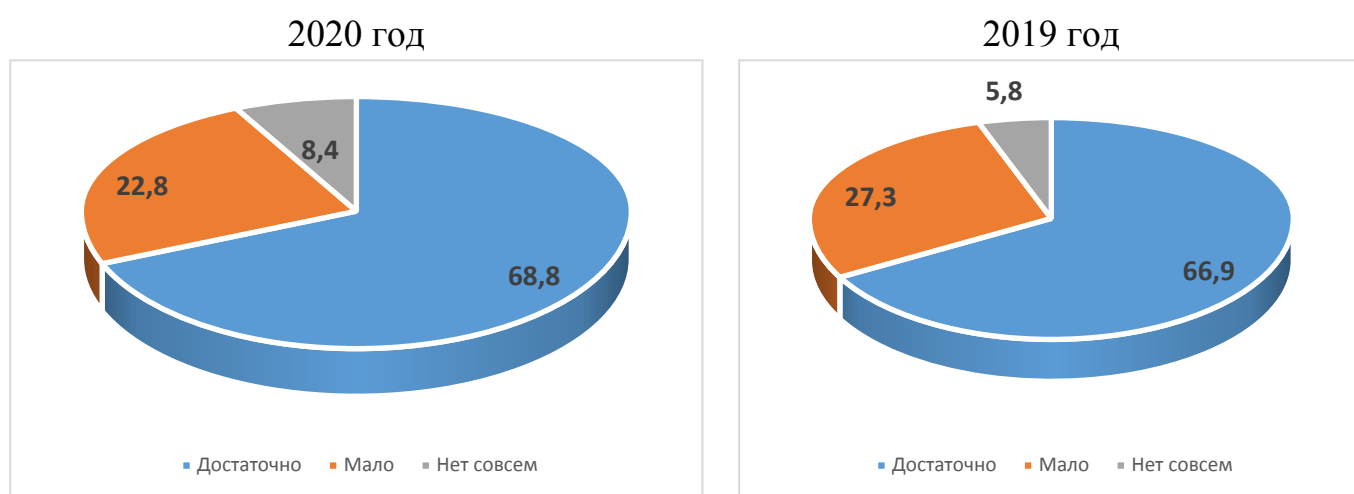
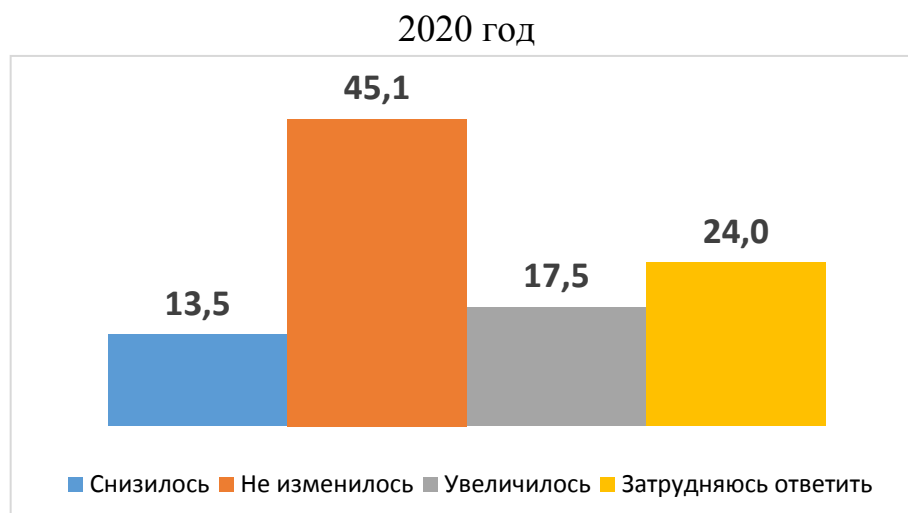


Рисунок 2.7.Количество организаций на рынке услуг дошкольного образования, % к опрошенным

Неизменным объем рынка услуг дошкольного образования посчитали 45,1% опрошенных потребителей, данный показатель снизился в сравнении с прошлым годом, при этом 24,0% затруднились ответить, 17,5% посчитали, что он увеличился, а 13,5%, что за последние 3 года он снизился (рисунок 2.8.).



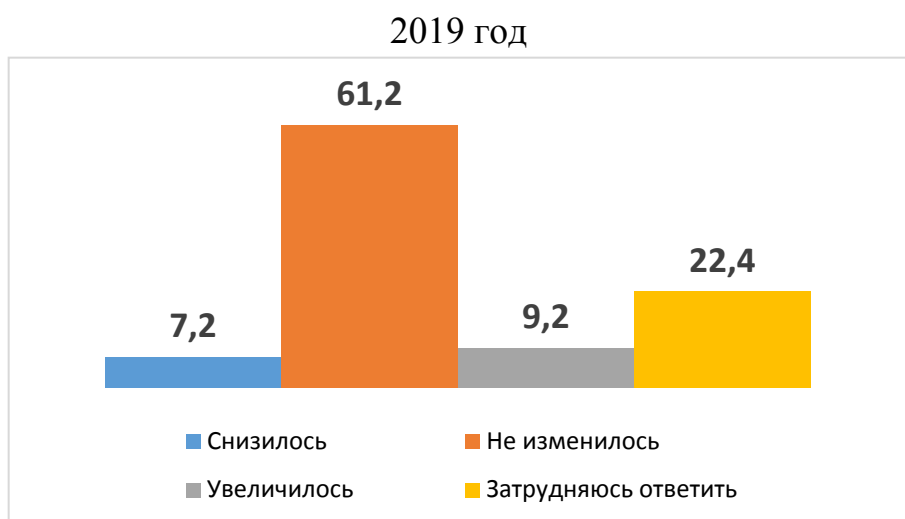


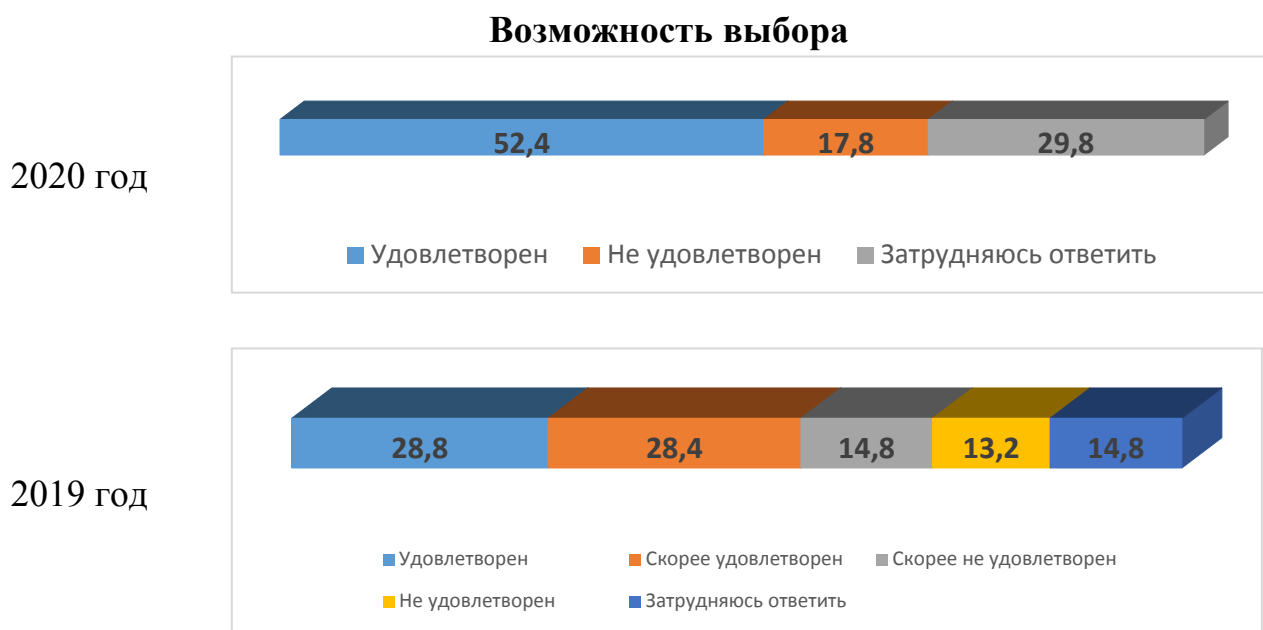
Рисунок 2.8. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги дошкольного образования, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Практически половина респондентов ответило, что возможностью выбора удовлетворены (52,4%), качеством услуги на рынке дошкольного образования – 53,0%, а ценой – 49,8% (рисунок 2.9.).

Не удовлетворены услугой по возможности выбрать оказались 17,8% опрошенных, качеством – 19,3%, а ценой – 22,5%.

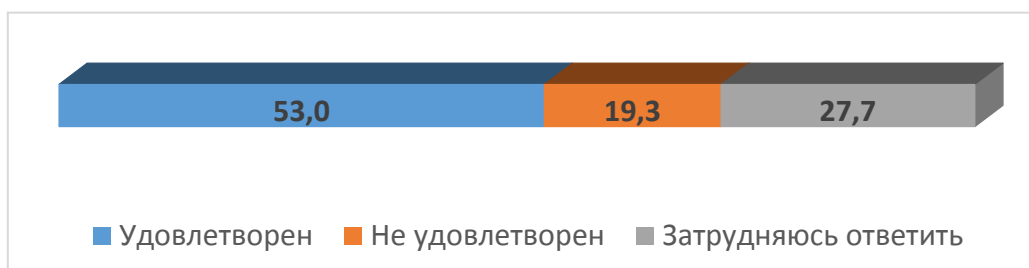
При этом четверть опрошенных затруднились ответить на вопрос о возможности выбора, качестве и цене на рынке.

Данные, в сравнении с прошлым годом показывают, что возможность выбора, качеством услуги и ее ценой большинство респондентов удовлетворены.

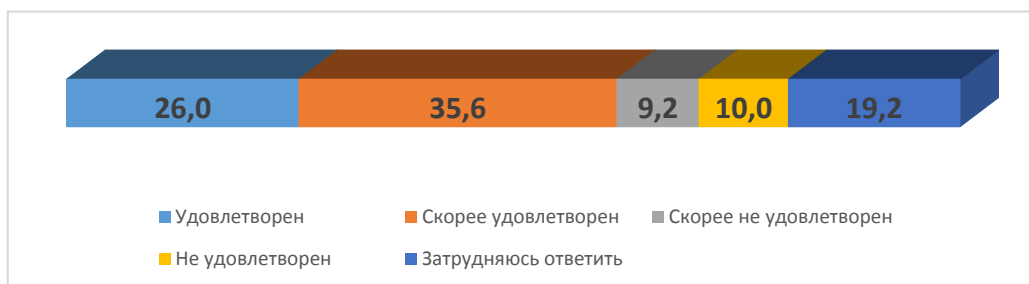


Качество

2020 год

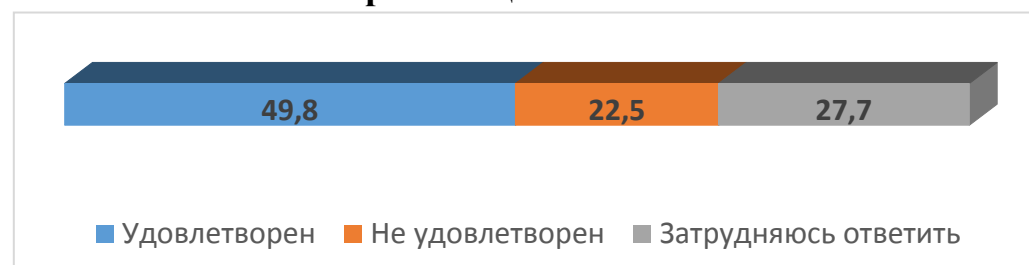


2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год

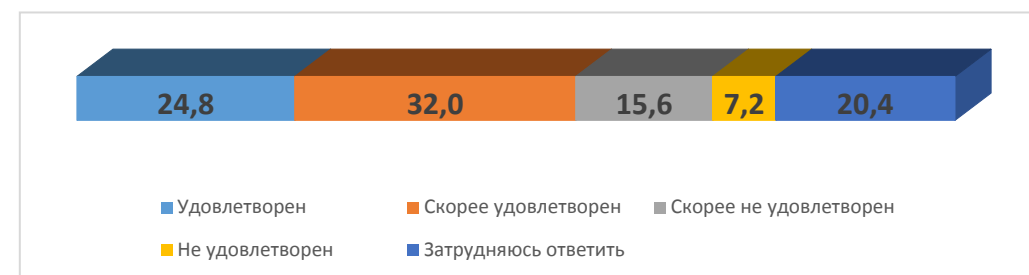


Рисунок 2.9. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг дошкольного образования, % к опрошенным

Рынок услуг в городе Зверево представлен муниципальными бюджетными учреждениями дошкольного образования детей – шестью детскими садами.

По мнению участников опроса, данный рынок в городе представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных, количество затруднивших отметить составляет практически треть опрошенных.

2. Рынок услуг общего образования.

Рынок услуг общего образования подавляющее большинство респондентов оценили, как и годом ранее, что он достаточно развит.

Так, преимущественная часть опрошенных придерживались мнения о том, что на рынке присутствует достаточное количество организаций, предоставляющих такие услуги (72,3%); 17,2% респондентов полагают, что их мало, при этом 10,5% что их нет совсем (рисунок 2.10.).

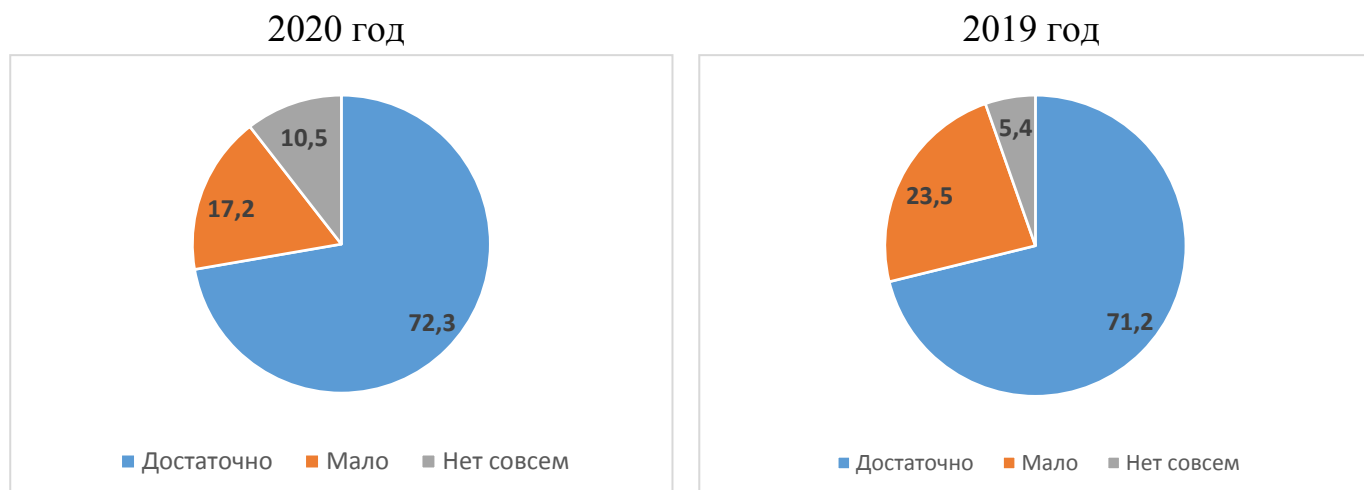


Рисунок 2.10. Количество организаций на рынке услуг общего образования, % к опрошенным

Больше 59,0% респондентов не заметили изменений в количестве субъектов за последние три года, затруднились ответить на этот вопрос 24,0% опрошенных. Положительную динамику зафиксировали 14,0% респондентов, о снижении говорили 3,0% (рисунок 2.11.). Данные в сравнении с 2019 годом практически не изменились.

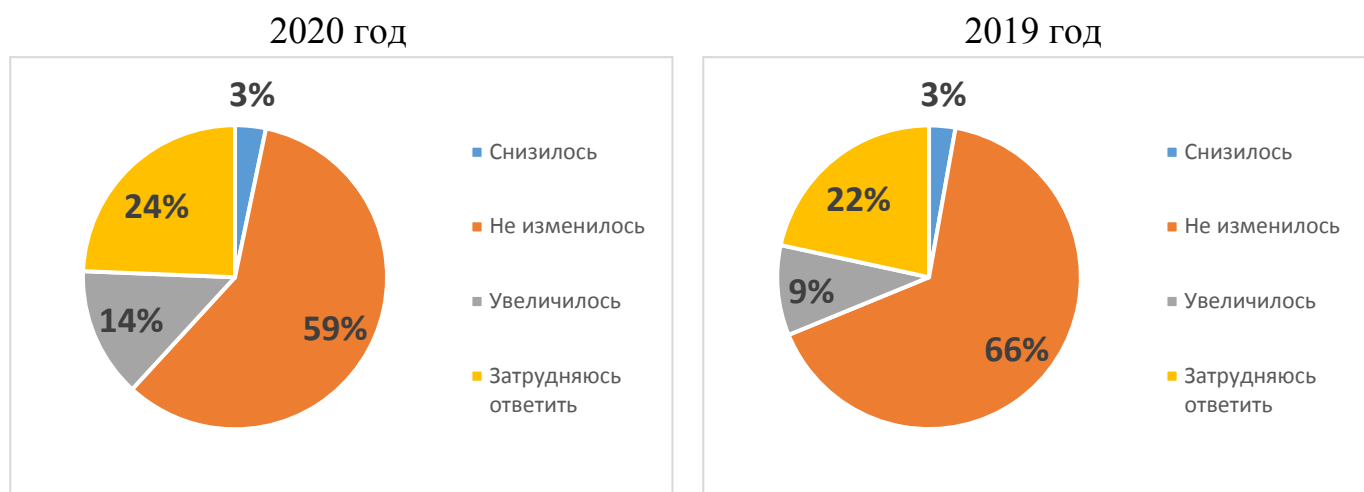


Рисунок 2.11. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги общего образования, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших рынок услуг общего образования, большинство потребителей удовлетворены либо как качеством услуг (50,5%), так и возможностью выбора (57,8%) и уровнем цен (54,7%) (рисунок 2.12.). Данные в сравнении с прошлым годом практически не изменились.

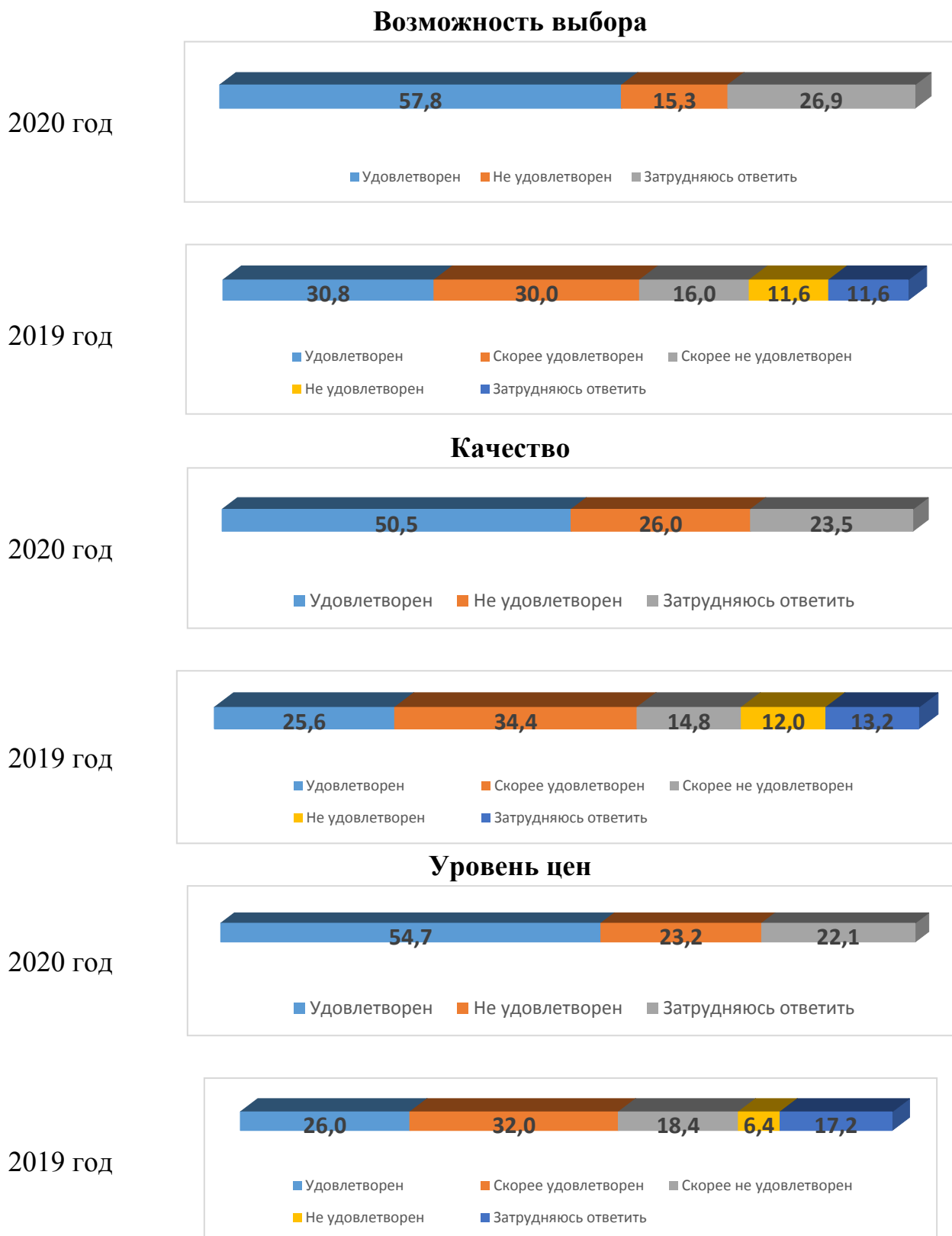


Рисунок 2.12. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг общего образования, % к опрошенным

Большинство опрошенных считают, что рынок услуг общего образования достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена в той или иной степени всеми характеристиками услуг на данном рынке.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

46,0% от числа опрошенных считают, что организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей на рынке города Зверево, достаточно (рисунок 2.13.), а 42,0% респондентов считают, что на рынке услуги представлены в малом количестве, 12,0% опрошенных посчитали, что услуг не совсем.

В 2019 году респонденты считали наоборот, что на рынке организация мало, при этом выросло число тех, кто считает, что на рынке нет таких организаций (рост на 3 процентных пункта).

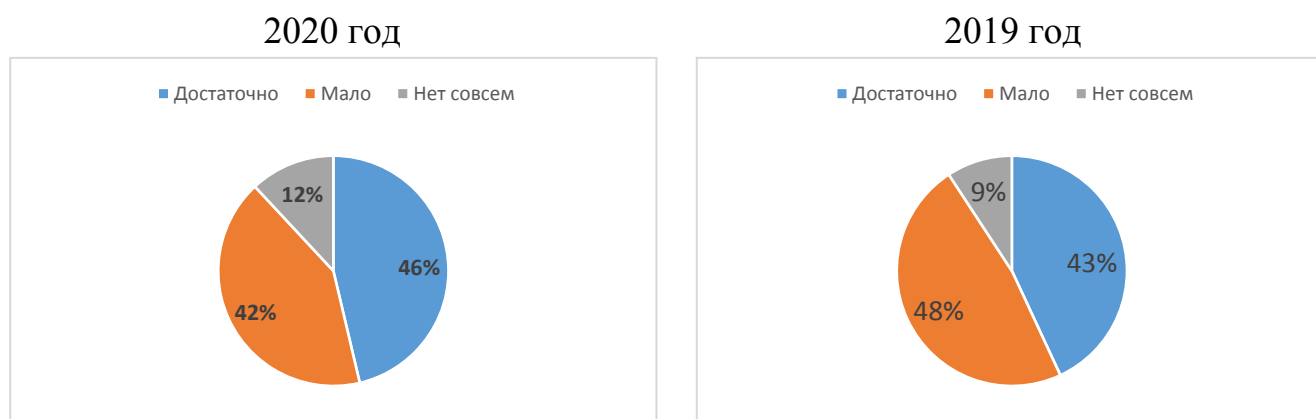


Рисунок 2.13. Количество организаций на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным

При проведении опроса 57,0% респондентов посчитали, что в течение последних 3 лет рынок услуг дополнительного образования детей не изменился, данные ответы снизились в сравнении с прошлым годом на 4,0 процентных пунктов (рисунок 2.14.).

При этом 23,0% опрошенных затруднили ответить об изменениях на рынке, 11,0% посчитали, что он увеличился, а для 9,0% – рынок снизился (в сравнении с 2019 годом данная цифра выросла на 6,0 процентных пункта).

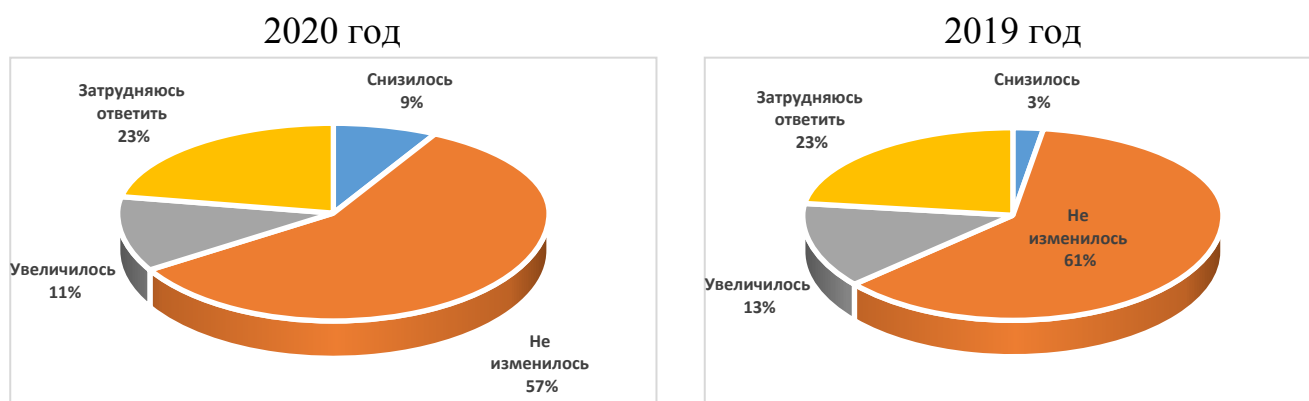
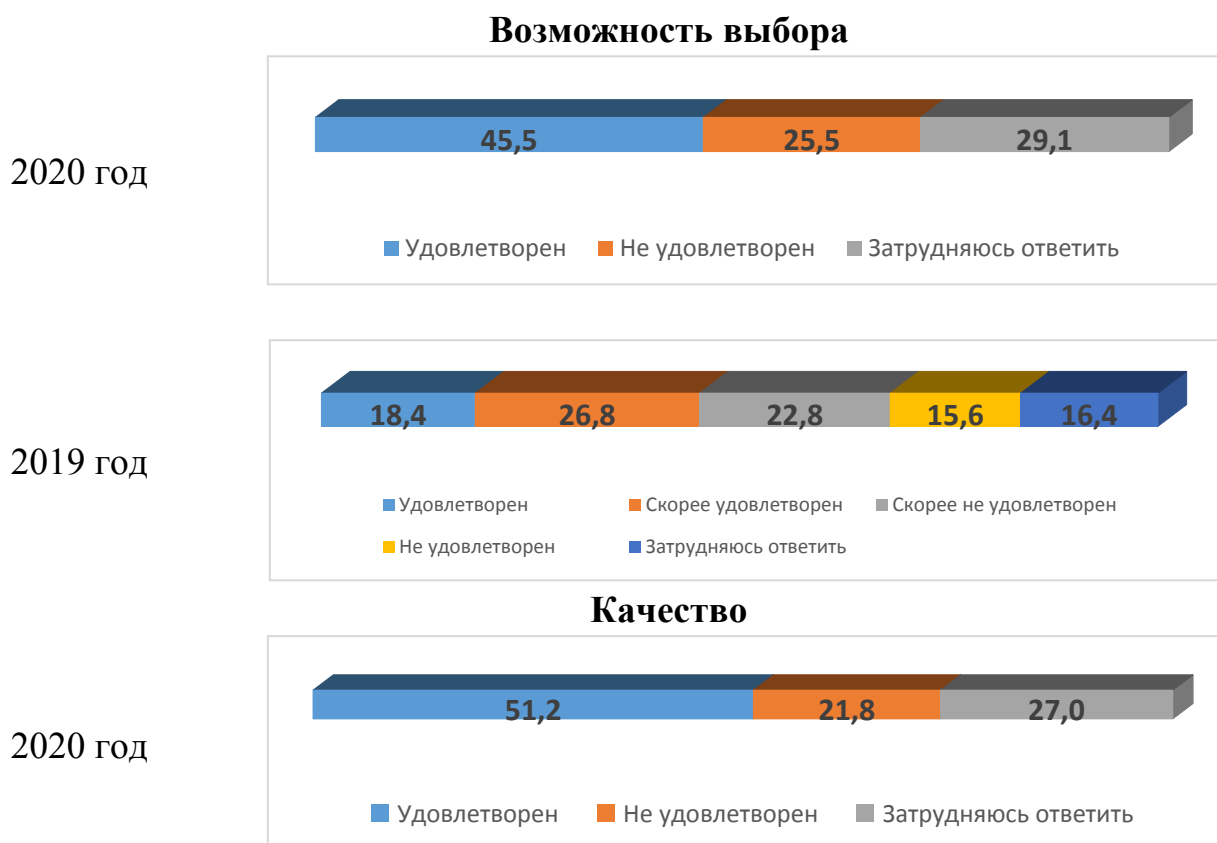


Рисунок 2.14. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги дополнительного образования детей, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Практически половина респондентов удовлетворены возможностью выбора, качеством и уровнем цен на рынке услуг дополнительного образования детей, и не превышает ответы о неудовлетворенности или затруднившихся ответить на поставленные вопросы (рисунок 2.15.).

В сравнении с прошлым годом ответы опрошенных, практически не отличаются от данных этого года.



2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



Рисунок 2.15. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным

Рынок услуг дополнительного образования детей в городе Зверево представлен муниципальными бюджетными учреждениями дополнительного образования детей: Дом детского творчества, Детская школа искусств и Детская спортивная школа «Олимпик».

В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок услуг дополнительного образования детей в городе можно назвать достаточно развитым. Практически половина опрошенных довольна количеством организаций на данном рынке. Также преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг.

4. Рынок медицинских услуг

Большая половина опрошенных (68,0%) считают, что организаций, предоставляющих медицинские услуги на рынке города Зверево, мало (ухудшение ситуации относительно результатов 2019 года на 10 процентных пункта) (рисунок 2.16.).

Не согласны с этим утверждением и полагают, что такие организации на рынке услуг существуют в достаточном количестве 20,0% респондентов, а 12,0%, что услуги нет совсем.

При этом следует обратить внимание, что рынок медицинских услуг в городе Зверево представлен одним муниципальным бюджетным учреждением здравоохранения «Центральная городская больница», а также частными кабинетами, в основном стоматологическими.

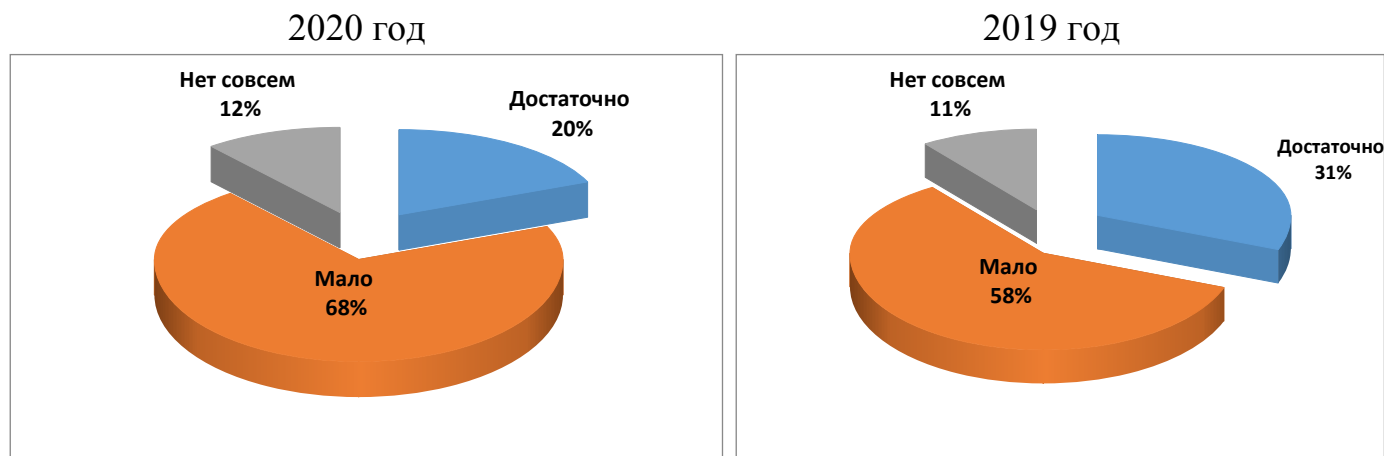


Рисунок 2.16.Количество организаций на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

Неизменным объем рынка медицинских услуг посчитали 60,0% опрошенных потребителей (рост в сравнении с 2019 годом), при этом 16,0% считают, что за последние 3 года он снизился, 9,0% рынок услуг увеличился, а 15,0% затруднились ответить на вопрос (рисунок 2.17.).Относительно 2019 года сократилась доля потребителей, затруднявшихся ответить о количестве медицинских организаций города.

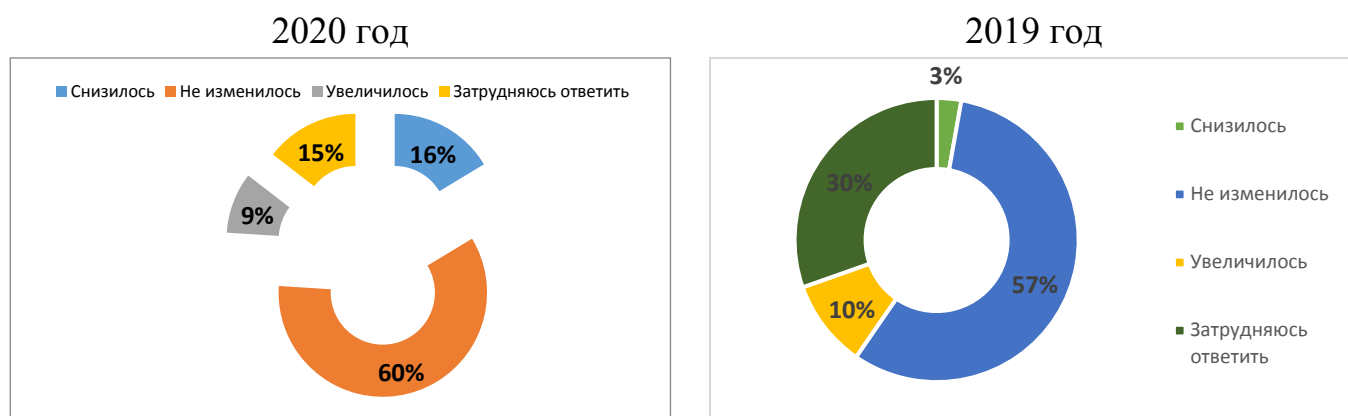


Рисунок 2.17.Изменение количества субъектов, предоставляющих медицинские услуги, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

В большей степени респонденты отмечали, что они не удовлетворены возможностью выбора, качеством и уровнем цен на медицинские услуги (рисунок 2.18.). Удовлетворенных возможностью выбора, качеством услуг и ценой на рынке медицинских услуг оказалось лишь 15,6%, 18,9% и 19,6% потребителей,

соответственно. В сравнении с прошлым годом данные показатели практически не изменились.



Рисунок 2.18. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок медицинских услуг в городе развит недостаточно, отсутствует как необходимое число медучреждений, так и положительная динамика их численности.

Также респонденты высказали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис.

5. Рынок услуг социального обслуживания населения

Опрос показал, что 51,0% опрошенных считают, что рынок услуг социального обслуживания населения в городе мало развит, что наблюдается впервые при проведении опросов на протяжении ряда лет (2017 – 2019 годы), 39,0% респондентов, напротив, уверена, что на этом рынке организаций на рынке достаточно и 10,0% респондентов утверждали, что таких организаций совсем нет (рисунок 2.19.).

При этом отмечается и рост ответом (на 4 процентных пункта в сравнении с прошлым годом) о том, что таких организаций в городе нет совсем, в 2019 году – 6,0%.

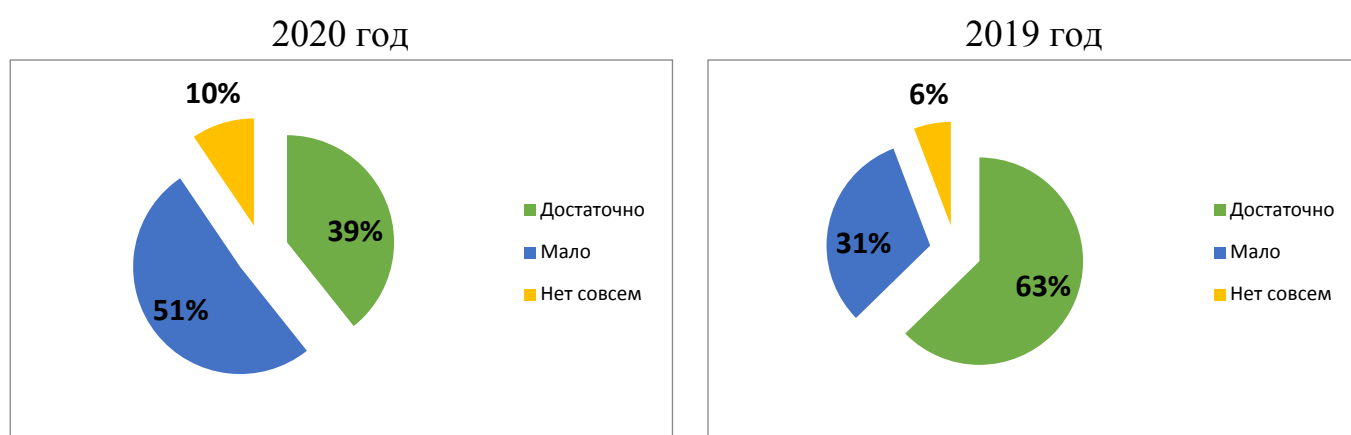


Рисунок 2.19. Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным

При этом, большая часть участников опроса (56,0%) не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения (рисунок 2.20.). Положительную динамику отметили 12,0% респондентов, отрицательную динамику только – 3,0%, затруднились ответить – 29,0%.

Данные показатели практически не изменились по сравнению с прошлым годом (незначительные изменения от 1,0 до 7,0 процентных пункта).

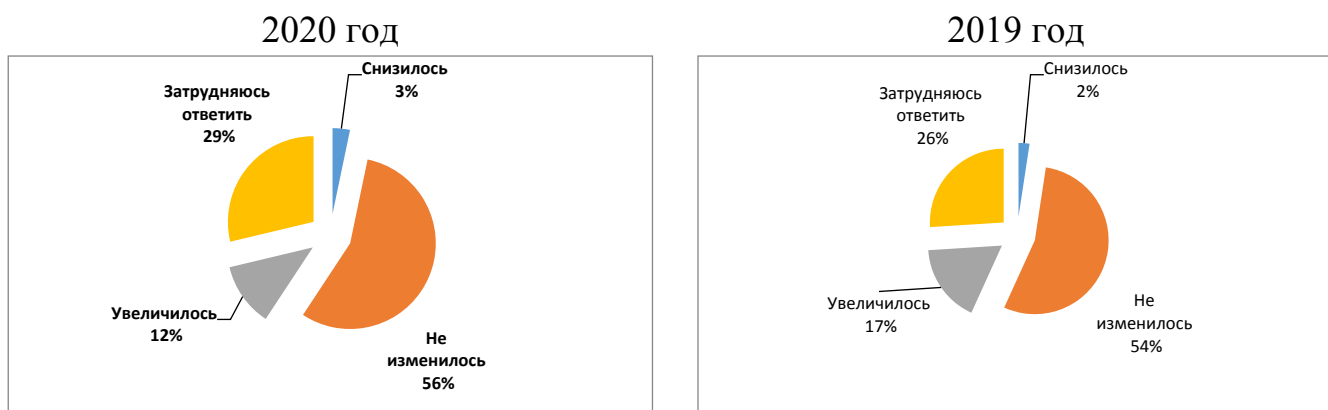
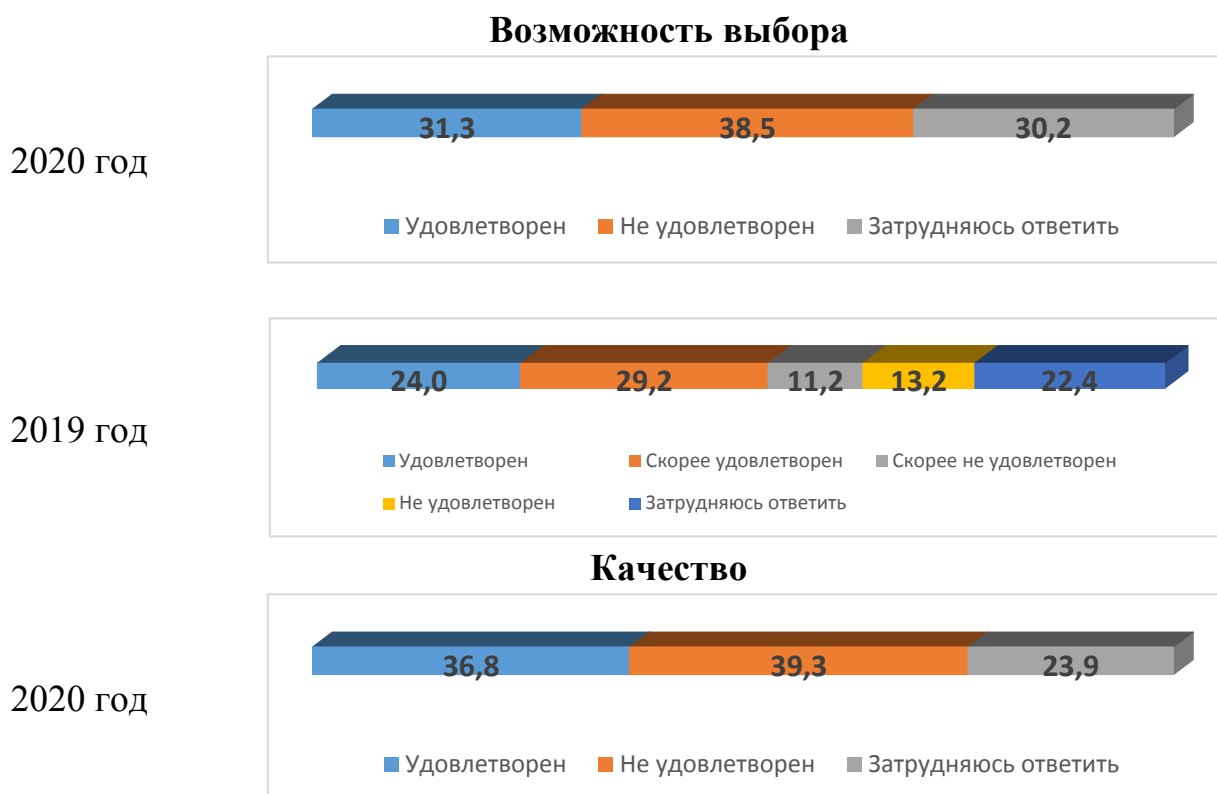


Рисунок 2.20. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

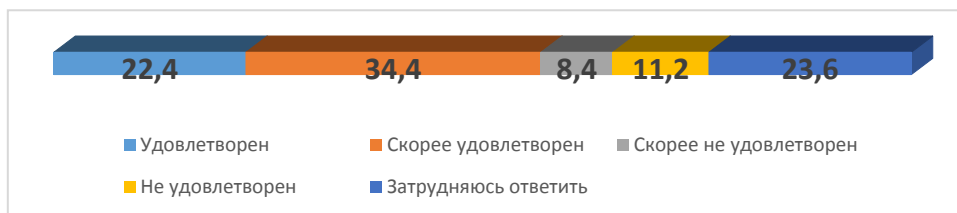
Потребители товаров, работ и услуг города не смогли охарактеризовать услуги социального обслуживания населения (рисунок 2.21.).

Данные показатели значительно изменились по сравнению с прошлым годом. Впервые за время проведения опросов респонденты не удовлетворены возможностью выбора (38,5%), качеством (39,3%) и ценой (42,8%) за социальные услуги, данные формировались в основном по ответам граждан в возрасте до 50 лет.

При этом старшее поколение оказалось удовлетворено – 31,3% опрошенных возможностью выбора социальной услуги, 36,8% ее качеством, 37,5% ее ценой.



2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



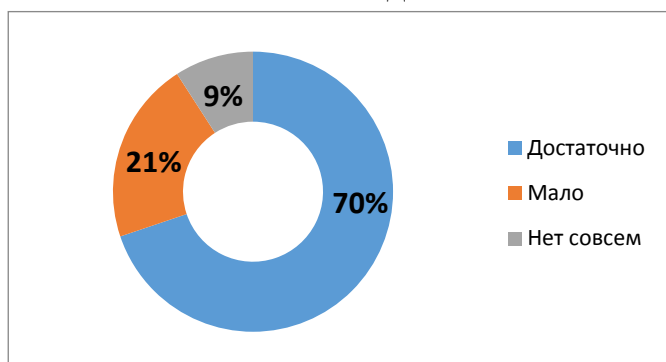
Рисунок 2.21. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным

Таким образом, организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения, в городе достаточно, их количество остается стабильным, по мнению потребителей. При этом большая доля респондентов не удовлетворена качеством, возможностью выбора и ценами на данном рынке услуг.

6. Рынок ритуальных услуг.

Значительная часть опрошенных (70,0%), как и в прошлом году, посчитала количество организаций на рынке ритуальных услуг достаточным (рисунок 2.22.), при этом о малом количестве указанных услуг заявили 21,0% респондентов, а 9,0% – на их полное отсутствие.

2020 год



2019 год

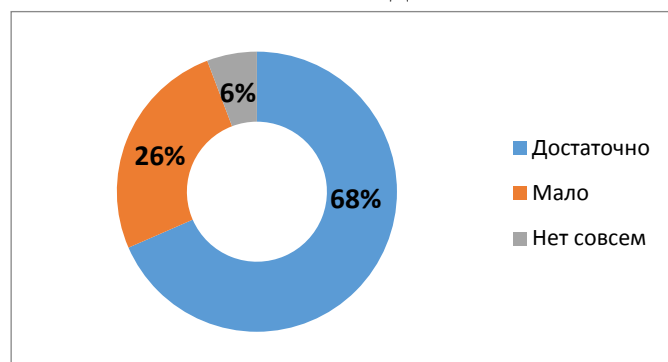


Рисунок 2.22. Количество организаций на рынке ритуальных услуг, % к опрошенным

Каждый четвертый респондент не заметил изменений за последние три года количества субъектов, представляющих рынок ритуальных услуг либо затруднился ответить об изменениях. В 2019 году количество затруднившихся ответить на данный вопрос выросло на 14 процентных пункта.

Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 16,0% участников опроса, а 3,0% – отрицательную динамику (рисунок 2.23.) и данные в сравнении с прошлым годом не изменились.

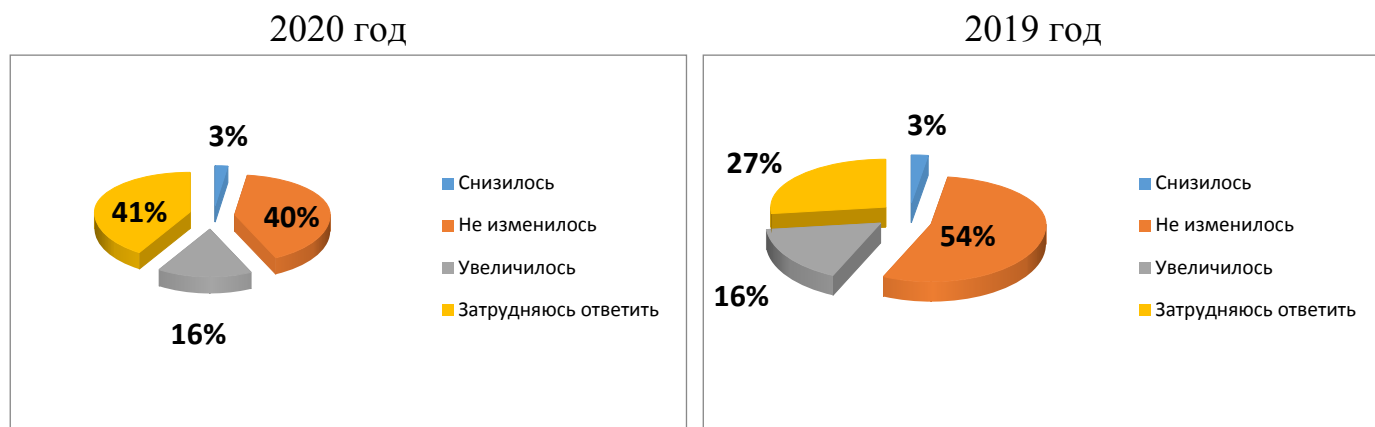
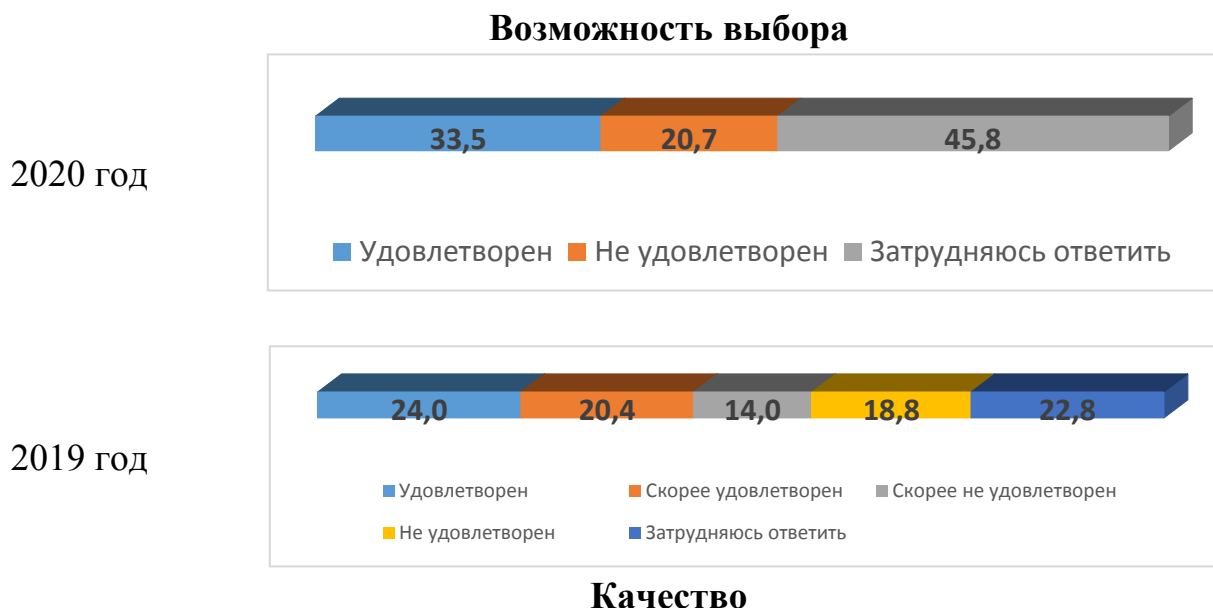
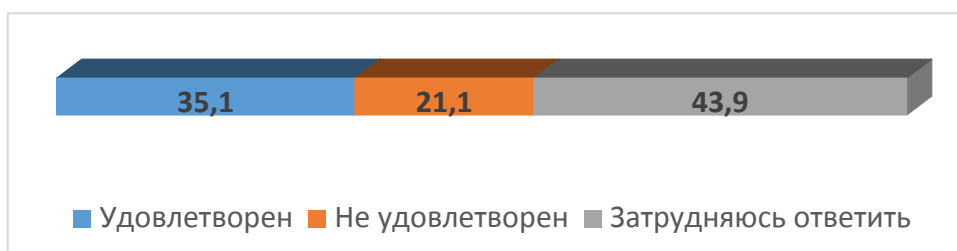


Рисунок 2.23. Изменение количества субъектов, предоставляющих ритуальные услуги, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

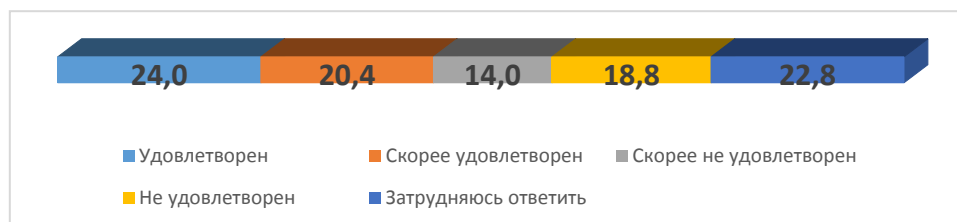
Треть опрошенных в разной степени удовлетворенность уровнем цен, возможностью выбора и качеством на рынке ритуальных услуг. Однако, большинство опрошенных затруднились ответить о характеристиках рынка (рисунок 2.24.). Годом ранее респонденты были более удовлетворены характеристиками рынка.



2020 год

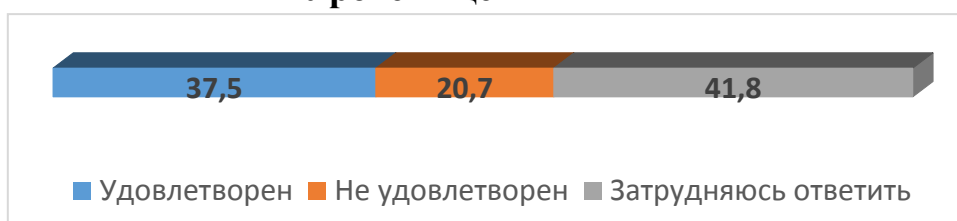


2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год

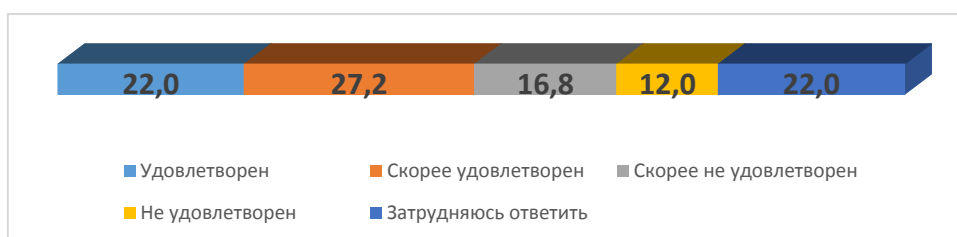


Рисунок 2.24. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке ритуальных услуг, % к опрошенным

По мнению участников опроса, рынок ритуальных услуг представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов развит мало, по мнению практически 49,0% опрошенных, как и годом ранее.

Тем не менее, 36,0% – полагали, что организаций, представляющих данный рынок в городе, достаточно (рисунок 2.25.), о полном отсутствии таковых высказался 15,0% респондентов.

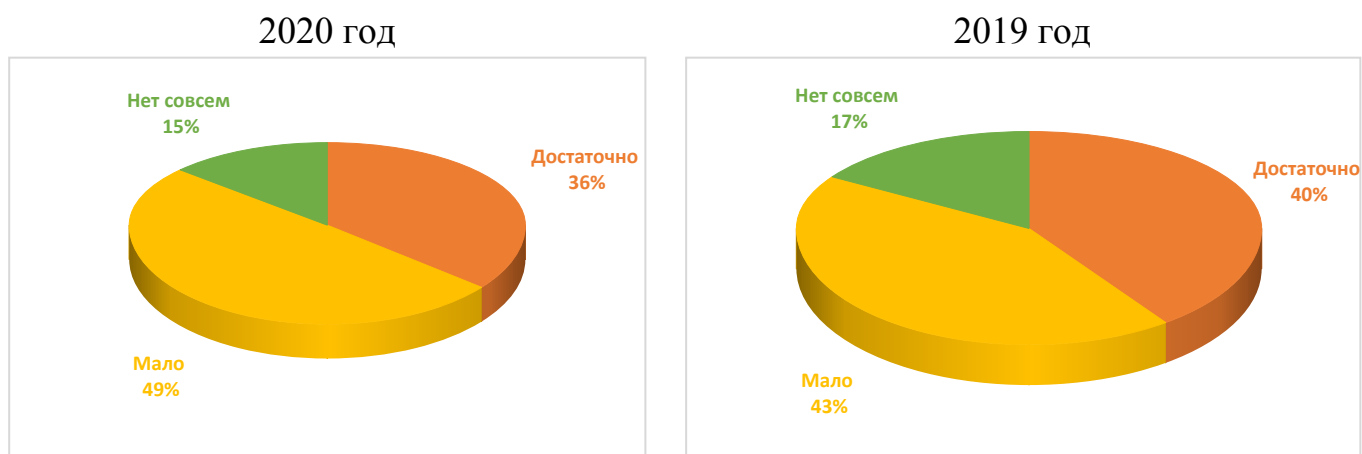


Рисунок 2.25. Количество организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

В течение последних трех лет данный рынок не изменился, так посчитали 60,0% опрошенных респондентов и в сравнении с прошлым годом не изменился, положительную динамику отметили 14,0%, а отрицательную – 4,0%, при этом 22,0% затруднились ответить об изменениях на рынке (рисунок 2.26.).

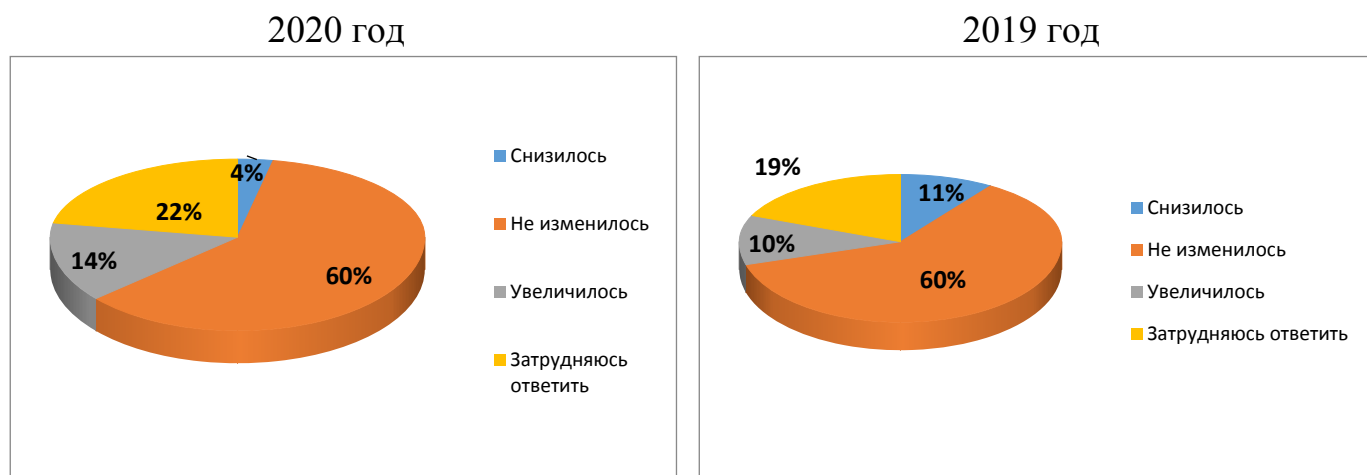


Рисунок 2.26. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

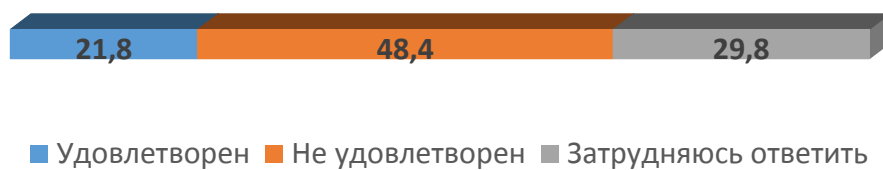
Неудовлетворены характеристиками услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в среднем каждый второй опрошенный (рисунок 2.27.).

Возможностью выбора, качеством и уровнем цен в той или иной мере удовлетворены только 21,8%, 28,4% и 25,6% опрошенных соответственно, при этом фактически каждый второй респондент затруднился ответить о характеристиках рынка.

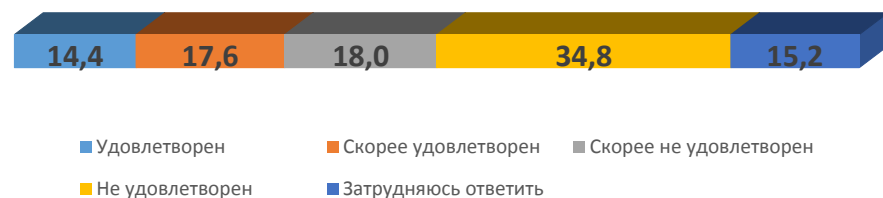
Данные показатели практически неизменны в сравнении с 2019 годом.

Возможность выбора

2020 год

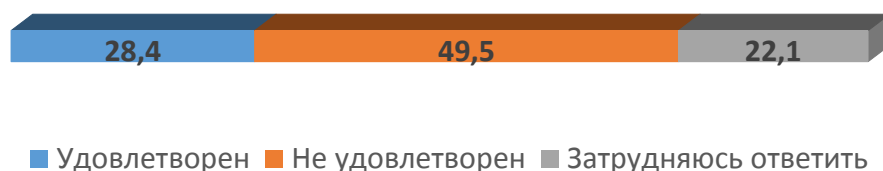


2019 год

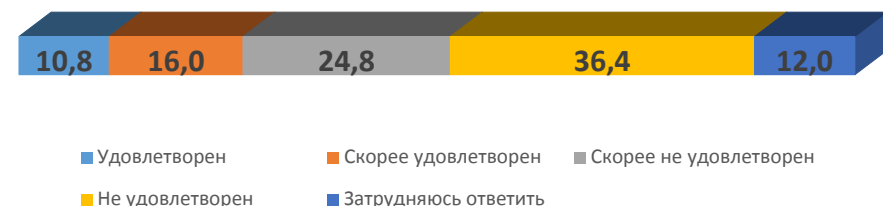


Качество

2020 год



2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



Рисунок 2.27. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

Таким образом, как и годом ранее, количество действующих организаций на рынке в течение последних трех лет существенно не изменилось, потребители ощущают их дефицит.

Доля не удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю удовлетворенных.

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, по мнению 63,0% респондентов, развит мало (рисунок 2.28.). Указанные данные практически не изменились в сравнении с 2019 годом

О полном отсутствии организаций на рынке заявило 13,0% опрошенных, а примерно каждый третий потребитель отметил достаточное количество организаций на местном рынке.

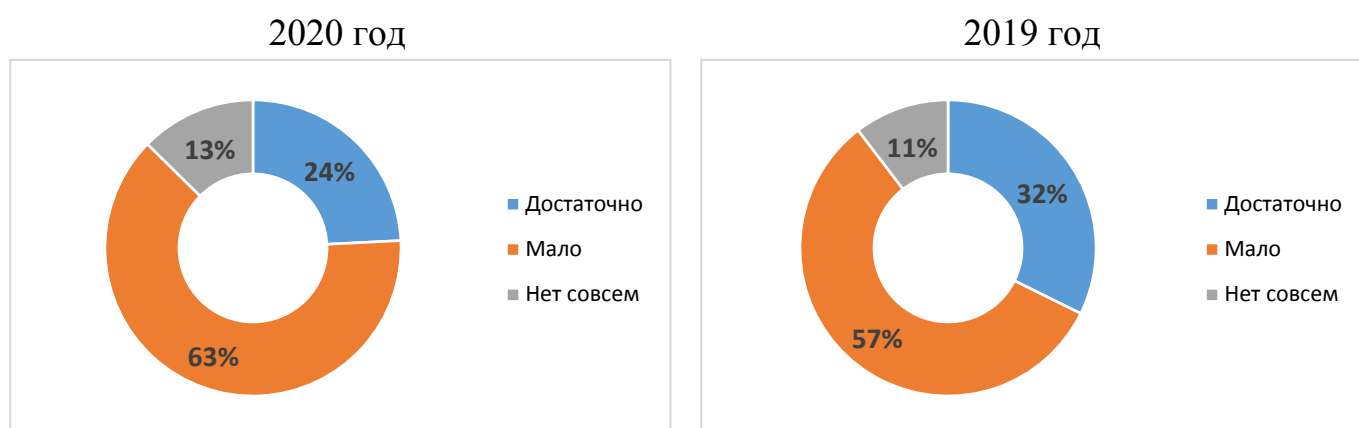


Рисунок 2.28. Количество организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, % к опрошенным

Об отсутствии изменений на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды высказался каждый второй респондент (45,0%, в 2019 году – 52,0%).

По мнению 24,0% опрошенных, количество субъектов, представляющих данный рынок, увеличилось (рисунок 2.29.), данные увеличены на 6 процентных пункта к 2019 году.

8,0% заявили о снижении рынка, практически каждый четвертый потребитель затруднился с ответом на этот вопрос.

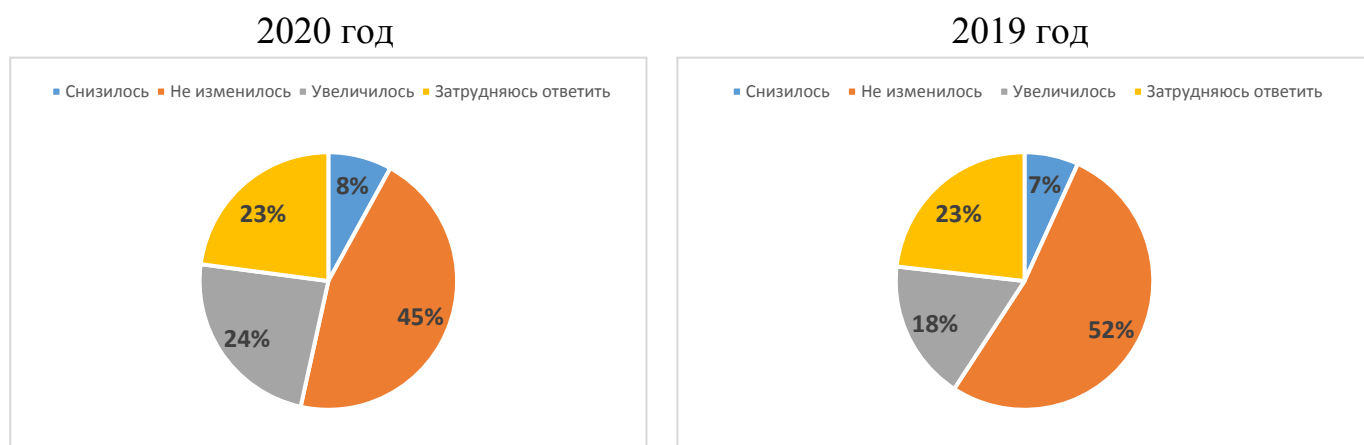


Рисунок 2.29. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

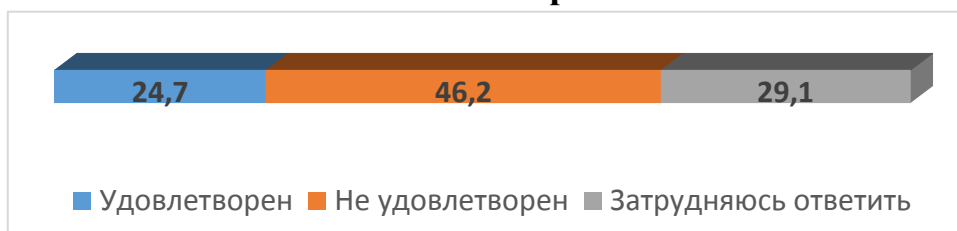
Качество услуг, предоставляемых на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не удовлетворяет – 53,0%, а удовлетворены – 29,1% опрошенных (рисунок 2.30.).

Уровнем цен удовлетворительны – 28,1% потребителей, неудовлетворительны – 47,7%. Возможностью выбора данных услуг удовлетворены 24,7% опрошенных, неудовлетворенных – 46,2%.

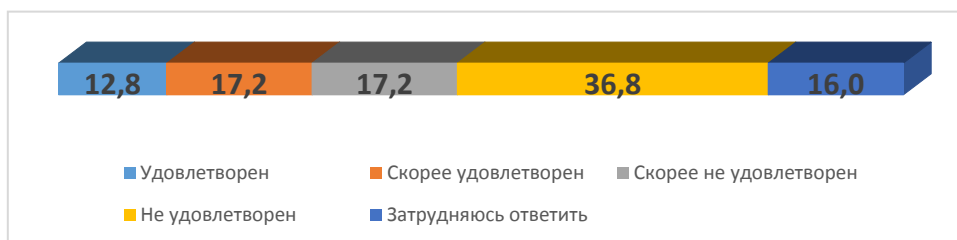
Данным практически неотличимы от полученных данных 2019 года.

Возможность выбора

2020 год



2019 год

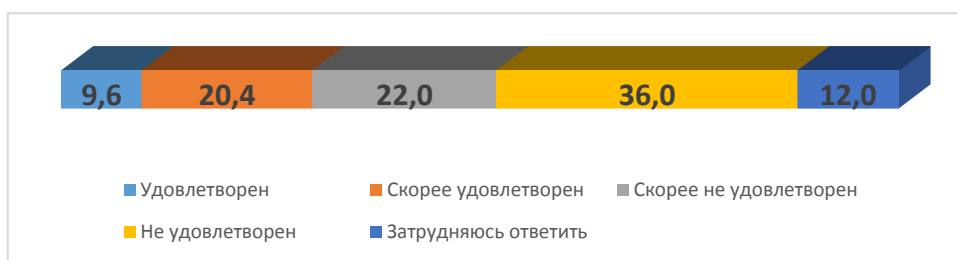


Качество

2020 год



2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год

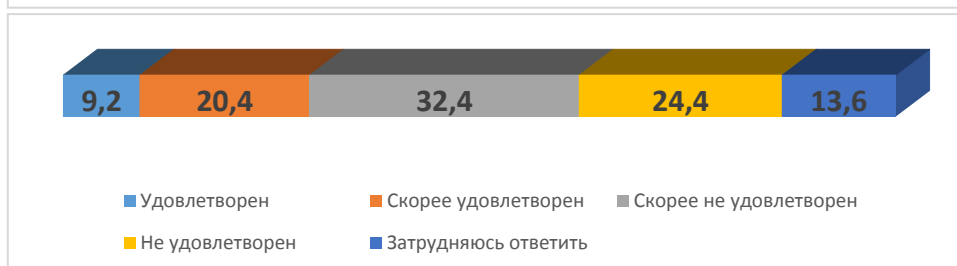


Рисунок 2.30. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, % к опрошенным

По мнению респондентов, количество субъектов на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в городе Зверево недостаточно и за последние три года практически не изменился.

В среднем практически половина опрошенных не удовлетворены характеристиками услуг на данном рынке.

9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Практически половина респондентов полагает, что рынок услуг развит мало (58,0%), напротив, о достаточном количестве организаций данного рынка услуг говорят 26,0% опрошенных, а 16,0% считают, что нет совсем (рисунок 2.31.).

Указанные данные остались неизменны в сравнении с 2019 годом.

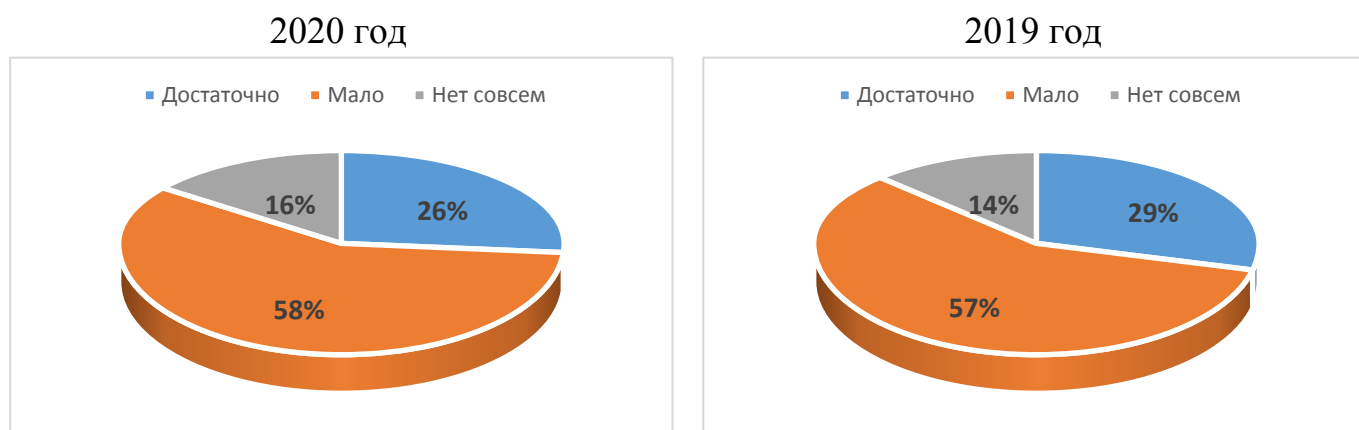


Рисунок 2.31. Количество организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

Большая часть респондентов (59,3%, в 2019 году – 51,2%), считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке, в течение последних 3 лет, не изменилось.

Положительную динамику на этом рынке зафиксировали только 14,9% респондентов, 4,7% – посчитали, что он снизился, а 21,1% – затруднились ответить (рисунок 2.32.).

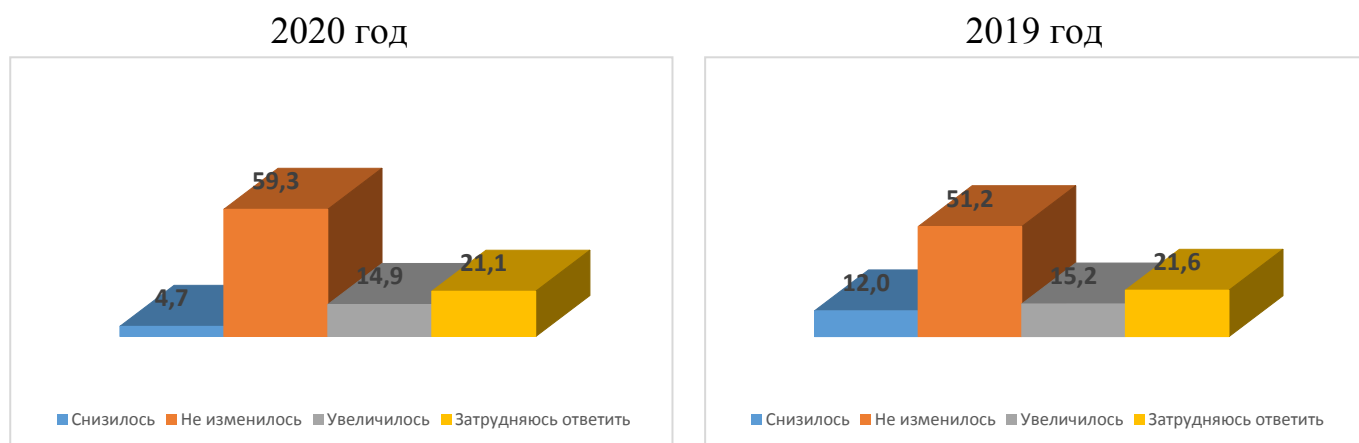


Рисунок 2.32. Изменение количества субъектов, предоставляющих выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Более половины респондентов высказали о неудовлетворенность уровнем цен, возможностью выбора и качеством по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (58,6%, 50,9% и 58,2% соответственно) (рисунок 2.33.).

Удовлетворенны возможностью выбора – 19,3%, качеством услуг посчитали себя 23,5% респондентов, ценовой политикой на данном рынке услуг 22,1% респондентов.

Указанные выше данные практически неотличимы от данных, полученных от респондентов в 2019 году.

Возможность выбора

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Качество

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Уровень цен

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 2.33. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в регионе, по мнению потребителей, недостаточно развитый в течение последних трех лет существенно не изменился. В части представленных трех оценок характеристик у участников опроса сложилось отрицательное мнение.

10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Большинство респондентов (49,0%) удовлетворены численностью организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом этот показатель снизился на 13 процентных пункта в сравнении с 2019 годом (рисунок 2.34.).

Об отсутствии организаций, предоставляющих услуги, высказались 13,0% опрошенных, в 2019 году их было 5,0%, а малом их количестве – 38,0%, в 2019 году – 33,0%.

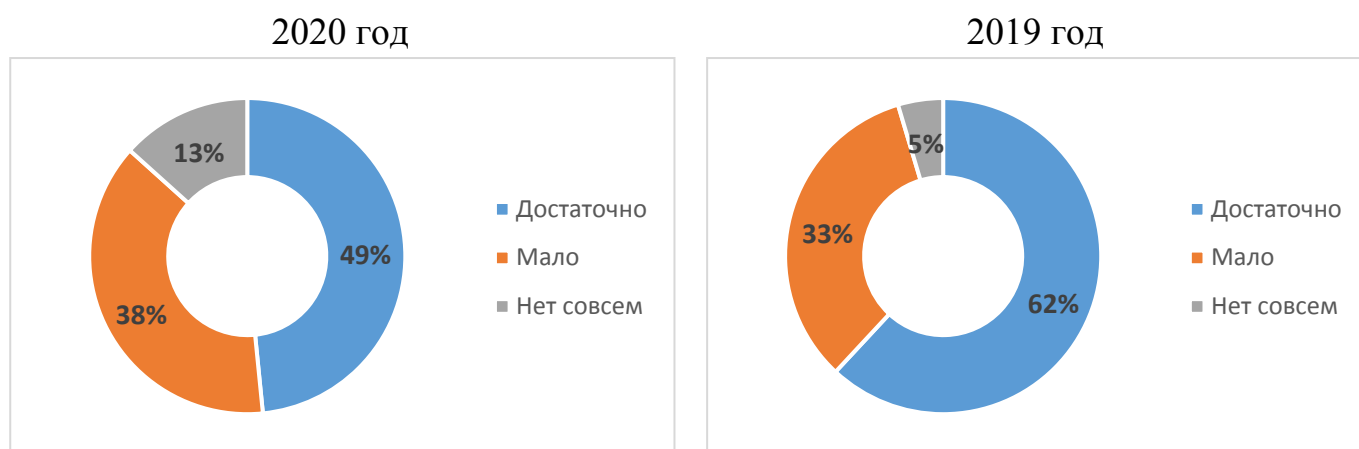


Рисунок 2.34. Количество организаций на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Большее половины потребителей полагали, что количество организаций, предоставляющих услуги, в течение последних трех лет не изменилось (63,0% опрошенных), положительную динамику зафиксировали 10,0% опрошенных, отрицательную – 4,0%, затруднились ответить – 23,0% (рисунок 2.35.)

Данные в сравнении с 2019 годом фактически не изменились или выросли незначительно.

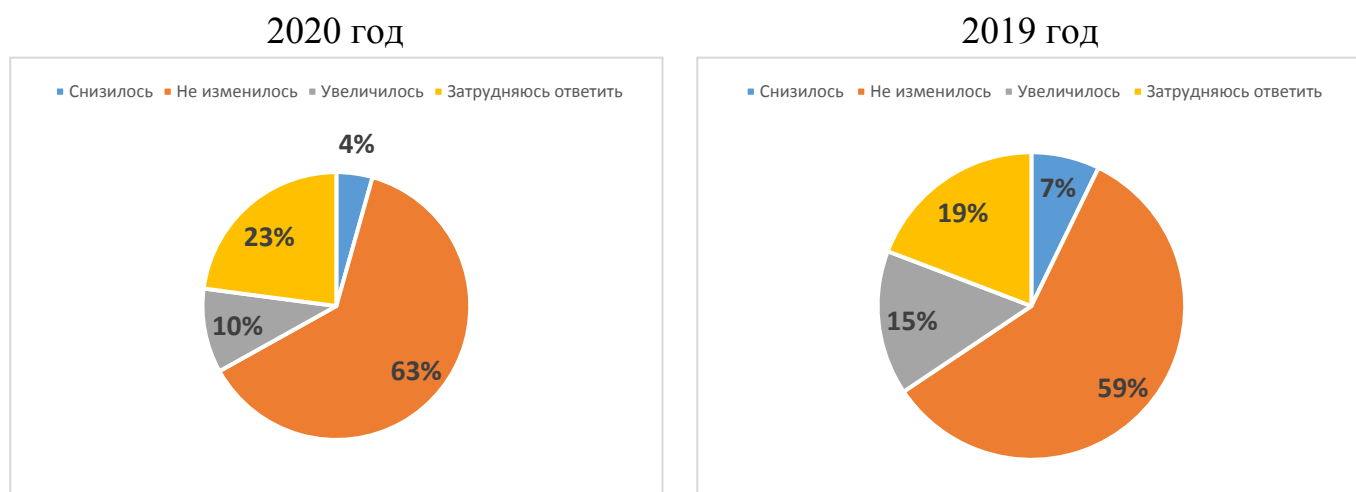
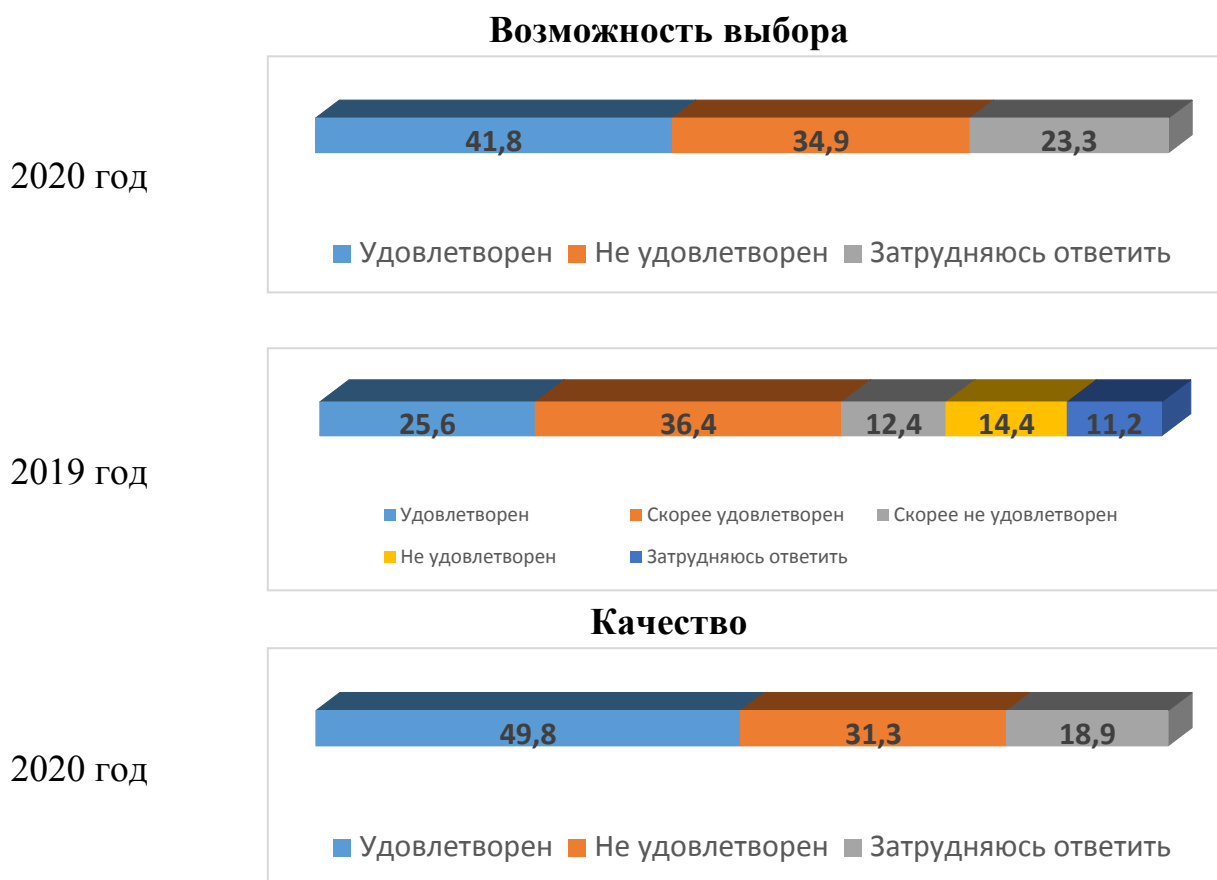


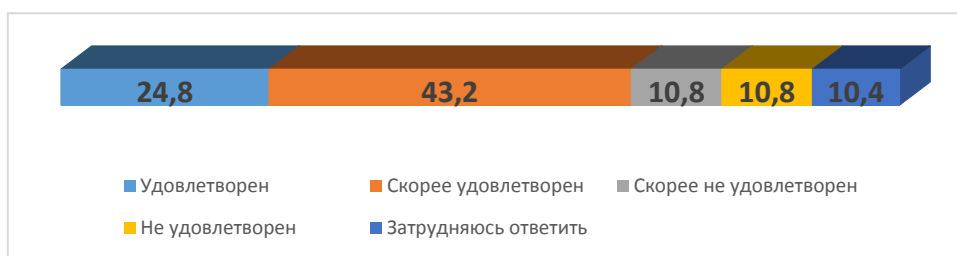
Рисунок 2.35. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, практически каждый второй был удовлетворен по всем трем характеристикам.

При этом каждый пятый потребитель был недоволен характеристиками данного рынка (рисунок 2.36.). В сравнении с прошлым годом характеристики рынка неизменны.

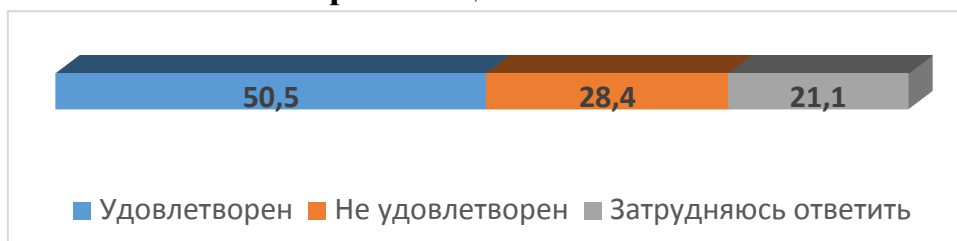


2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



Рисунок 2.36. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок развит в полной мере, существенных изменений в течение последних трех лет на нем не отмечается. В то же время половина респондентов удовлетворена по различным критериям характеристиками этого рынка услуг.

11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Участники опроса, оценивавшие количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, разделились практически на равные доли по ответам «достаточно» и «мало» (рисунок 2.37.), об отсутствии организаций на данном рынке заявили 16,0% опрошенных.

При этом произошло снижение ответов о достаточном количестве организаций в сравнении с прошлым годом на 16 процентных пункта, а о малочисленном количестве заявили больше на 7 процентных пункта. Вырос показатель и по отсутствию организаций на 9 процентных пункта.

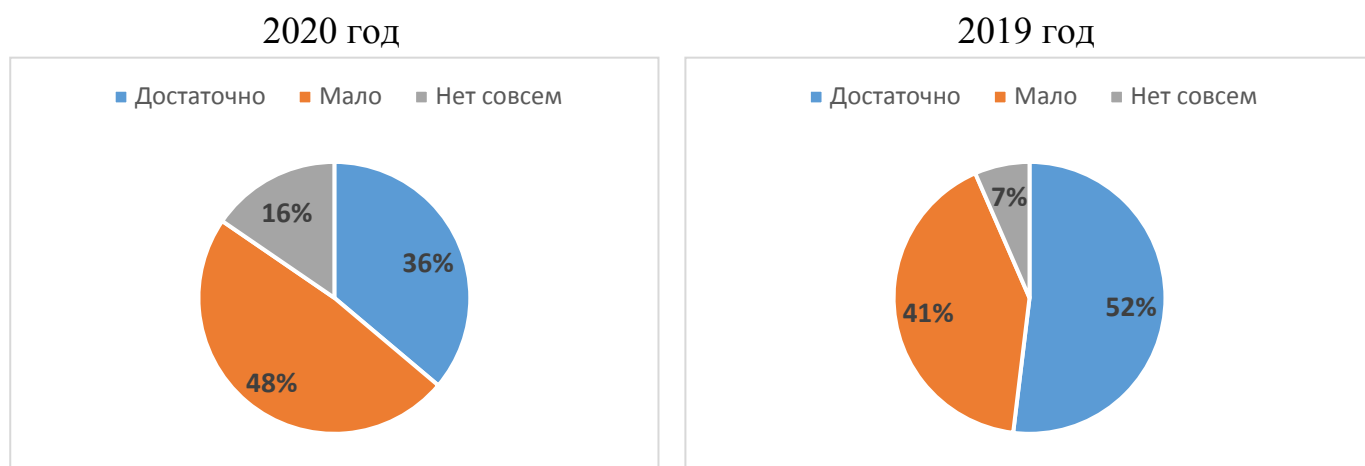


Рисунок 2.37. Количество организаций на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Более половины потребителей (60,0%) отметили, что объем рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года остался неизменным и вырос в сравнении с 2019 годом на 5,0%.

Всего 6,0% – указали на увеличение количества участников рынка услуг, 23,0% затруднились ответить на вопрос, о снижении утверждали 11,0% опрошенных (рисунок 2.38.).

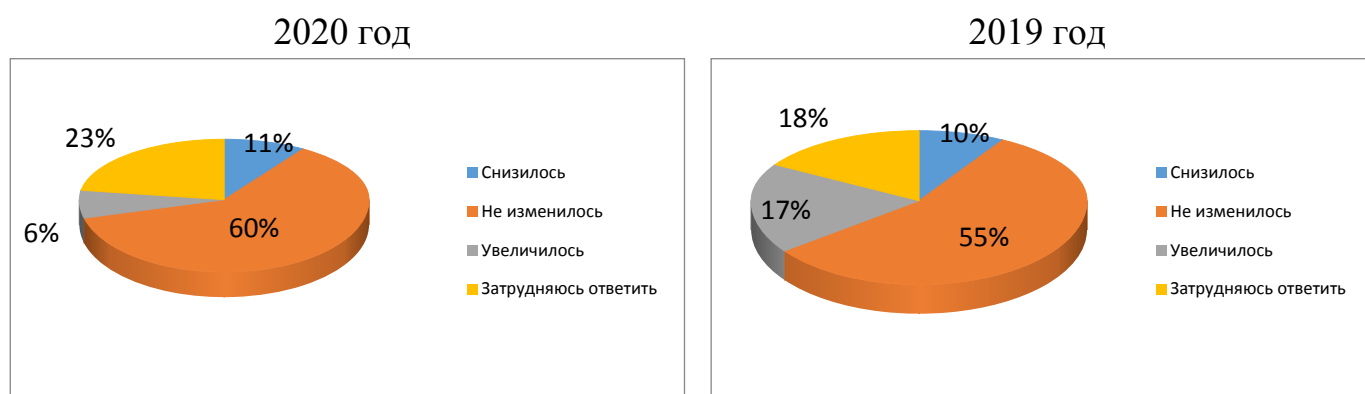


Рисунок 2.38. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Мнение потребителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок о характеристиках по трем критериям разделились практически поровну. Кто-то недоволен рынок, кто-то доволен, а треть затруднились ответить о рынках (рисунок 2.39.).

При этом годом ранее большая часть опрошенных, были в той или иной степени удовлетворены характеристиками рынка.

Возможность выбора

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Качество

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Уровень цен

2020 год



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

2019 год



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 2.39. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по мнению респондентов представлен в городе все-таки в не достаточном количестве. А изменения в количестве субъектов, предоставляющих услуги на нем, потребителями не были отмечены. Однако в среднем каждый третий был в разной мере удовлетворен характеристиками по трем критериям оценки.

12. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Мнения опрошенных разделились о рынке реализации сельскохозяйственной продукции, как и годом ранее, каждый второй утверждает, что его достаточно либо мало, а 18,0% полагают, что организаций, представляющих данный рынок – нет (рисунок 2.40.).

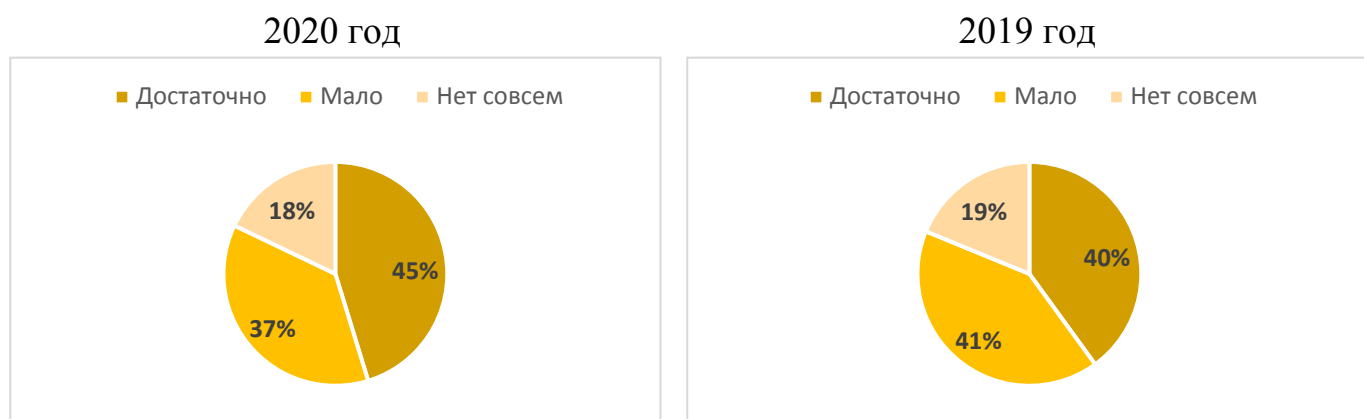


Рисунок 2.40. Количество организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, % к опрошенным

Каждый второй потребитель отметил, что количество организаций за последние три года на рынке реализации сельскохозяйственной продукции практически не изменилось либо затруднили ответить (рисунок 2.41.), увеличение зафиксировали 14,0% опрошенных, снижение – 4,0%. Данные практически неизменны по отношению в 2019 году.

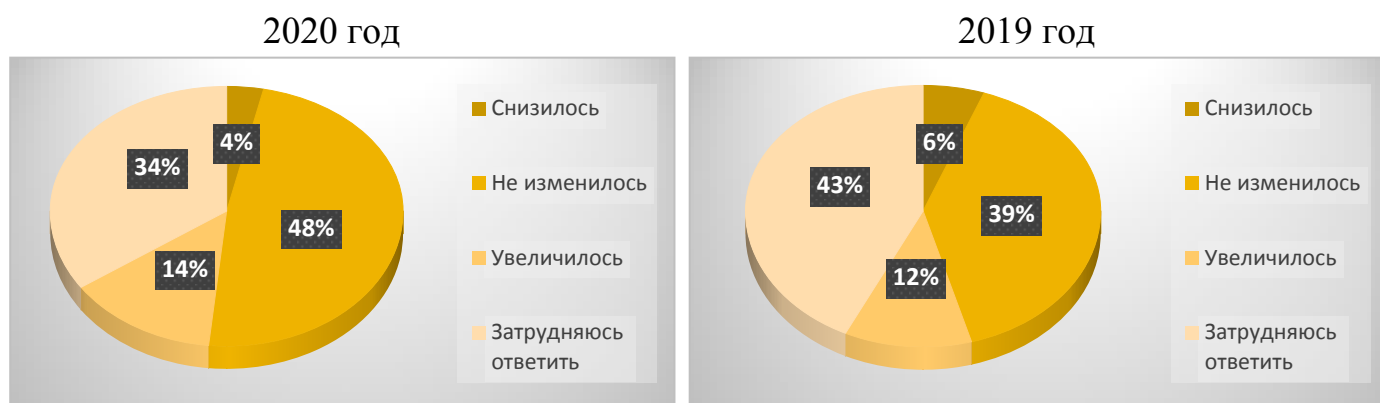


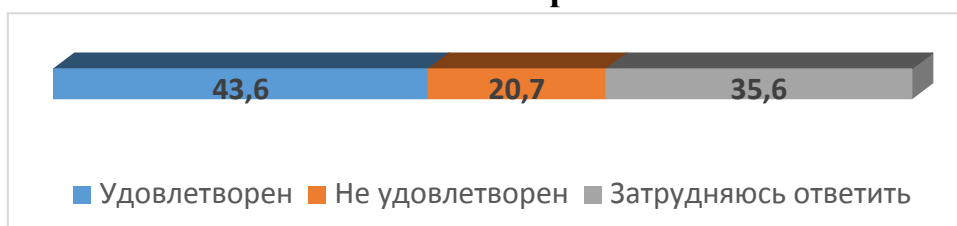
Рисунок 2.41. Изменение количества субъектов, представляющих рынок реализации сельскохозяйственной продукции, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Большинство респондентов довольны возможностью выбора, качеством и ценой на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (рисунок 2.42.). При этом каждый четвертый затруднился ответить о характеристиках рынка либо ими неудовлетворен.

В сравнении с 2019 годом респонденты больше удовлетворены характеристиками рынка сельской продукции.

Возможность выбора

2020 год



2019 год



Качество

2020 год



2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



Рисунок 2.42. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, % к опрошенным

Потребителями на рынке ощущается большой дефицит количества субъектов и отмечают, что число конкурентов на нем за последние три года не изменилось. При этом респонденты удовлетворены характеристиками услуг на данном рынке.

13. Рынок легкой промышленности.

О малом количестве организаций на рынке легкой промышленности высказались 48,0% респондентов и данный показатель, вырос на 8 процентных пункта в сравнении с 2019 годом. 25,0% полагают, что таких предприятий нет совсем (снижение на 21 процентный пункт к 2019 году), 27,0% анкетированных пришли к мнению о достаточном количестве субъектов (рисунок 2.43.).

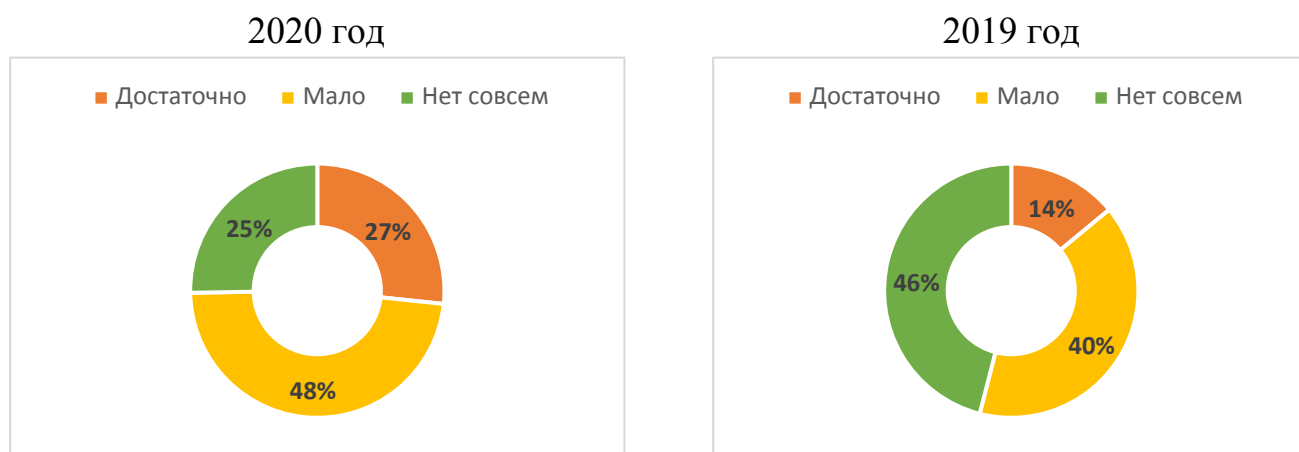


Рисунок 2.43. Количество организаций на рынке легкой промышленности, % к опрошенным

Каждый второй опрошенный не увидел изменений количества субъектов на рынке легкой промышленности (рисунок 2.44.), а в 2019 году на это вопрос они затруднялись ответить.

Положительную динамику отметили 9,0% респондентов, отрицательную – 4,0%, при этом 37,0% затруднились ответить об изменениях на рынке.



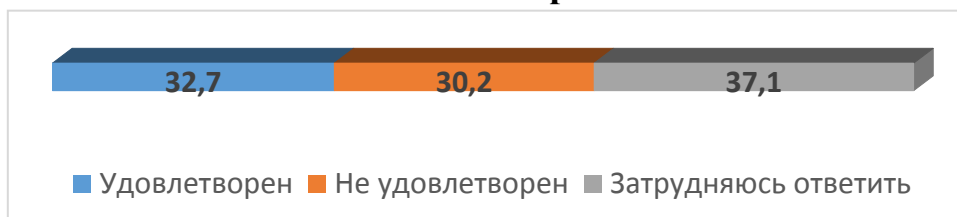
Рисунок 2.44. Изменение количества субъектов, представляющих рынок легкой промышленности, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Мнение о качестве, возможности выбора и ценами на услуги на рынке легкой промышленности разделились, общего значения о характеристиках рынка получено не было (рисунок 2.45.). Каждый третий из опрошенных либо удовлетворен, неудовлетворен или затрудняется ответить о рынке.

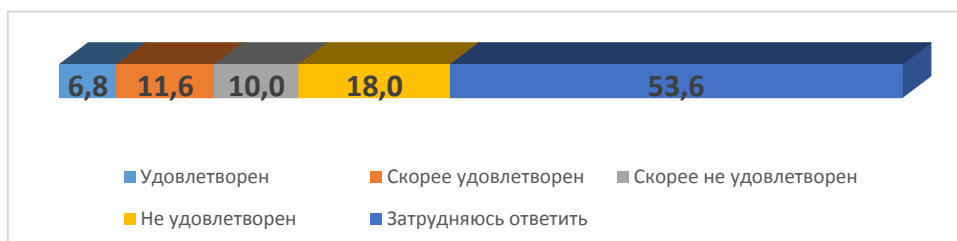
При этом в 2019 году большая половина опрошенных затруднилась ответить о характеристиках рынка легкой промышленности.

Возможность выбора

2020 год



2019 год

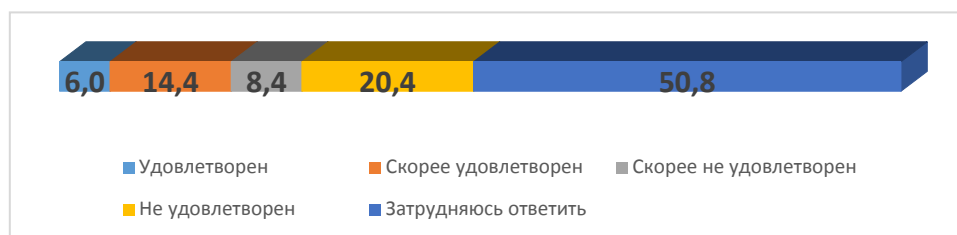


Качество

2020 год

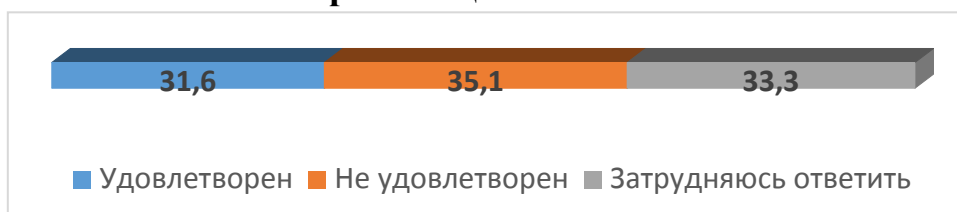


2019 год



Уровень цен

2020 год



2019 год



Рисунок 2.45. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке легкой промышленности, % к опрошенным

Таким образом, по мнению респондентов, количество субъектов за последние три года на рынке существенно не изменилось при их дефиците. Доля

неудовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю удовлетворенных.

14. Рынок наружной рекламы.

Число организаций на рынке наружной рекламы назвали достаточным 41,0% респондентов и выросло на 13 процентных пункта к 2019 году, об отсутствии высказались 30,0% опрошенных, малочисленность таких организаций отметили 29,0% (рисунок 2.46.).

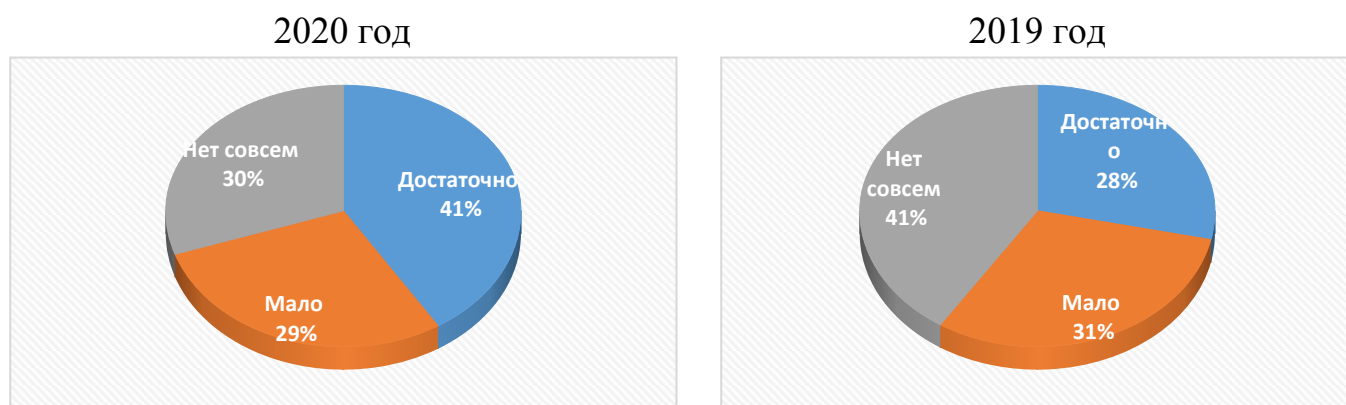


Рисунок 2.46. Количество организаций на рынке наружной рекламы, % к опрошенным

Отсутствие изменений на рынке наружной рекламы отметили более 34,0% респондентов. Положительную динамику зафиксировали 12,0% опрошенных, а 6,0% – отрицательную. Более половины потребителей затруднились ответить на данный вопрос (рисунок 2.47.). Данные практически не отличимые от полученных в 2019 году.

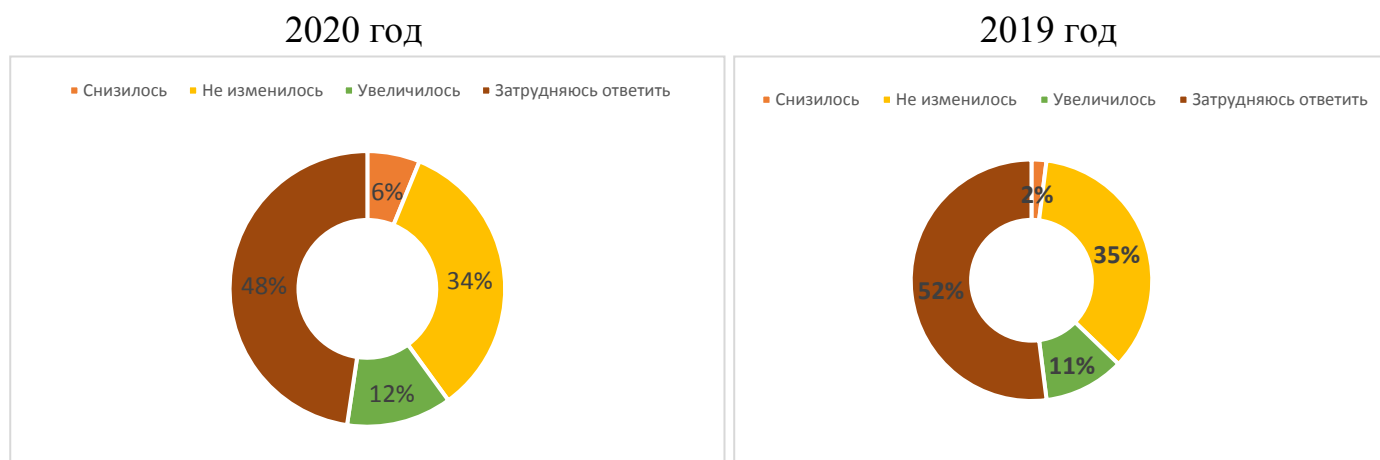


Рисунок 2.47. Изменение количества субъектов, представляющих рынок наружной рекламы, в течение последних 3 лет, % к опрошенным

Практически половина респондентов, как и годом ранее, затруднились охарактеризовать рынок наружной рекламы в городе (рисунок 2.48.).

При этом большинство потребителей выразили удовлетворенность по всем трем характеристикам рынка наружной рекламы.

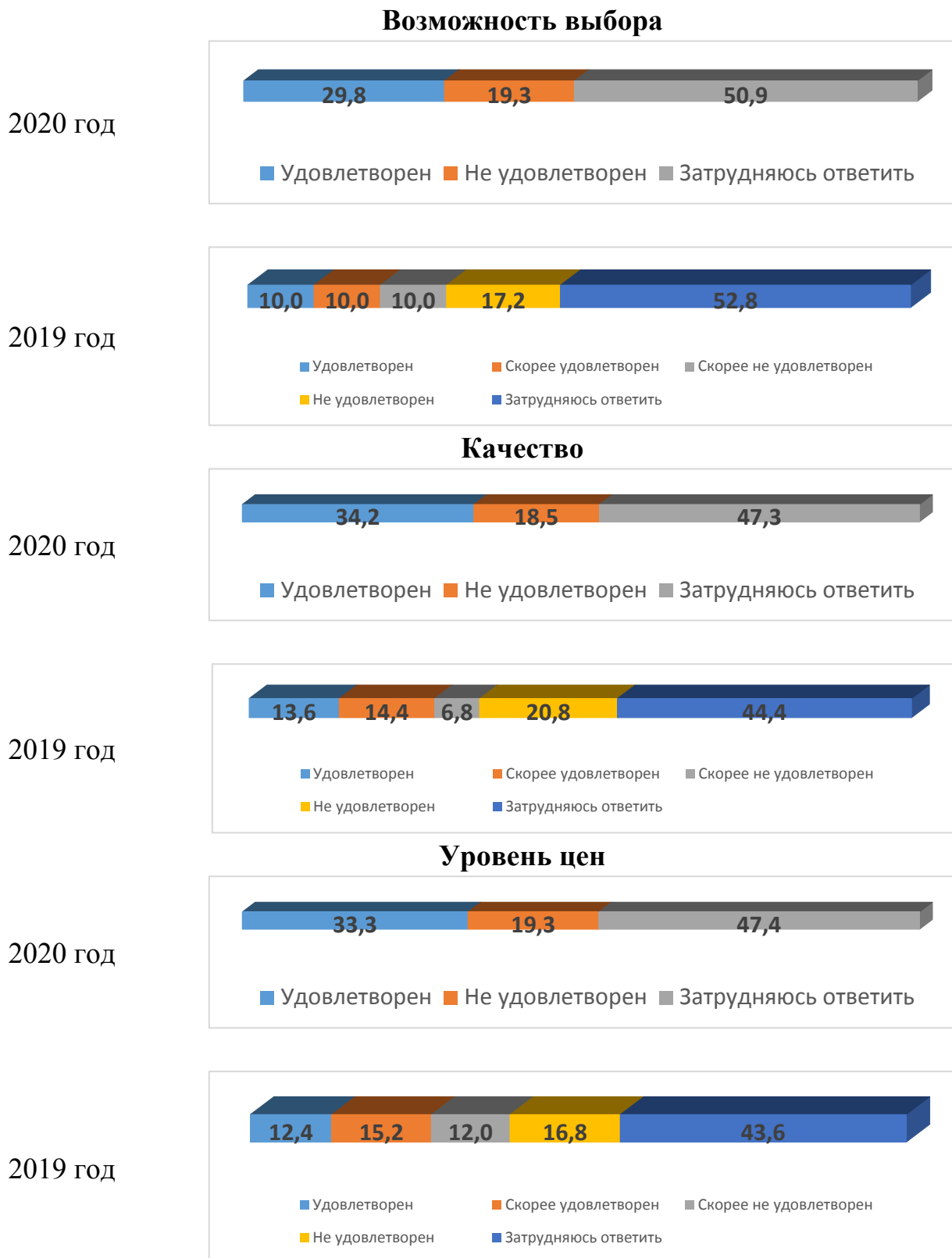


Рисунок 2.48. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке наружной рекламы, % к опрошенным

Таким образом, группой респондентов был отмечен дефицит организаций на анализируемом рынке, положительная динамика численности субъектов отсутствует. Велика доля затруднившихся с оценкой характеристик рынка наружной рекламы.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в городе Зверево выше в сравнении с ценами других городов Ростовской области.

В соответствии с полученными данными, ответы можно подразделить на три основные подгруппы: продовольственные и непродовольственные товары, услуги населению (рисунок 2.49.).

2020



2019

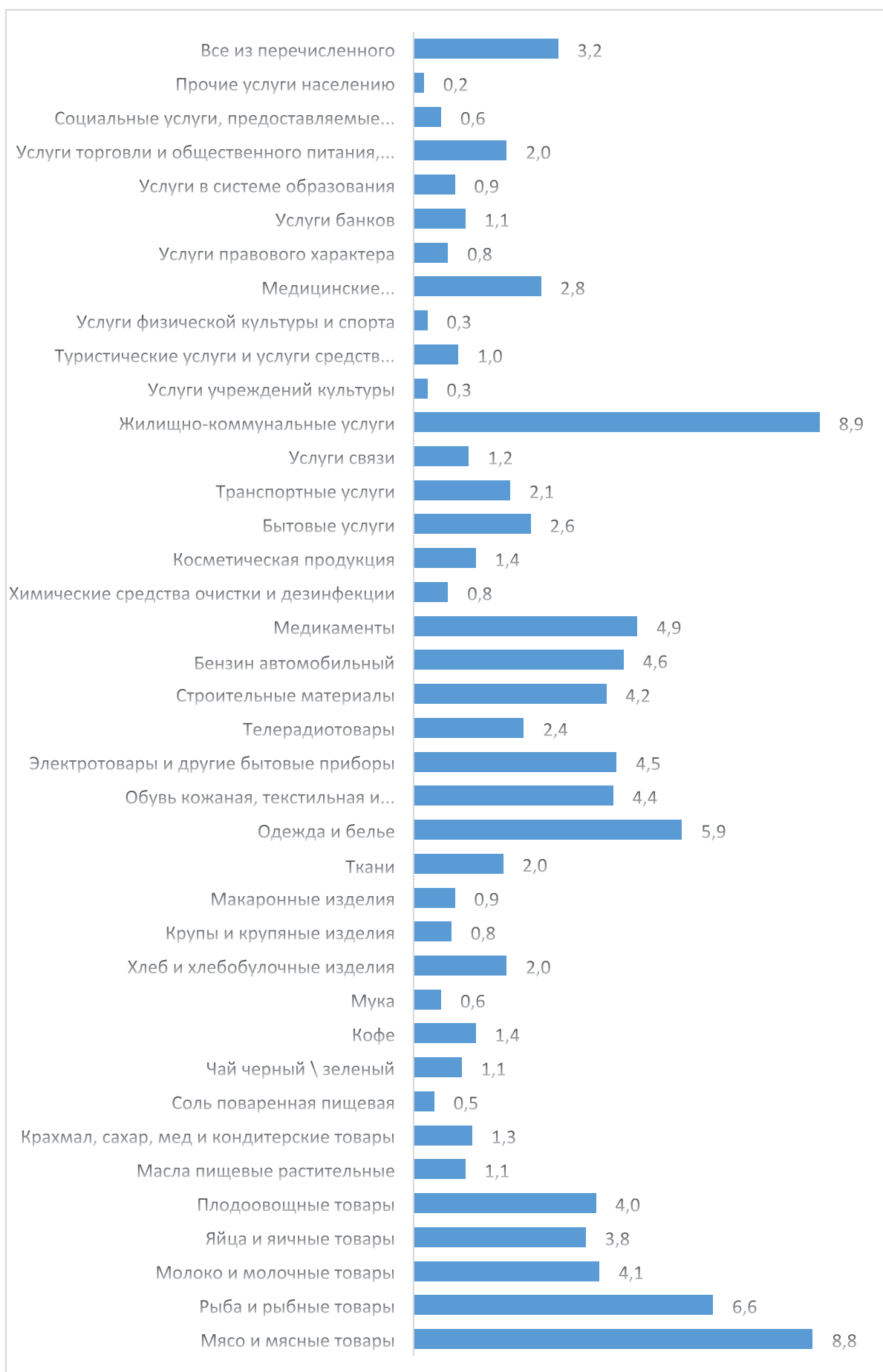


Рисунок 2.49. Распределение мнений респондентов на какие товары и (или) услуги цены в городе Зверево выше в сравнении с ценами других городов Ростовской области, % к опрошенным

Так, по мнению опрошенных наиболее высокие цены на продовольственные товары приходятся на мясо и мясные товары (6,1% от числа опрошенных и в сравнении с прошлым годом он снизился на 2,7 процентных пункта), рыбу и рыбные товары (4,4%, снижение на 2,2 пункта), плодоовощные товары (3,0%, снижение на 1,0 пункт). Наименьшие число опрошенных (менее 1,0%) считает, что цены на соль поваренную пищевую, кофе, муку, крупы и крупяные изделия, макаронные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия ниже чем в других городах Ростовской области.

По непродовольственным товарам мнение о ценах разделились следующим образом: выше на одежду и белье (6,5%, рост на 1,6 пункта), строительные материалы (5,5%, рост на 1,3 процентных пункта), медикаменты (5,3%, рост на 0,4 пункта). Наименьшие значение – у химических средств очистки и дезинфекции (1,2%, рост на 0,4 пункта) и косметической продукции (1,9%, рост на 0,5 пункта).

На услуги: наивысший показатель у цен на жилищно-коммунальные услуги (8,4%, снижение на 0,5 пункта), наименьший – социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания (0,5%, снижение на 0,1 пункта).

Также отмечается, что 6,3% опрошенных ответили – что все цены на перечисленные товары, работы и услуги выше в сравнении с ценами других городов Ростовской области, рост составил на 3,1 процентный пункт.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Зверево» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Зверево.

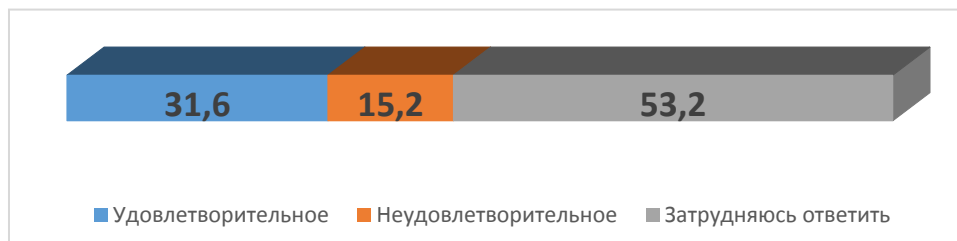
Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации (рисунок 2.50.).

Уровень доступности

2020

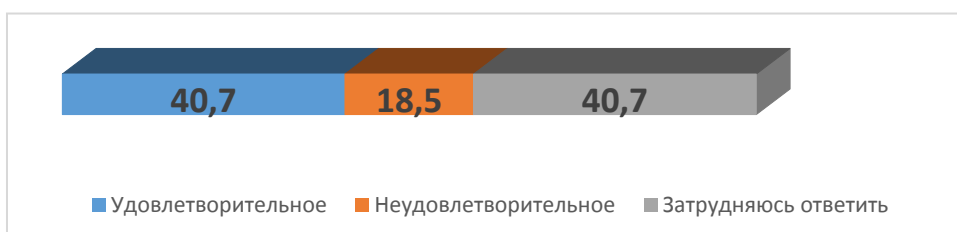


2019

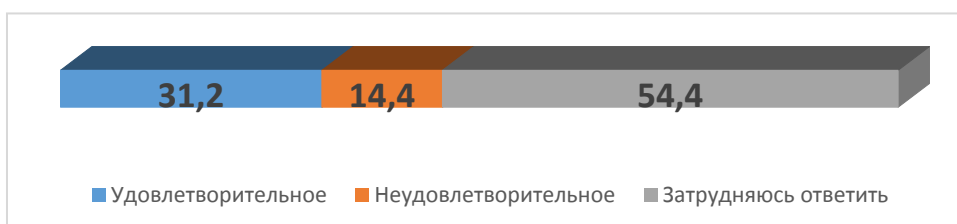


Уровень понятности

2020

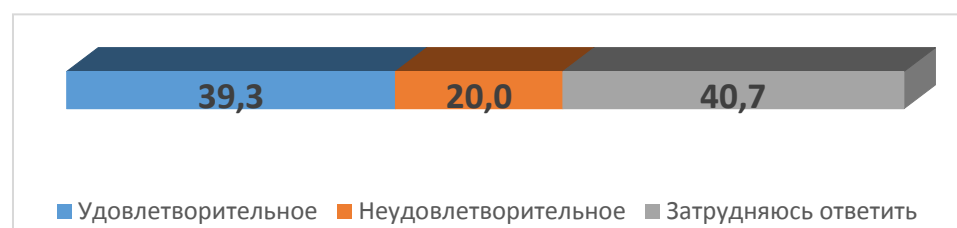


2019



Уровень получения

2020



2019

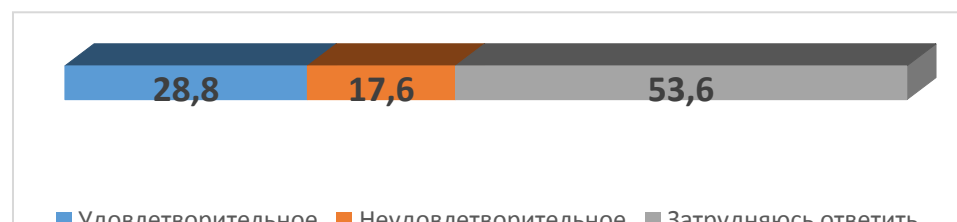


Рисунок 2.50. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, удовлетворенных по трем критериям качества официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных. Велика доля затруднившихся с оценкой уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Зверево.

При этом, в целях информирования граждан о развитии конкуренции на официальном сайте Администрации города Зверево создан раздел «Развитие конкуренции» (ссылка: <https://zverevo.donland.ru/activity/521/>), в котором размещены нормативно-правовые акты о развитии конкуренции на территории города Зверево, «Дорожная карта» о развитии конкуренции и перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции.

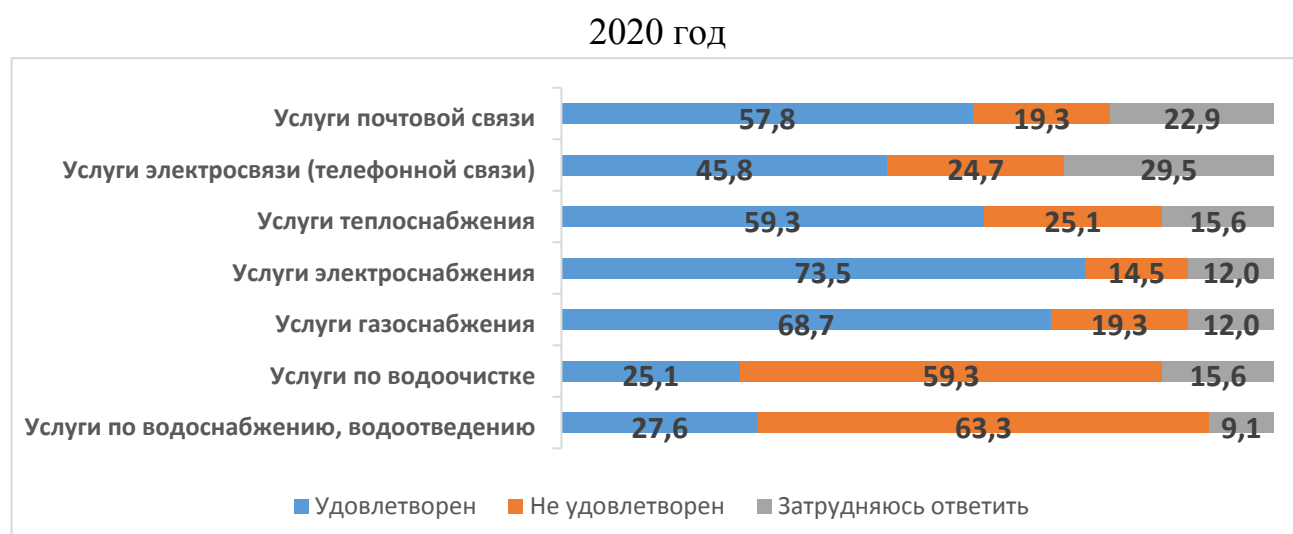
Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг города Зверево было предложено оценить качество и цену на услуги субъектов естественных монополий.

В результате большая часть респондентов, как и в прошлом году, оказалась в удовлетворена качеством услуг практически всех естественных монополий (рисунок 2.51.), за исключением услуг по водоснабжению, водоотведению и услуги по водоочистке (63,3% и 59,3% соответственно, произошло увеличение неудовлетворенных в сравнении с прошлым годом).

При этом прослеживается, как и годом ранее, наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения (73,5% и 68,7% соответственно).

При этом о качестве услуг электросвязи (телефонной связи) и почтовой связи затруднился ответить каждый четвертый.



2019 год



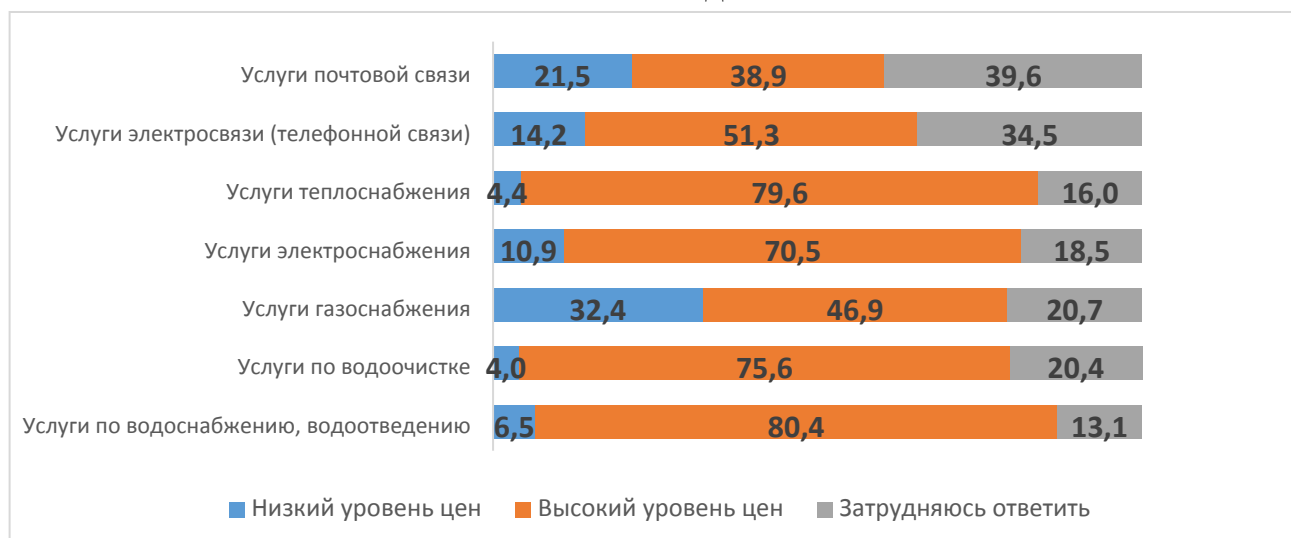
Рисунок 2.51. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в % от числа опрошенных

По уровню цен основная часть опрошенных указали на высокий ее уровень от 51,3% (снижение в сравнении с прошлым годом на 4,3 процентных пункта) на услуги электросвязи (телефонной связи) до 80,4% (снижение на 0,8 пункта) на услуги по водоснабжению, водоотведению (рисунок 2.52.). Впервые за годы проведения мониторинга о состоянии и развития конкурентной среды в городе уровень цен на услуги по водоснабжению, водоотведению превысили по уровню цен на теплоснабжения.

При этом были получены ответы о низком уровне цен от 4,4% на услуги теплоснабжения до 32,4% на услуги газоснабжения.

Затруднились ответить на поставленный вопрос практически 20,0% опрошенных по той или иной услуги.

2020 год



2019 год

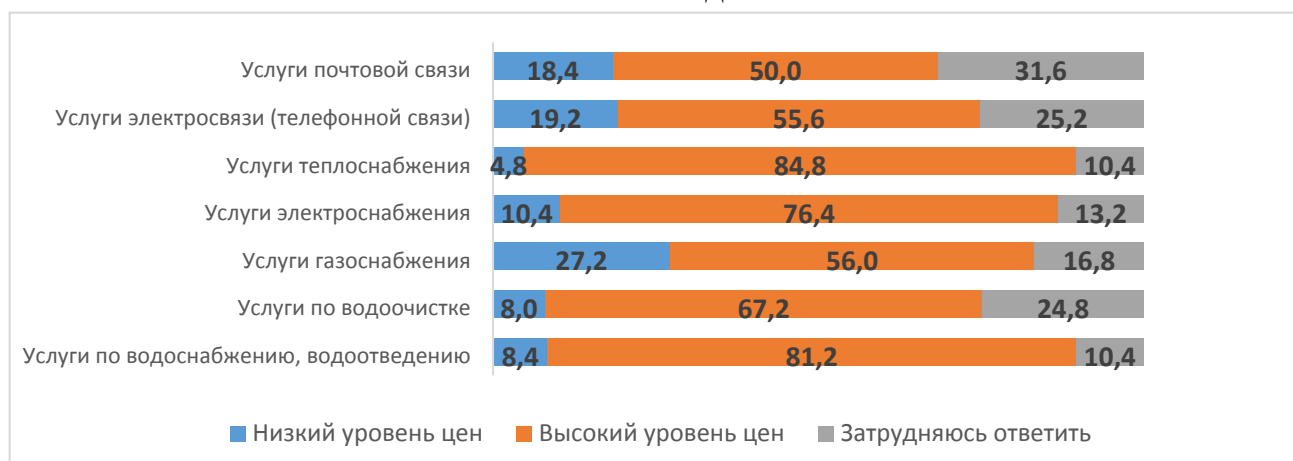
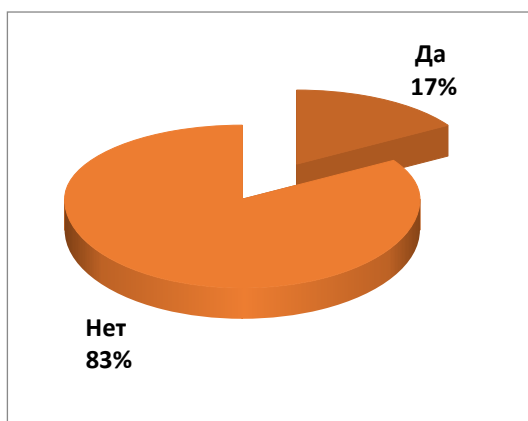


Рисунок 2.52. Оценка цены услуг субъектов естественных монополий, в % от числа опрошенных

Практически, как и годом раньше, около 17,0% (снижение на 2,0 процентных пункта) опрошенных ответили положительно на вопрос об обращении за защитой своих прав (рисунок 2.53.).

2020 год



2019 год

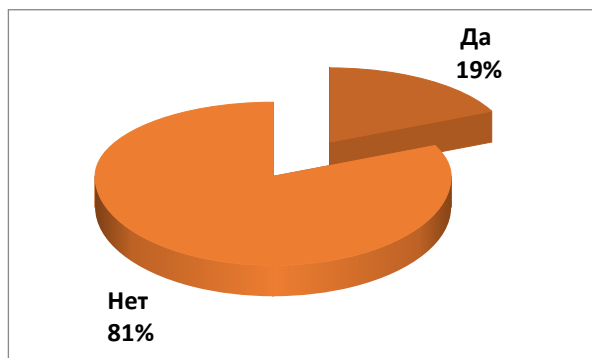


Рисунок 2.53. Распределение мнения потребителей товаров, работ и услуг относительно обращений в надзорные органы за защитой своих прав, % к опрошенным

Потребители города Зверево обращались в Администрацию города Зверево – 24,4% от опрошенных (данные, как и годом ранее), общественные организации по защите прав потребителей – 19,2% (рост на 1,8 пункта), в органы судебной власти – 19,2% (рост на 12,2 пункта), Роспотребнадзор – 16,7% (рост на 2,7 пункта), прокуратуру – 9,0% (снижение на 6,1 пункта) и другие органы защиты.

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в городе Зверево

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в городе большинством участников опроса было предложено в первую очередь на установление контроля над ростом цен, практически как и годом ранее, (22,4%), контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (15,2%) и обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) (12,4%) (рисунок 2.54.).

Также, на развитие конкуренции в разной степени могут влиять следующие направления в городе Зверево:

- 7,6% опрошенных считают, что это поддержка новых направлений развития экономики города (увеличение в сравнении с прошлым годом на 0,5 процентных пункта);

- 7,2% – создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (снижение на 1,1 пункта);

- 6,9% – создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках города (увеличение на 0,4 пункта);

- 5,3% – обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (снижение на 2,5 пункта);

- 4,7% – помощь начинающим предпринимателям (увеличение на 0,8 пункта);

- 3,9% – обеспечение добросовестной конкуренции (снижение на 0,6 пункта);

- 3,4% – юридическая защита предпринимателей (увеличение на 1,5 пункта);

- 2,9% – создание условий для развития социального предпринимательства (данные не изменены);

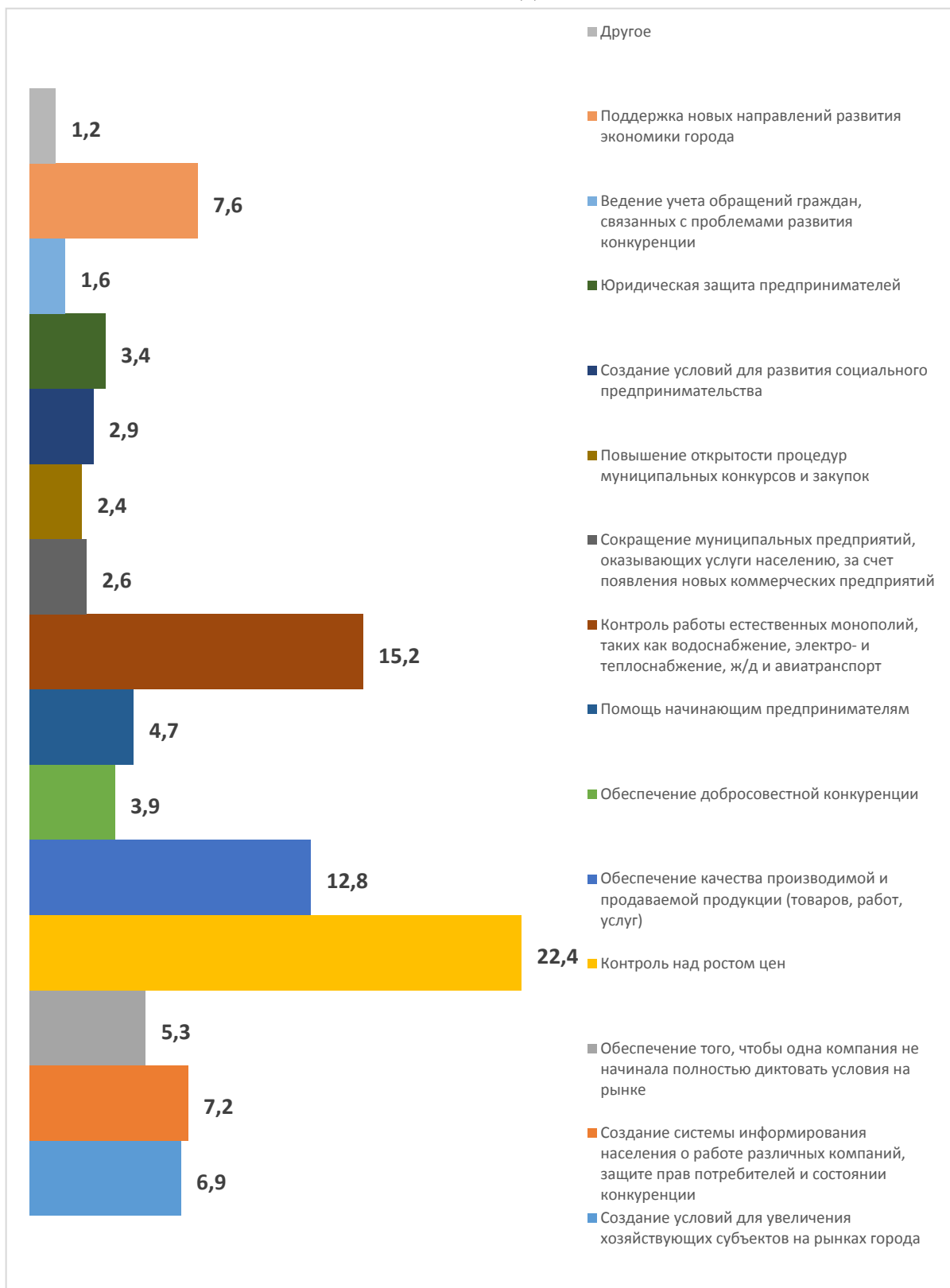
- 2,6% – сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий (снижение на 0,4 пункта);

- 2,4% – повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок (снижение на 0,7 пункта);

- 1,6% – ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (данные не изменены);

- 1,2% – другие вопросы.

2020 год



2019 год

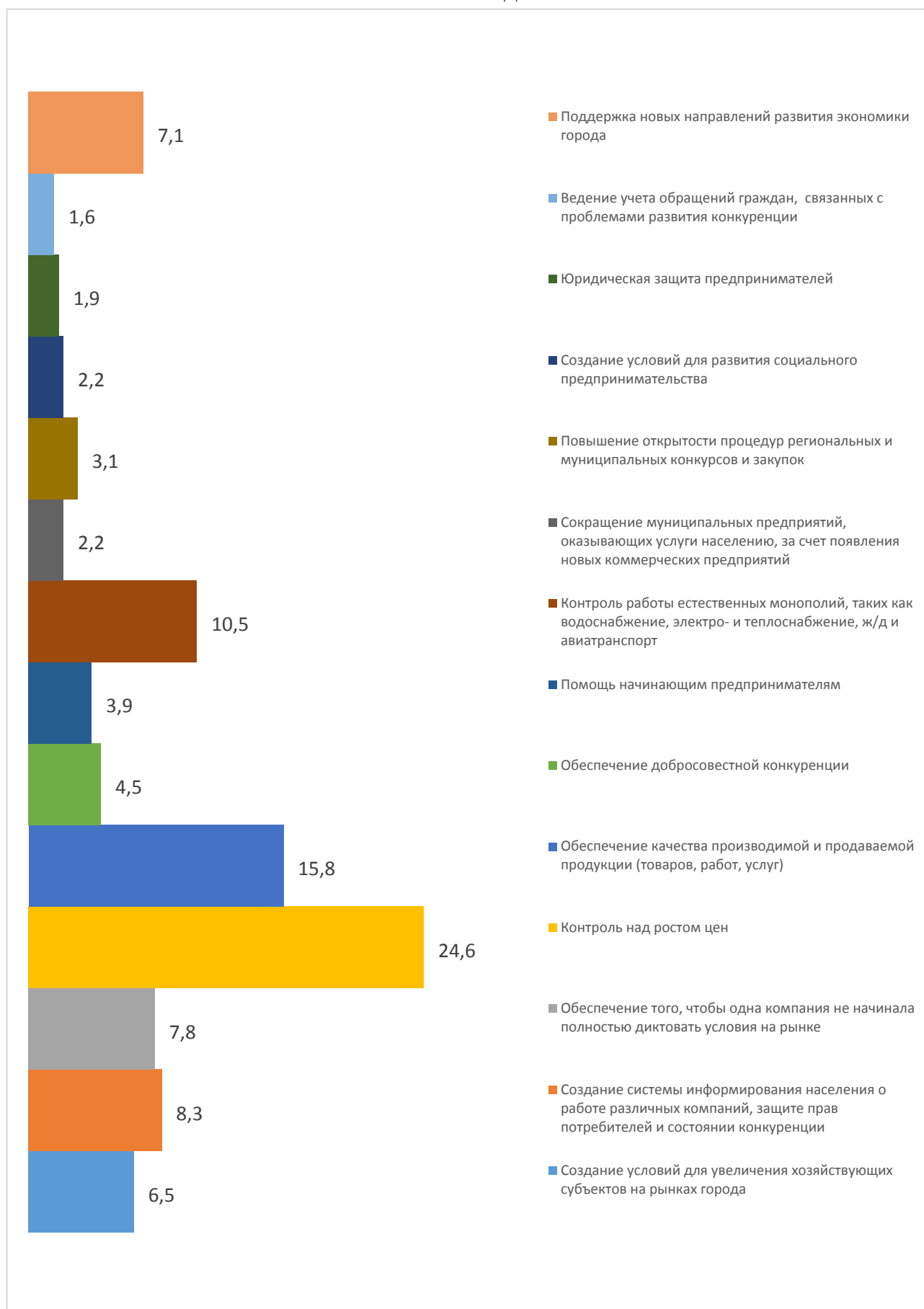


Рисунок 2.54. Распределение мнения потребителей относительно направлений развития конкуренции в городе, % к опрошенным

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) города Зверево.

Преобладающее большинство участником опроса, как и годом ранее, это работающая женщина в возрасте от 36 до 50 лет, имеющая высшее или среднее специальное образование и уровень среднемесячного дохода семьи не выше 15 000 рублей. У большинства указанных женщин дети возрастом до 18 лет отсутствуют.

Мнение опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Постановлением Администрации города Зверево от 21.04.2020 № 229 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево», в который включено 14 рынков.

В целом респонденты полагают, что 7 рынков из 14 анализируемых признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках.

Согласно данным опроса потребителей, число субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года на всех рынках не изменилось. Об этом заявил практически каждый второй из опрошенных.

По степени удовлетворенности большинство потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» удовлетворены.

Лидером по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам, уже традиционно, стали рынки: медицинских услуг, жилищно-коммунальных услуг, рынок по выполнению работ по благоустройству городской среды. Впервые за время проведения мониторинга по развитию конкуренции негативные отзывы получены на социальным услугам.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Зверево.

В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городе Зверево и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности,

доступности и удобством получения официальной информации, превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

В процесс опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в городе выше по сравнению с другими городами Ростовской области.

По мнению опрошенных наиболее высокие цены на продовольственные товары приходятся на мясо и мясные товары, рыбу и рыбные товары, плодоовощные товары. Наименьшее число опрошенных считает, что цены на соль поваренную пищевую, кофе, муку, крупы и крупяные изделия, макаронные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия.

По непродовольственным товарам мнение разделилось следующим образом выше на одежду и белье, строительные материалы, медикаменты, наименьшее значение – у химических средств очистки и дезинфекции, косметической продукции.

На услуги наивысший показатель у цен на жилищно-коммунальные услуги, как и годом ранее, а низкий – социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания.

Также хочется отметить, что 6,3% опрошенных ответили – что все цены на перечисленные товары, работы и услуги выше в сравнении с ценами других городов Ростовской области, рост составил на 3,1 процентных пункта.

По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех монополий, за исключением услуг по водоочистке, водоснабжения и водоотведения. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения. При этом большинство опрошенных посчитали, что цены на услуги естественных монополий высокие.

Потребители города редко обращались за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в городе большинством участников опроса было предложено в первую очередь на установление контроля над ростом цен, практически как и годом ранее, (22,4%), контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (15,2%) и обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) (12,4%).

МОНИТОРИНГ
реализации плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития
конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево» на 2019 – 2022
годы в 2020 году

Перечнем приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево» предусмотрено 14 рынков (постановление Администрации города Зверево от 21.04.2020 № 229).

В 2020 году проведен опрос по развитию конкуренции на рынках города Зверево.

План мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Зверево» на 2019 – 2022 годы утвержден постановлением Администрации города Зверево от 21.04.2020 № 229 (далее по тексту – дорожная карта).

Дорожная карта содержит разделы:

- мероприятия, направленные на развитие приоритетных и социально значимых рынков в муниципальном образовании «Город Зверево» – 35;
- реализация системных мероприятий – 26;
- показатели (индикаторы) развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Зверево» – 36.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
1.	Мероприятия, направленные на развитие приоритетных и социально значимых рынков в муниципальном образовании «Город Зверево»	
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	
1.1.1.	Реализация мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей	В муниципальном образовании город Зверево 100% обеспеченность дошкольным образованием, в данный момент стоит задача доукомплектовать воспитанниками имеющиеся места в дошкольных организациях города. В ближайший период отсутствует необходимость создания новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования.
1.1.2.	Финансовое обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях	Финансовое обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях в 2020 году не предусмотрено.
1.1.3.	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях частной формы собственности, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	Отделом образования Администрации города Зверево проведена системная работа в области дошкольного образования по открытию частных ДООУ. Разработан и утвержден алгоритм создания частного детского сада. Проведены личные встречи, совещания, семинары, предоставляется различная информация. Наиболее частые запросы связаны с наличием: - лицензий у индивидуальных и частных предпринимателей; - образовательных программ и методик, по которым частные организации осуществляют свою деятельность

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		Консультации по вопросам лицензирования образовательной деятельности проводятся специалистами отдела лицензирования образовательной деятельности в течение всего срока предоставления государственной услуги. Также осуществляется запись на личный приём для консультирования.
1.2.		Рынок услуг общего образования
1.2.1.	Организация и проведение мероприятий с обучающимися, включая мероприятия по выявлению, поддержке и сопровождению одаренных детей	<p>В соответствии с Постановлением Администрации города Зверево от 06.11.2019 № 776 на базе МБУ ДО ЦДТ создано новое структурное подразделение «Центр по работе с одаренными детьми «Шаг вперед». В 2020 году Центр по работе с одарёнными детьми «Шаг вперед» города Зверево активно сотрудничал с Региональным центром выявления и поддержки одаренных детей «Ступени успеха». Михно Елизавета (МБОУ СОШ № имени атамана М.И.Платова) и Синицын Владислав (МБОУ «Гимназия им. А.П. Чехова) стали участниками очной профильной смены по физике</p> <p>16 июня 2020 года в рамках проекта «Мобильный тьютор» прошел тренинг «Методы расчета разветвленных электрических цепей» для 22 обучающихся из городов Новошахтинска, Зверево, Гуково и Усть-Донецкого, Красносулинского районов. Формат работы проекта «Мобильный тьютор» позволяет транслировать опыт Регионального центра по выявлению и поддержке одаренных детей, прививать обучающимся эффективные навыки и способствовать их становлению в образовательной деятельности. Мероприятия проекта организуются и проводятся с целью развития сети взаимодействия по выявлению и поддержке одаренных детей, а также расширения единого</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>образовательного пространства Ростовской области.</p> <p>В настоящее время обучающиеся города принимают участие в отборочных турах для участия в программах в Образовательном центре «Сириус».</p> <p>По итогам 2019-2020 учебного года в городе 124 одаренных ребёнка. Из них показали академическую одарённость - 72 ребёнка, творческую - 22 ребёнка, спортивную – 30 детей.</p> <p>14 одарённых детей – это дети из многодетных семей, 13 детей - из малообеспеченных семей.</p>
1.2.2.	Развитие и совершенствование дистанционного образования детей-инвалидов	Общеобразовательными учреждениями города Зверево заключаются договора с ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28» «Центр дистанционного образования детей-инвалидов» на реализацию сетевого обучения. Центр реализует образовательную программу в части учебных предметов, курсов по выбору, коррекционно-развивающих занятий в дистанционном формате
1.2.3.	Создание безопасных и комфортных условий осуществления образовательной деятельности в муниципальных образовательных организациях	Образовательный процесс осуществляется в организациях, оборудованных системами тревожной сигнализации с выводом сигнала на пульт ООО «Охрана-Люкс», системами видеонаблюдения, наружным освещением, системами видеонаблюдения, автоматической пожарной сигнализацией и системами оповещения и управления эвакуацией при пожаре, первичными средствами пожаротушения. В организациях ведется пропускной режим.
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	
1.3.1.	Организация и проведение мероприятий с обучающимися, включая мероприятия по выявлению, поддержке и сопровождению одаренных детей	Вопросами выявления и поддержки одаренных детей в сфере дополнительного образования занимаются МБОУ ДО ДЮСШ «Олимпик», МБУ ДО ЦДТ и структурное подразделение на базе МБУ ДО ЦДТ «Центр по работе с одаренными детьми «Шаг вперед».

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>По итогам 2019-2020 учебного года творческую одаренность показали 22 обучающихся, спортивную – 30.</p> <p>При работе с данными учащимися выстраиваются индивидуальные образовательные маршруты, используются дифференцированные и индивидуально-личностные технологии обучения, ведется психолого-педагогическое сопровождение и разрабатываются индивидуальные системы поощрений.</p>
1.3.2.	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях частной формы собственности, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и молодежи (до 18 лет)	В силу своей компетенции Отдел образования Администрации города Зверево не располагает официальными сведениями об индивидуальных предпринимателях и организациях частной формы собственности, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и молодежи.
1.4.	Рынок медицинских услуг	
1.4.1.	Информирование в СМИ о возможности участия медицинских организаций частной формы собственности в системе обязательного медицинского страхования	Негосударственные медицинские организации имеют возможность доступа к информированию и участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (Официальный сайт Министерства Здравоохранения Ростовской области, официальный сайт Территориального фонда обязательного медицинского страхования Ростовской области).
1.4.2.	Мониторинг участия медицинских организаций частной формы собственности в системе обязательного медицинского страхования	В целях повышения доступности и качества медицинской помощи пациентам МБУЗ «ЦГБ» г. Зверево выдаются направления в медицинские организации Ростовской области и за ее пределами (г. Москва, г. Саратов, г. Волгоград), оснащенные высокотехнологичным оборудованием и

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		оказывающим высокотехнологическую медицинскую помощь, с целью эффективного и качественного лечения и консультации в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования
1.4.3.	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях частной формы собственности, оказывающих медицинские услуги	Для повышения доступности и оказания качественной медицинской помощи МБУЗ «ЦГБ» ежегодно включает в проекты бюджетной сметы закупку медицинского оборудования, позволяющего своевременно и качественно диагностировать и оказывать медицинскую помощь населению города Зверево и жителям прилегающих территорий. Сотрудники МБУЗ «ЦГБ» г. Зверево проходят курсы повышения квалификации, а также получают дополнительное профессиональное образование.
1.5.	Рынок социальных услуг	
1.5.1.	Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации и посредством проведения семинаров с поставщиками социальных услуг по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг	Через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации («Наша газета», городское телевидение) осуществляется информационно-разъяснительная работа с населением города, включая информирование о работе клубов, проведении мероприятий, в том числе совместно с общественными организациями города
1.5.2.	Ведение перечня поставщиков социальных услуг, включая организации частной формы собственности и	Перечень поставщиков социальных услуг, включая организации частной формы собственности и некоммерческие организации в настоящее время формируется.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	некоммерческие организации	
1.6.	Рынок ритуальных услуг	
1.6.1.	Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями, оказывающими услуги по погребению	В связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 году «круглые» столы с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями, оказывающими услуги по погребению не проводились.
1.6.2.	Формирование и актуализация сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Зверево (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Сведения о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Зверево сформированы.
1.7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
1.7.1.	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории города Зверево	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории города Зверево осуществляется муниципальным казенным учреждением «Управление жилищно-коммунального хозяйства» города Зверево
1.7.2.	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Общественный контроль за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО проводится на постоянной основе
1.7.3.	Информирование жителей об организациях, осуществляющих услуги	Информирование жителей об организациях, осуществляющих услуги по сбору, транспортировке и утилизации ТКО на территории города

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	по сбору, транспортировке и утилизации ТКО на территории города	осуществляет на постоянной основе
1.8.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
1.8.1.	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Благоустройство городской среды осуществляется в соответствии с действующим законодательством.
1.8.2.	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Информация о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды
1.8.3.	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	<p>Информация о формах государственной и муниципальной поддержки в виде субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения на официальном сайте Администрации в разделе «Деятельность» → «Инвестору и предпринимателю» → «Малый бизнес» и социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»; - постоянно опубликование в местной газете «Наша газета»; - организация вебинаров, тренингов, семинаров-совещания и видеоконференций для субъектов МСП, так в 2020 году проведено 60 мероприятий; - направляется в адрес Общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Зверево, местное отделение Ростовского регионального отделения «Опора России» и микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства города Зверево для сведения и руководства в работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		по информированию субъектов МСП; - рассылка материалов также осуществлена индивидуально, на электронные адреса субъектов малого и среднего предпринимательства
1.9.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
1.9.1.	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Услуги по управлению МКД в муниципальном образовании «Город Зверево» осуществляются частными управляющими компаниями, отнесенными к субъектам малого предпринимательства
1.9.2.	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Общественный контроль за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД осуществляется на постоянной основе
1.9.3.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Оценка деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД проводится на постоянной основе
1.10.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
1.10.1.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке существующей маршрутной сети города Зверево и установления новых маршрутов	Оптимизация муниципальных маршрутов не планируется и соответственно изменение пассажиропотока не предусмотрено.
1.10.2.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию	Пассажирские перевозки осуществляются ООО «Автолайн» на основании заключенного договора на право выполнения регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом на городских маршрутках города

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Зверево. Маршрут городской сети осуществляется на основании утвержденного паспорта автобусного маршрута № 1 и № 6: № 1 «Садоводческий участок «Дружба» – Автостанция» (кольцо); № 6 «Ж.Д. вокзал г. Зверево – пос. Трудовой» (кольцо).
1.11.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
1.11.1.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Обслуживание пассажиров по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется ООО «Автолайн».
1.12.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
1.12.1.	Размещение в сети интернет на официальном сайте Администрации Зверево актуальной информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядок ее получения	На официальном сайте Администрации города Зверево в разделе «Деятельность» → «Экономика» создан подраздел «Поддержка сельского хозяйства» в котором размещена актуальной информация о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядок их получения
1.12.2.	Информирование субъектов малого и	Информация о формах государственной и муниципальной поддержек в

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	среднего предпринимательства о формах государственной и муниципальной поддержек в виде субсидий	<p>виде субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения на официальном сайте Администрации в разделе «Деятельность» → «Инвестору и предпринимателю» → «Малый бизнес» и социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»; - постоянно опубликование в местной газете «Наша газета»; - организация вебинаров, тренингов, семинаров-совещания и видеоконференций для субъектов МСП, так в 2020 году проведено 60 мероприятий; - направляется в адрес Общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Зверево, местное отделение Ростовского регионального отделения «Опора России» и микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства города Зверево для сведения и руководства в работе по информированию субъектов МСП; - рассылка материалов также осуществляется индивидуально, на электронные адреса субъектов малого и среднего предпринимательства.
1.13.	Рынок легкой промышленности	
1.13.1.	Информирование потенциальных инвесторов, в том числе резидентов – о преимуществах ТОСЭР «Зверево», разрешенных на ТОСЭР «Зверево» видах экономической деятельности, льготах и преференциях, свободных инвестиционных площадках города Зверево, нормативно – правовых актов,	<p>По состоянию на 01.01.2021 года в реестр реализуемых, а также планируемых к реализации на территории муниципального образования «Город Зверево», входят следующие инвестиционные проекты:</p> <p>Инвестор (резидент) ООО «Л-Пласт», инвестиционный проект «Производство стрейч-пленки и стреппинг – ленты», капиталовложения 3,1 млн. рублей, планируется создание 20 рабочих мест.</p> <p>Инвестор ООО «Композит Эко», инвестиционный проект «Композитные технологии», капиталовложения 82,88 млн. рублей, планируется создание</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	<p>мерах поддержки и других дополнительных документов</p>	<p>46 рабочих мест.</p> <p>Инвестор ООО «Графит», инвестиционный проект «Комплекс по производству продуктов на основе прочих форм углерода в виде полуфабрикатов», капиталовложения 11,65 млн. рублей, планируется создание 12 рабочих мест.</p> <p>Инвестор ООО «Зверевский машиностроительный завод», инвестиционный проект «Организация производства технологического инструмента для производства безшовных горячеформенных труб», капиталовложения 23,39 млн. рублей, планируется создание 21 рабочего места.</p> <p>В целях содействия привлечению инвесторов и реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Зверево» действует Совет по инвестициям при Главе Администрации города Зверево.</p> <p>По итогам 2020 года было проведено 4 заседания Совета. Обсуждены вопросы реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов, а также проблемные вопросы возникшие при их реализации.</p> <p>Администрацией города Зверево в целях привлечения инвесторов и улучшения инвестиционного климата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформирован реестр инвестиционных проектов муниципального образования «Город Зверево»; - сформированы инвестиционные площадки муниципального образования «Город Зверево»; - сформирован и размещен на официальном сайте Администрации города

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		Зверево перечень свободных земельных участков, а также перечень свободных помещений, находящихся в муниципальной собственности и потенциально пригодных для размещения инвестиционных проектов.
1.13.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах государственной и муниципальной поддержки в виде субсидий, льготных кредитных ресурсов, предоставляемой региональной финансовой инфраструктурой	<p>Информация о формах государственной и муниципальной поддержки в виде субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения на официальном сайте Администрации в разделе «Деятельность» → «Инвестору и предпринимателю» → «Малый бизнес» и социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»; - постоянно опубликование в местной газете «Наша газета»; - организация вебинаров, тренингов, семинаров-совещания и видеоконференций для субъектов МСП, так в 2020 году проведено 60 мероприятий; - направляется в адрес Общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Зверево, местное отделение Ростовского регионального отделения «Опора России» и микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства города Зверево для сведения и руководства в работе по информированию субъектов МСП; - рассылка материалов также осуществлена индивидуально, на электронные адреса субъектов малого и среднего предпринимательства.
1.14.		Рынок в сфере наружной рекламы
1.14.1.	Доведение до хозяйствующих субъектов информации об обязательных требованиях, предъявляемых к размещению наружной рекламы	Сектором архитектуры и сопровождения проектов Администрации города Зверево на постоянной основе доводится до хозяйствующих субъектов информация об обязательных требованиях, предъявляемых к размещению наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
1.14.2.	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сектором архитектуры и сопровождения проектов Администрации города Зверево осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятыми на основании их НПА органом исполнительной власти субъектов и органов местного самоуправления
1.14.3.	Выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	Незаконные рекламные конструкции в 2020 году не выявлены
1.14.4.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах государственной и муниципальной поддержек в виде субсидий	<p>Информация о формах государственной и муниципальной поддержек в виде субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения на официальном сайте Администрации в разделе «Деятельность» → «Инвестору и предпринимателю» → «Малый бизнес» и социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»; - постоянно опубликование в местной газете «Наша газета»; - организация вебинаров, тренингов, семинаров-совещания и видеоконференций для субъектов МСП, так в 2020 году проведено 60 мероприятий; - направляется в адрес Общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Зверево, местное отделение Ростовского регионального отделения «Опора России» и микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства города Зверево для сведения и руководства в работе по информированию субъектов МСП; - рассылка материалов также осуществлена индивидуально, на электронные адреса субъектов малого и среднего предпринимательства.
2.	Реализация системных мероприятий	

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
2.1.	Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов	
2.1.1.	Проведение мероприятий, направленных на привлечение потенциальных участников к рынку муниципальных закупок	За 2020 год количество участников, привлеченных к рынку муниципальных закупок составило – 220 единиц
2.1.2.	Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках	Консультационная и информационная поддержка субъектам малого предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках осуществляется на постоянной и полной основе
2.2.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг	
2.2.1.	Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства	За 2020 год проведено 4 заседания межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства.
2.2.2.	Проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Администрации города Зверево	Постановлением Администрации города Зверево от 22.09.2015 № 664 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Зверево и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Зверево» определено, что оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов проводится на предмет

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>определения и оценки возможных положительных и отрицательных последствий принятия проекта нормативного правового акта на основе анализа проблемы, цели и возможных способов ее решения, а также выявления в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города. Разработчиками проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, направленных на регулирование правоотношений в следующих сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регулирование предпринимательской и инвестиционной деятельности; - установление правил и порядков предоставления муниципальной поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности; - установление требований для целей допуска субъектов предпринимательской деятельности к осуществлению определенных видов предпринимательской деятельности; - осуществление муниципального контроля. <p>В 2020 году проведена оценка в отношении 7 нормативных правовых актов, предложения от участников обсуждения проектов не поступали.</p>
2.2.3.	Взаимодействие с общественными организациями, осуществляющими деятельность в сфере защиты прав	<p>На территории муниципального образования «Город Зверево» представителям Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Зверево является Никульшин И.Н. –</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	предпринимателей, в том числе с общественным представителем Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области по городу Зверево	генеральный директор ООО «Ростполипласт», депутат Зверевской городской Думы.
2.2.4.	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса в муниципальном автономном учреждении «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	Информирование представителей бизнес сообществ о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в МАУ «МФЦ» города Зверево и услугах, предоставляемых АО «Корпорация МСП», посредством размещения информации в помещении МФЦ, на портале МФЦ, официальном сайте Администрации города, официальной странице МАУ «МФЦ» города Зверево в социальной сети Инстаграм.
2.3.	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в части ограничения влияния муниципальных предприятий города на конкуренцию путем активизации приватизации муниципальных унитарных предприятий	
2.3.1.	Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Город Зверево» в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории города	Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов сформирован и направлен в адрес министерства экономического развития Ростовской области (исх. № 55.1.0/ 2885 от 25.12.2020)
2.3.2.	Подготовка в установленном порядке предложений о приватизации муниципальных унитарных предприятий	В 2020 году было преобразовано одно муниципальное предприятие (МУП «Редакция «Нашей газеты»), которое с 28.01.2020 общество с ограниченной ответственностью.
2.3.3.	Включение муниципальных предприятий	Приватизация муниципальных унитарных предприятий будет продолжено

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	в прогнозный план приватизации муниципального имущества города Зверево	в 2021 году.
2.4.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	
2.4.1.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	<p>В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность проводится следующая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организованы встречи с успешными предпринимателями города для учащихся старших классов школ города и студентов государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Торгово-промышленный техникум имени Л.Б. Ермина в г. Зверево; - в рамках проведения Дня российского предпринимательства проведены встречи и мастер-классы с участием представителей субъектов МСП для обучающихся старших классов и государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Торгово-промышленный техникум имени Л.Б. Ермина в г. Зверево.
2.4.2.	Создание системы мер по повышению предпринимательской грамотности населения	<p>Администрацией города Зверево совместно с министерство экономического развития Ростовской области обеспечено проведение тестирования, направленного на выявление предпринимательских качеств у жителей города Зверево.</p> <p>В рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в 4 квартале 2020 года проведено анкетирование среди учащихся 9-11 классов школ города, государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		«Торгово-промышленный техникум имени Л.Б. Ермина в г. Зверево», разработанное с целью определения интереса в сфере предпринимательства, а также о знаниях уровней нормативно-правовых, организационных и административных барьеров, формах государственной поддержки и т.д.
2.4.3.	Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	<p>В 2020 году организованы и проведены следующие мероприятия для представителей бизнеса города Зверево:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 24 января 2020 семинар – совещания (в режиме видеоконференции) по вопросу перехода на систему единой маркировки товаров средствами идентификации и оценки текущей ситуации по внедрению электронной системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров, порядок и график внедрения маркировки; 2) 31 января 2020 конференция по вопросу перехода на электронные трудовые книжки, проводил Шульга Оксана Николаевна, главный эксперт клиентской службы Пенсионного фонда (на правах отдела) (г. Зверево); 3) 7 февраля 2020 встреча-семинар по вопросу повышения качества оформления коллективных договоров; 4) 14 февраля 2020 с участием общественных представителей Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области О.В. Дереза состоялось расширенное заседание Экспертного совета (в режиме видеоконференции); 5) 18 февраля 2020 в центральной городской модельной библиотеке им.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>М.А. Шолохова города Зверево прошла встреча Главы Администрации города Зверево М.В. Солоницина и активно-вовлеченных в развитие города жителей с руководителем Лаборатории трансформации туристического бизнеса Российского Государственного университета тема обсуждения: Брендинг территорий;</p> <p>6) 11 марта 2020 участие в совещании по вопросам проведения профилактических дезинфекционных мероприятий и усилению дополнительных санитарно-противоэпидемических мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции;</p> <p>7) 12 марта 2020 участие в Форуме «Экономические Старты. Начало 2020»;</p> <p>8) 17 марта 2020 участие в заседании межведомственной комиссии по защите прав потребителей в Ростовской области под председательством первого заместителя Губернатора Ростовской области В.Г. Гончарова;</p> <p>9) 19 марта 2020 участие в видеоконференции под председательством первого заместителя Губернатора Ростовской области В.Г. Гончарова, оперативный штаб по мониторингу и реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, расположенных на территории Ростовской области;</p> <p>10) 20 марта 2020 совещание для субъектов малого и среднего предпринимательства города Зверево с участием заместителя начальника территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в городах Каменске-Шахтинском, Донецке, Гуково, Зверево, Красном Сулине, Красносулинском и Каменском районах по вопросу недопущения распространения коронавирусной инфекции;</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>11) 20 марта 2020, обучающий семинар по вопросам управления многоквартирными домами по теме: «Изменения в жилищном законодательстве» с управляющими компаниями и представителями многоквартирных жилых домов;</p> <p>12) 27 марта 2020 выездной семинар под председательством начальника Госжилинспекции области П.В. Асташева по теме: «Актуальные вопросы установления платы за содержание жилого помещения и её изменение в договоре управления многоквартирным домом» с участием управляющих компаний города Зверево;</p> <p>13) 13 апреля 2020 встреча главы Администрации города Зверево с представителями бизнеса по вопросы выхода из ситуации по распространению коронавирусной инфекции;</p> <p>14) 14 апреля 2020 обучающий вебинар для предприятий и ИП с участием спикеров региональной инфраструктуры поддержки бизнеса (РРАПП, АНО «Гарантийный фонд Ростовской области») и представителями кредитных учреждений;</p> <p>15) 17 апреля 2020 обучающий вебинар для предприятий и ИП с участием спикеров региональной инфраструктуры поддержки бизнеса (РРАПП, АНО «Гарантийный фонд Ростовской области») и представителями кредитных учреждений;</p> <p>16) 7 мая 2020 видеоконференция с участием Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубевым по обсуждению вопросов по минимизации негативных последствий, возникших в связи с распространением коронавирусной инфекции;</p> <p>17) 12 мая 2020 видеоконференция с участием РРО «ОПОРА РОССИИ» по</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>вопросу эффективности принятых мер поддержки субъектов МСП и выработки механизмов по выходу бизнеса из режима самоизоляции;</p> <p>18) 4 июня 2020 онлайн – форум «Новые вызовы. Новые решения»;</p> <p>19) 5 июня 2020 финальное мероприятие программы поддержки предпринимателей Ростовской области «Информационный день» с участием спикеров региональной инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Гарантийный фонд Ростовской области»);</p> <p>20) 11 июня 2020 совещание по вопросу «Мониторинг предоставления мер поддержки бизнесу в условиях распространения новой коронавирусной инфекции» (в режиме видеоконференцсвязи);</p> <p>21) 11 июня 2020 деловая коммуникационная игра – стратегия «Счастливый город»;</p> <p>22) 16 июня 2020 продолжение деловой коммуникационной игры – стратегии «Счастливый город»;</p> <p>23) 18 июня 2020 совещание по вопросу мониторинга региональных мер поддержки граждан и бизнеса в режиме видеоконференцсвязи;</p> <p>24) 2-4 июля 2020 вебинары, проводимые АНО «РРАПП» Ростовской области, при поддержке министерства экономического развития Ростовской области и Администрации города Зверево с темами: «Актуальные меры государственной поддержки бизнеса»; «Антикризисные методы продаж»; «Эффективные инструменты маркетинга в кризис»; «Изменения в законодательстве 2020»;</p> <p>25) 23 июля 2020 круглый стол под руководством президента НП «Национальной ассоциации организаций ЖКК», разработчика федеральных нормативных актов, ведущего разработчика технологий</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>управления жилищным фондом, доцента, заведующего кафедрой «Сервисного инжиниринга» ФГБОУ ВР «РГУТИС» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российского государственного университета туризма и сервиса» Филимонова Сергея Леонидовича с участием директоров управляющих компаний и сотрудников МКУ «УЖКХ» города Зверево;</p> <p>26) 31 июля 2020 участие в публичном обсуждении результатов правоприменительной практики в формате прямой трансляции в сети «Интернет», проводимой УФАС России по Ростовской области;</p> <p>27) 11 – 25 августа 2020 участие в авторском бизнес-практикуме Кирилла Нани: «Адаптация и трансформация бизнес-модели» проводимом в формате онлайн-вебинаров;</p> <p>28) 11 августа 2020 участие в вебинаре «Практические решения по маркировке готовой молочной продукции» (этикетирование, аппликаторы/принтеры аппликаторы, опыт в маркировке молочной продукции, практические примеры). Лекторы: Юлия Кузьмина - руководитель проекта товарной группы «Молоко» (сотрудник ЦРПТ), Роман Екименко - руководитель ООО «Арни-Групп» - российский производитель аппликаторов;</p> <p>29) 18 августа 2020 участие в вебинаре «Партнерский вебинар с Клеверенс «Маркировка молочной продукции»» (работа с маркировкой на всем пути движения товара, оборудование и программное обеспечение для работы с маркировкой, работа с маркированным товаром в 1С). Лекторы: Александр Бушнов - ведущий инженер аналитик по решениям для работы с маркированной продукцией (сотрудник ЦРПТ), Яков Панферов - Эксперт</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>товарной группы «Молоко» (сотрудник ЦРПТ);</p> <p>30) 25 август 2020 участие в вебинаре «Особенности маркировки молочной продукции. Изменения, произошедшие в системе для молочной продукции». Лектор: Яков Панферов - Эксперт товарной группы «Молоко» (сотрудник ЦРПТ);</p> <p>31) Участие в региональном конкурсе «Лидеры Дона» (представители бизнеса города Зверево);</p> <p>32) 2 сентября 2020 в режиме видео-конференц-связи участие в заседании «круглого стола» на тему «Формирование культуры производства и потребления хлеба – от поля до стола», организованного комитетом Законодательного Собрания Ростовской области по аграрной политике;</p> <p>33) Участие в дистанционных обучающих мероприятий для участников обращения лекарственных препаратов для медицинского применения, оборота табачной продукции, обувных товаров, духов и туалетной воды, фототоваров, шин, товаров легкой промышленности и отдельных видов молочной продукции (вебинары со 2 сентября по 30 сентября 2020);</p> <p>34) 3 сентября 2020 участие в региональном этапе Национальной предпринимательской премии «Бизнес – Успех» в рамках регионального Форума «Территория бизнеса – территория жизни» в онлайн формате;</p> <p>35) 4 сентября 2020 участие представителей управляющих компаний обучающем семинаре по вопросам управления многоквартирными домами по теме: «Изменения в жилищном законодательстве». Лектором выступил специалист ГАУ РО «Ростовский областной учебный центр» Болотина Инна Николаевна – начальник отдела развития ЖКХ;</p> <p>36) 8 сентября 2020 участие в онлайн-семинаре «Synerdocs. Партнерский</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>вебинар «Маркировка товаров. Честный Знак. Актуальные статусы и планы». Основные темы вебинара: как зарегистрироваться в системе Честный ЗНАК; как происходит маркировка остатков; какие штрафы за нарушение правил маркировки; как происходит выбытие товара при продаже через интернет-магазин; что делать если контрагент не регистрируется в системе Честный ЗНАК до срока обязательной маркировки товара и т.д.;</p> <p>37) 9 сентября 2020 участие в онлайн-семинаре «Фарма. Видеоконференция «Линия поддержки бизнеса: ответы на вопросы по работе с регистраторами выбытия» (в рамках видеоконференции специалист ЦРПТ ответит на часто задаваемые вопросы, посвященные маркировке и использованию регистратора выбытия, а также в режиме онлайн даст ответы на вопросы участников);</p> <p>38) Участие 9 сентября 2020 практико-ориентированном семинаре «Практическая реализация отдельных мер налоговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период снижения деловой и потребительской активности» в режиме вебинара;</p> <p>39) Участие в семинарах для налогоплательщиков в формате вебинара, проводимых Межрайонной ИФНС России № 21 по Ростовской области:</p> <p>21.08.2020 «Переход на новый порядок применения контрольно-кассовой техники. Интернет-сервисы ФНС России»;</p> <p>31.08.2020 «Изменения по налогу на имущество организаций, транспортному и земельному налогам с 01.01.2020, внесенные Федеральным законом от 15.04.2019 № 63-ФЗ (отмена с налогового периода 2020 года обязанности по представлению налоговых расчетов по</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>авансовым платежам по налогу на имущество организаций; отмена с налогового периода 2020 года (с 01.01.2021) обязанности по представлению деклараций по транспортному налогу; отмена с налогового периода 2020 года (с 01.01.2021) обязанности по представлению деклараций по земельному налогу; с 2021 года регламентирован новый механизм взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками – организациями, включающий направление сообщения об исчисленных суммах транспортного и земельного налогов, а также установлен заявительный порядок предоставления организациями документов о льготе с 01.01.2020. Об утверждении соответствующих форм Сообщение и Заявления);</p> <p>29.09.2020 «Применения пониженных тарифов страховых взносов в размере 0% за апрель, май, июнь 2020 года, установленных статьей 3 Федерального закона от 08.06.2020 № 172-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую НК РФ»;</p> <p>25.09.2020 «Порядок начисления и уплаты имущественных налогов за 2019 год. Интернет-сервисы ФНС России»;</p> <p>30.09.2020 «Изменения внесенные в порядок применения ЕНВД Федеральным законом от 29.09.2019 № 325-ФЗ»;</p> <p>40) 16 сентября 2020 участие в тренинге в онлайн-формате на тему: «Финансовая поддержка» в рамках программ обучения АО «Корпорация «МСП» для субъектов малого и среднего предпринимательства, организованный АНО «РРАПП»;</p> <p>41) 26 октября 2020 участие в вебинаре на тему «Переход с ЕНВД. Какую систему налогообложения выбрать предпринимателю?», организованный</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>РРО «ОПОРА РОССИИ»;</p> <p>42) 27 октября 2020 участие в информационно-консультационном вебинаре для предпринимателей города Зверево, организованный РРО «ОПОРА РОССИИ»;</p> <p>43) 12 ноября 2020 участие в Стартовом онлайн-мероприятии по реализации комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса;</p> <p>44) 1 декабря 2020 участие в ежегодном женском экономическом Форуме – премия «BUSINESS LADY: 2020»;</p> <p>45) 3 декабря 2020 обучающий семинар по вопросам управления многоквартирными домами по теме: «Изменения в жилищном законодательстве»;</p> <p>46) 10 декабря 2020 бесплатный вебинар «Отмена ЕНВД: к чему готовиться?»;</p> <p>47) 15 декабря 2020 Вебинар «Система быстрых платежей: новые возможности для бизнеса»;</p> <p>48) 18 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка остатков товаров легкой промышленности. Нарушение правил маркировки. Технические особенности»;</p> <p>49) 18 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка товаров легкой промышленности»;</p> <p>50) 18 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии для товарной группы «Молочная продукция» «Milk product labeling: features and stages»;</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		<p>51) 18 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии;</p> <p>52) 21 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Комплекты и наборы. Ответы на вопросы»;</p> <p>53) 23 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка и декларирование импортных товаров легкой промышленности. Правила передачи сведений в Честный Знак.»;</p> <p>54) 23 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка воды – демонстрация решений 1С»;</p> <p>55) 24 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Практические решения по маркировке молочной продукции»;</p> <p>56) 24 декабря 2020 участие в вебинаре по теме «Обзор изменений правил по охране труда в сельском хозяйстве. Оценка производственных рисков на рабочих местах»;</p> <p>57) 24 декабря 2020 участие в вебинаре «Меры поддержки и новые возможности для начинающих предпринимателей в 2021 г.», организатор Гарантфонд Ростовской области;</p> <p>58) 25 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка остатков товаров легкой промышленности. Нарушение правил маркировки. Технические особенности»;</p> <p>59) 25 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Особенности маркировки воды»;</p> <p>60) 28 декабря 2020 участие в обучающем дистанционном мероприятии «Маркировка остатков товаров легкой промышленности. Нарушение правил маркировки. Технические особенности».</p>
2.4.4.	Взаимодействие с общественными	Взаимодействие с общественными организациями предпринимательского

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	организациями предпринимательского сообщества по поиску и привлечению успешных предпринимателей для участия в открытых уроках	сообщества осуществляется на постоянной основе. Представители организаций являются членами Общественного совета при Администрации города Зверево, Совета по предпринимательству при Администрации города Зверево и межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства.
2.5.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	
2.5.1.	Размещение информации о любых процессах реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Зверево», на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте Администрации города Зверево	Отдел имущественных и земельных отношений Администрации города Зверево проводит мероприятия, направленные на создание возможности свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о приватизации муниципального имущества, включающие в себя размещение информации о проведении и о результатах торгов по продаже муниципального имущества на официальном сайте Администрации города Зверево, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов.
2.5.2.	Размещение на официальном портале Администрации города Зверево прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов	Информация прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, решений об условиях приватизации муниципального имущества размещена на официальном сайте Администрации города Зверево (ссылка: https://zverevo.donland.ru/activity/11290/).

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	(программ) приватизации муниципального имущества, решений об условиях приватизации муниципального имущества	
2.5.3.	Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Администрации города Зверево	Постановлением Администрации города Зверево от 15.01.2018 № 28 утвержден порядок формирования, ведения и обязательного опубликования Перечня муниципального имущества города Зверево, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства. Указанное постановление размещено на официальном сайте Администрации города Зверево.
2.6.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	
2.6.1.	Стимулирование привлечения инвестиций и инновационных технологий для модернизации и технологического обновления отрасли промышленности строительных материалов	На территории муниципального образования «Город Зверево» крупные и средние предприятия, осуществляющие производство строительных материалов, изделий и конструкций не зарегистрированы.
2.6.2.	Создание условий для развития территорий путем вовлечения в оборот земельных участков, в том числе в целях жилищного строительства	Отдел имущественных и земельных отношений Администрации города Зверево проводит мероприятия, направленные на создание возможности свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о приватизации муниципального имущества, включающие в себя размещение информации о проведении и о результатах торгов по продаже муниципального имущества на официальном сайте Администрации города

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
		Зверево, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов.
2.6.3.	Обеспечение перспективных земельных участков актуальными документами территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территорий с целью формирования территорий, в том числе для жилищного строительства	Жилищное строительство осуществляется только за счет ввода индивидуальных жилых домов, построенных населением за свой счет и с помощью кредитов. По итогам 9 месяцев 2020 года ввод жилья на территории муниципального образования «Город Зверево» составил 728 кв.м. или 45,4% к аналогичному периоду 2019 года.
2.7.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
2.7.1.	Формирование перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Концессионные соглашения в муниципальном образовании «Город Зверево» в 2020 году не заключались.
2.7.2.	Рассмотрение возможности создания (реконструкции) объектов недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения: в областях культуры и спорта; в сферах здравоохранения, образования, социального обслуживания; в сфере детского отдыха и оздоровления	Соглашения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном образовании «Город Зверево» в 2020 году не заключались

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
2.8.	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	
2.8.1.	Обеспечение межведомственной координации деятельности структурных подразделений аппарата Администрации города Зверево, отраслевых (функциональных) органов Администрации города Зверево при реализации соглашения о муниципально-частном партнерстве, публичным партнером в котором является орган местного самоуправления, либо соглашения о государственно-частном партнерстве, в отношении которого планируется проведение совместного конкурса с участием Ростовской области (за исключением случая, в котором планируется проведение совместного конкурса с участием Российской Федерации)	Соглашения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном образовании «Город Зверево» в 2020 году не заключались.
2.8.2.	Ведение реестров соглашений о муниципально-частном партнерстве в муниципальном образовании «Город Зверево»	Соглашения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном образовании «Город Зверево» в 2020 году не заключались.
2.8.3.	Участие в обучающих мероприятиях для	В обучающих мероприятиях работники органов местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие / результат реализации
	работников органов местного самоуправления города Зверево, направленных на увеличение практики применения механизмов ГЧП и МЧП к привлечению частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	города Зверево, направленных на увеличение практики применения механизмов ГЧП и МЧП к привлечению частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений в 2020 году участия не принимали.
2.9.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	
2.9.1.	Оказание финансовой поддержки в виде субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в муниципальном образовании «Город Зверево» согласно постановлению Администрации города, Зверево от 03.11.2017 № 937 «Об утверждении Положения о конкурсе социально значимых проектов среди социально ориентированных некоммерческих организаций города Зверево»	Финансовая поддержка в виде субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в муниципальном образовании «Город Зверево» согласно постановлению Администрации города Зверево от 03.11.2017 № 937 «Об утверждении Положения о конкурсе социально значимых проектов среди социально ориентированных некоммерческих организаций города Зверево» в 2020 году не предоставлялась.
2.9.2.	Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	Информационная и консультационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования «Город Зверево» проводится на постоянной основе.

Показатели (индикаторы) развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Зверево»:

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
1.	Рынок услуг дошкольного образования			
1.1.	Показатель 1. Отношение численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования	процентов	52,0	52,0
1.2.	Показатель 2. Доля детей-инвалидов, для которых введено дистанционное обучение, от количества нуждающихся в указанной форме обучения ежегодно	процентов	100,0	100,0
1.3.	Показатель 3. Ведение реестра частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	да/нет	да	да
2.	Рынок услуг общего образования			
2.1.	Показатель 1. Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования	процентов	95,0	95,0
2.2.	Показатель 2. Доля образовательных организаций, имеющих средний балл по русскому языку выше среднего по региону	процентов	50,0	50,0
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей			
3.1.	Показатель 1. Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по	процентов	80,0	80,0

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
	дополнительным общеобразовательным программам			
3.2.	Показатель 2. Ведение реестра частных организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и молодежи (до 18 лет)	да/нет	да	да
4.	Рынок медицинских услуг			
4.1.	Показатель 1. Охват всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами	процентов	42,5	42,5
4.2.	Показатель 2. Ведение реестра частных организаций, оказывающих медицинские услуги на территории города	да/нет	да	да
5.	Рынок социальных услуг			
5.1.	Показатель 1. Количество размещенных материалов в СМИ по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг и организации бизнеса в сфере оказания социальных услуг	единиц	2	2
5.2.	Показатель 2. Ведение перечня поставщиков социальных услуг на территории города, включая организации частной формы собственности и некоммерческие организации	да/нет	да	нет
6.	Рынок ритуальных услуг			
6.1.	Показатель 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0,0	0,0
6.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг улучшилось за истекший год	процентов	20,0	16,0
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
7.1.	Показатель 1. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	30,0	30,0
7.2.	Показатель 2. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100,0	100,0

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
8.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
8.1.	Показатель 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	10,0	10,0
8.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды улучшилось за истекший год	процентов	10,0	23,6
9.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
9.1.	Показатель 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100,0	100,0
9.2.	Показатель 2. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100,0	100,0
10.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
10.1.	Показатель 1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	100,0
10.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок улучшилось за истекший год	процентов	20,0	10,2
11.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам			

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
	регулярных перевозок			
11.1.	Показатель 1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	100,0
11.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок улучшилось за истекший год	процентов	20,0	6,2
12.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции			
12.1.	Показатель 1. Доля объема по растениеводству в общем объеме продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	процентов	89,2	94,9
12.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции улучшилось за истекший год	процентов	15,0	13,8
13.	Рынок легкой промышленности			
13.1.	Показатель 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100,0	100,0
13.2.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке легкой промышленности улучшилось за истекший год	процентов	6,0	8,7
14.	Рынок в сфере наружной рекламы			
14.1.	Показатель 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
14.2.	Показатель 2. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	единиц	5	5
14.3.	Показатель 3. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке наружной рекламы улучшилось за истекший год	процентов	15,0	12,4
8.	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Зверево»			
8.1.	Показатель 1. Обеспечение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	22,0	22,0
8.2.	Показатель 2. Наличие утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	нет/да	да	да
8.3.	Показатель 3. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности	нет/да	да	да
8.4.	Показатель 4. Наличие проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:			

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя	
			2020 год	
			план	факт
	Здравоохранение	нет/да	нет	нет
	Образование	нет/да	нет	нет
	Социальное обслуживание	нет/да	нет	нет
8.5.	Показатель 5. Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:			
	Здравоохранение	нет/да	нет	нет
	Образование	нет/да	нет	нет
	Социальное обслуживание	нет/да	нет	нет
8.6.	Показатель 6. Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	нет/да	да	да